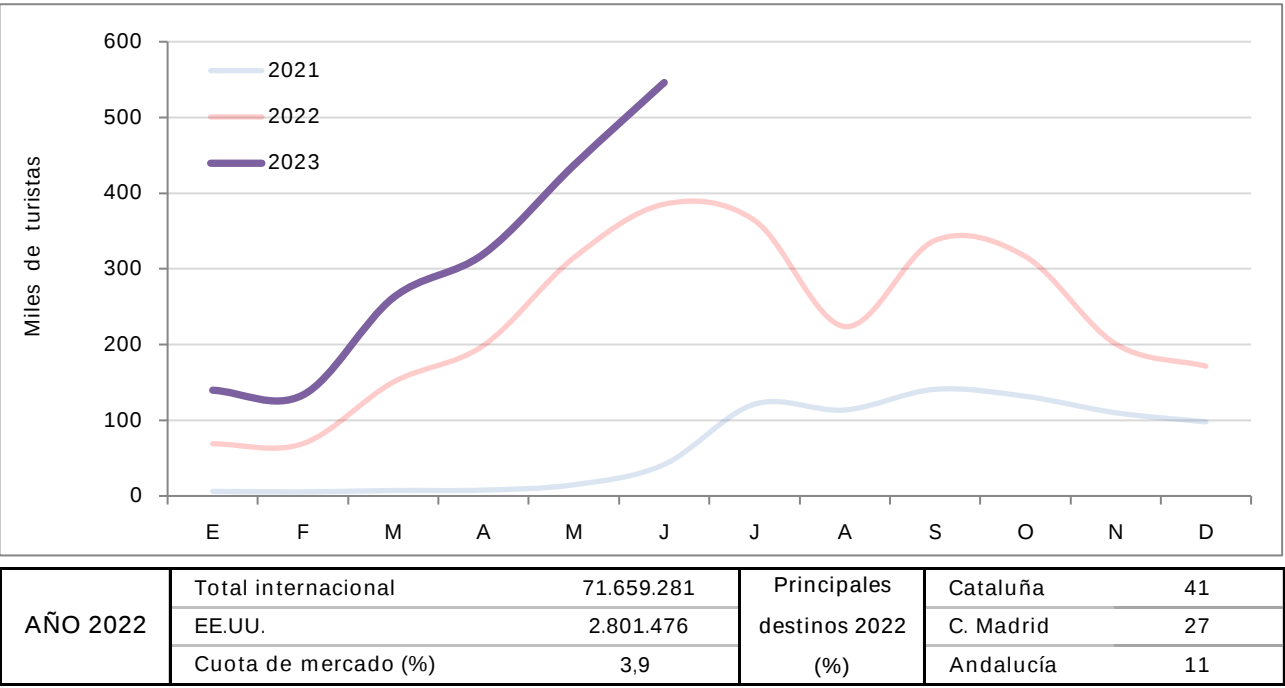
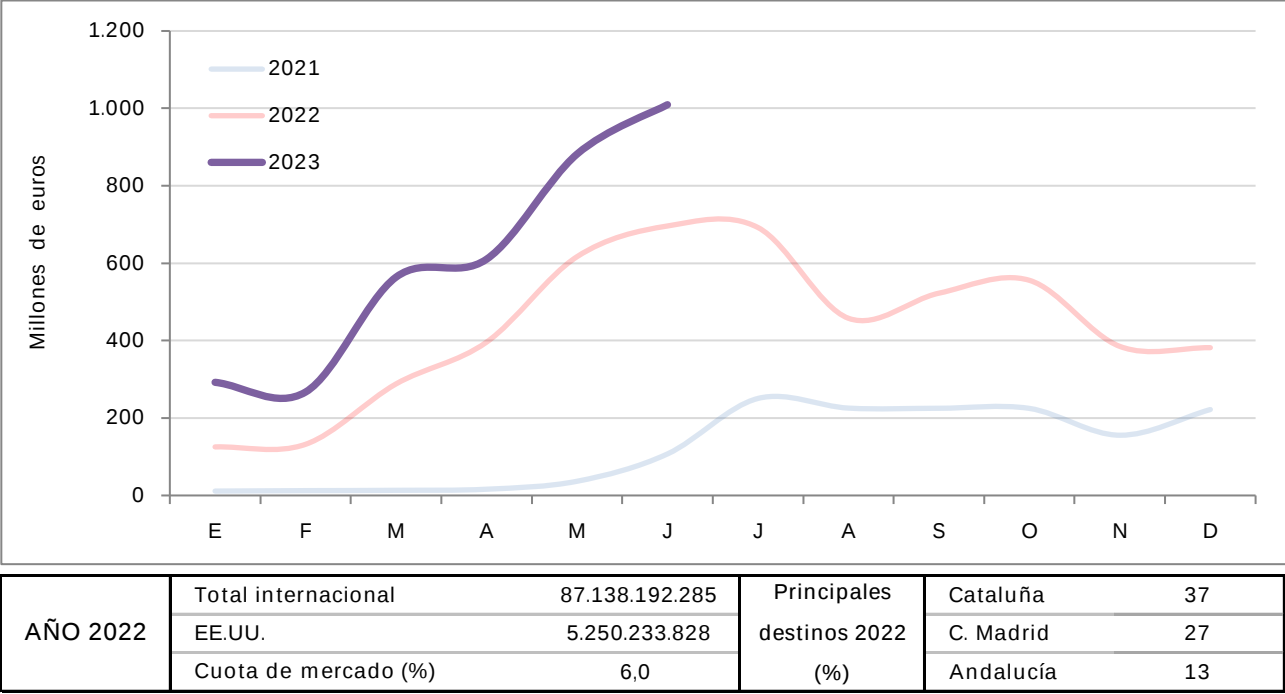


