

INDICADORES TURÍSTICOS

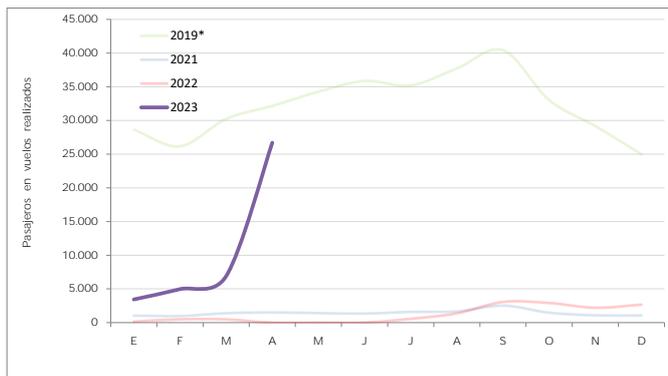
LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)

|          |                      |            |                           |           |      |
|----------|----------------------|------------|---------------------------|-----------|------|
| AÑO 2022 | Total internacional  | 71.659.281 | Principales destinos 2022 | Cataluña  | 43,4 |
|          | China                | 56.646     |                           | C. Madrid | 30,1 |
|          | Cuota de mercado (%) | 0,1        |                           | (%)       | n.d. |

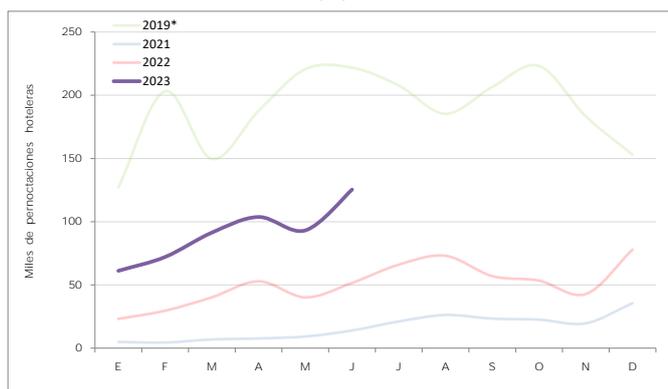
GASTO TOTAL (millones de euros) - Egatur (INE)

|          |                      |          |                           |      |
|----------|----------------------|----------|---------------------------|------|
| AÑO 2022 | Total internacional  | 87.138,2 | Principales destinos 2022 | n.d. |
|          | China                | 147,1    |                           | n.d. |
|          | Cuota de mercado (%) | 0,2      |                           | n.d. |

PASAJEROS EN LLEGADOS EN VUELOS DIRECTOS - AENA



PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



|          |                      |             |                           |           |    |
|----------|----------------------|-------------|---------------------------|-----------|----|
| AÑO 2022 | Total internacional  | 200.763.081 | Principales destinos 2022 | Cataluña  | 36 |
|          | China                | 607.717     |                           | C. Madrid | 22 |
|          | Cuota de mercado (%) | 0,3         |                           | Andalucía | 10 |

Tras el fin de la política Cero COVID y la consiguiente reapertura del país, la economía china atraviesa importantes desafíos, no obstante los cuales, a efectos de demanda turística para 2023, se prevé un incremento de la demanda de viajar al extranjero, demostrado ya en los datos de los cruces transfronterizos realizados durante las últimas vacaciones nacionales. Así, durante la festividad del Día del Trabajo a principios de mayo de este año, se registró un repunte tanto en el número de viajes como en los ingresos por turismo doméstico superando al 2019, y el número de reservas de viajes al extranjero se multiplicó por siete durante la festividad del Día del Trabajo de este año en relación con el año anterior, pese a la merma de conectividad internacional.

Los dos principales desafíos actuales para reactivar el turismo internacional, incluyendo a España, siguen siendo la emisión de visados por consulados del área Schengen, que se encuentra en proceso de reajuste, y la recuperación de la conectividad. A pesar de la reactivación de la conectividad durante la temporada de verano, ésta aún se encuentra por debajo de los niveles pre pandemia. En el caso de España, se espera que se recupere el 80% de las frecuencias con las incorporaciones programadas para julio y agosto, proyectando llegar al 100% en 2024. Sin embargo, la disminución de la conectividad internacional con China ha generado un impacto negativo en los precios de los vuelos.

Con las capacidades aéreas existentes en 2019, España acogió a 700.000 visitantes chinos en ese año, los cuales generaron 2,2 millones de pernoctaciones, según datos de FRONTUR basándose en datos del INE. El gasto promedio de estos turistas fue de 2.407 euros, y su estancia promedio duró 7,8 días, lo que convierte a este perfil de viajero en uno de los más atractivos para numerosos destinos en España.

Actualmente, no existen restricciones ni tests para la llegada de turistas chinos a España, y las autoridades chinas requieren únicamente un test de antígenos para el regreso. Asimismo, España vuelve a ser un destino turístico calificado como Approved Destination Status (ADS), formando parte de los países a los que China permite realizar viajes en grupo.

En 2022, el mercado chino, debido a las restricciones impuestas, cerró aún con unos porcentajes muy bajos respecto al período prepandemia: 8% de turistas, 13% de gasto y 27% de pernoctaciones hoteleras respecto al año 2019. No obstante, 2022 representó un incremento interanual de estas variables en un 