INDICADORES TURÍSTICOS

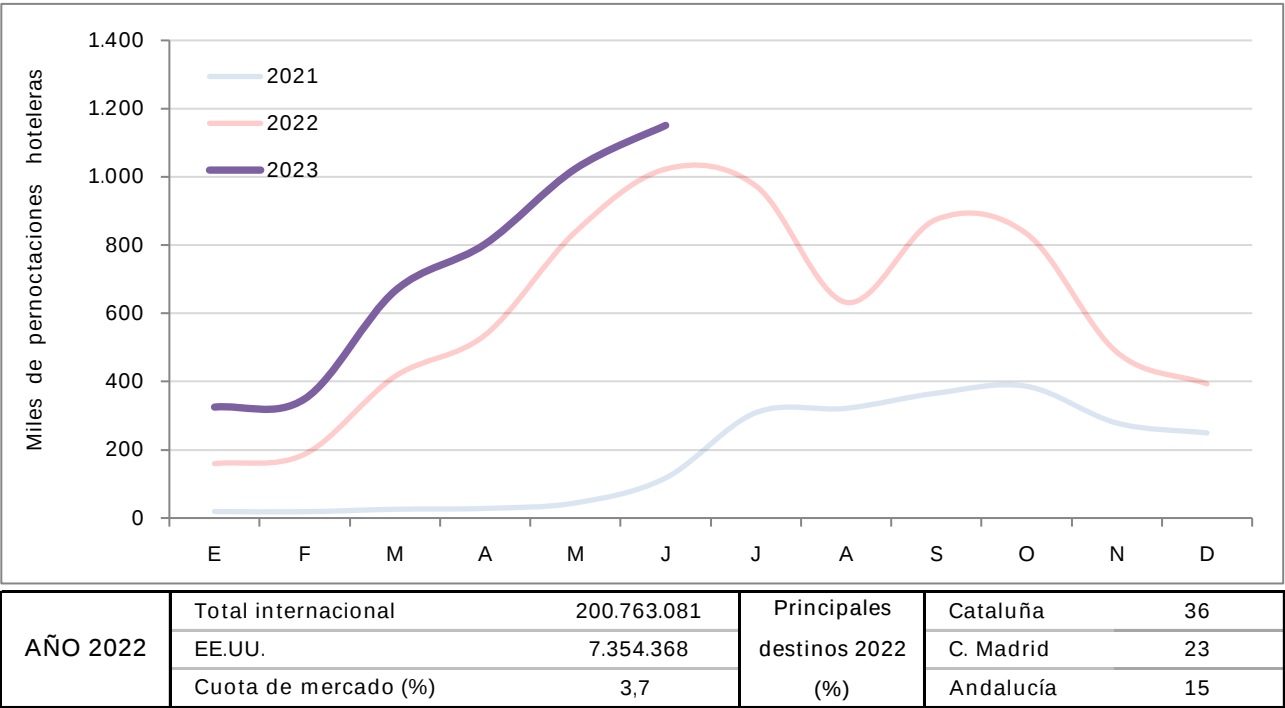
LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



GASTO TOTAL - Egatur (INE)



PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



INDICADORES ECONÓMICOS

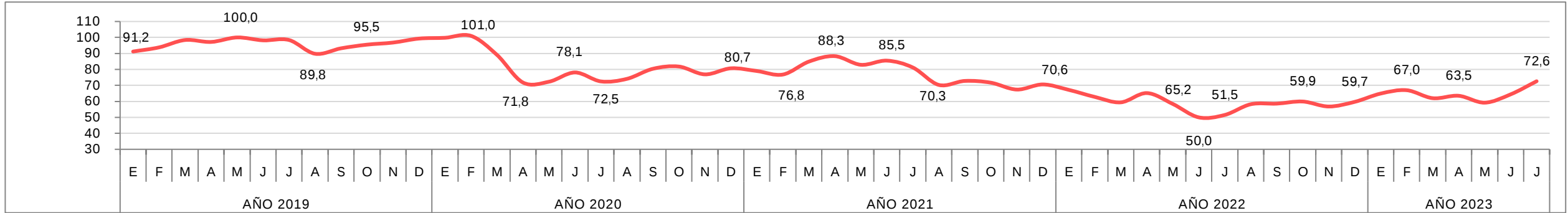
	2020	2021	2022	2023 ^{Previsión}	2022 - 3T	2022 - 4T	2023 - 1T	2023 - 2T
PIB (% variación) ¹	-3,4	5,9	2,0	1,8	3,2	2,6	2,0	-
IPC (% variación) ²	0,8	5,3	8,7	4,5	8,7	6,1	3,9	1,4
TASA DE DESEMPLEO	8,1	5,4	3,6	3,8	3,5	3,5	3,5	3,6

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

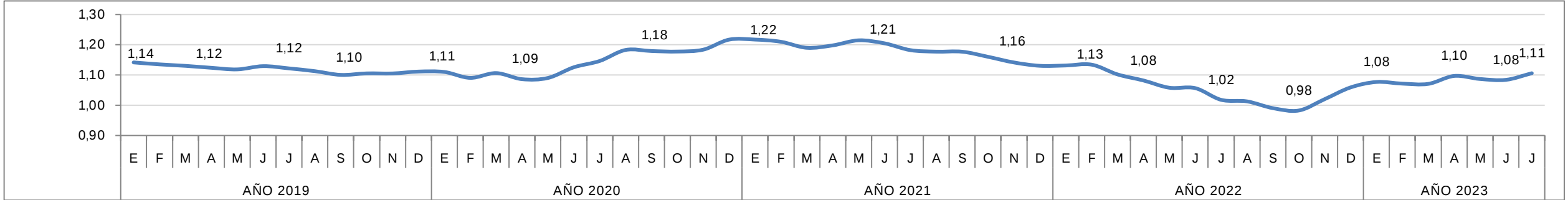
² Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - University of Michigan



TIPO DE CAMBIO (EUR/USD). Dato: tipo de cambio medio mensual



En los primeros meses de 2023 el mercado americano continúa marcando una notable y rápida recuperación post-pandemia. Entre enero y marzo viajaron a Europa 2.947.720 viajeros, siendo el primer destino transoceánico con una cuota del 14,5%. Esta cifra supone una recuperación que roza el 100% frente a la cifra de 2019 (NTTO). Los americanos mantienen un nivel de optimismo en viajar alto e incluso con los altibajos de la preocupación ante una posible recesión y los altos costos de viaje, en junio, para el 54,5% viajar es una prioridad en su presupuesto, tendencia que se mantiene estable respecto a meses anteriores. Los viajeros internacionales tienen un poder adquisitivo significativamente más alto que el viajero estadounidense promedio, con un ingreso familiar medio superior a \$100,000 en comparación con los \$82,872 del resto. También en promedio, tienen 20,2 días disponibles para vacaciones, 4,3 días más que el típico viajero estadounidense (Destination Analysts). Reflejo de este optimismo y de la rápida recuperación del mercado, España recibió entre enero y mayo de 2023 un 14% más de turistas estadounidenses que en 2019 (1.291.674 turistas). A su vez el gasto total de estos turistas experimentó un crecimiento del 39% frente a 2019 en los primeros cinco meses de 2023 acumulando 2,6 miles de millones de euros. La conectividad aérea también marca una tendencia favorable, si en 2022 se contabilizaron 22 rutas (24 en 2019), tras la apertura de dos nuevas conexiones directas desde Nueva York a Palma de Mallorca y a Tenerife, en 2023 se suma una nueva conexión entre Nueva York y Málaga (desde finales de mayo), alcanzando las 23 rutas directas entre destinos estadounidenses y españoles. Los viajes internacionales de los estadounidenses están limitados por la fuerte competencia del mercado doméstico y países limítrofes (México en gran medida). En Europa Reino Unido, Francia e Italia son los principales receptores de visitantes, ocupando España y Alemania las siguientes posiciones. En 2021 la población viajera de EE.UU. llegó al récord de 166 millones (64% de la población adulta). El mercado estadounidense mostró a lo largo del **2022** un muy vigoroso crecimiento interanual, tanto en el volumen turístico (+249,5%) como en el gasto realizado (+250,8%) y las pernoctaciones hoteleras (+239,6%). Las cifras alcanzadas se sitúan entre el 84%-92% de los niveles prepandémicos. En 2022, visitaron España 2,78 millones de turistas estadounidenses, lo que representó el 3,9% del total de turistas recibidos, realizando un gasto de 5.266,8 millones de euros (6,0% del total), lo que situó a Estados Unidos en el sexto puesto como mercado emisor de turistas hacia España y en el cuarto puesto con respecto al gasto realizado. Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.889 y 266 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 7,1 noches. En 2022, la principal motivación de los turistas estadounidenses que visitaron España fue el ocio (86% del total). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (80%) o en alojamientos de alquiler (10%), y fundamentalmente viajaron sin paquete turístico (84%). Sus destinos favoritos fueron Cataluña (41%) y la Comunidad de Madrid (27%). Principalmente eran de clase media (54%) y contaban con estudios superiores (93%). Predominaron aquellos con edad comprendida entre 25 y 44 años (51%), situándose la edad media en 41 años, por debajo de la media de edad del total de turistas (43 años). Fueron mayoría los que viajaron como su pareja (29%), seguidos de aquellos que lo hicieron solos (27%) o en familia (18%). Las principales actividades que realizaron fueron visitas a ciudades (65%), visitas culturales (62%) y realizar compras (55%) (estimación Turespaña basada en microdatos INE). En el **acumulado hasta junio** (dos primeros trimestres) el mercado estadounidense registra robustos crecimientos respecto a 2022, tanto en el flujo de turistas (+54,7%) como en el gasto (+60,8%) (*Turespaña a partir de microdatos INE*).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos jun. 2023

% Variación de pasajeros en vuelos realizados	Año 2023		
	Año 2022	Jun. 2023	Acumulado jun. 2023
sobre el mismo periodo año anterior	268,0	7,4	25,8

% Variación de asientos en vuelos previstos	AECFA - Datos julio 2023
	Agosto 2023
sobre el mismo mes año anterior	7,4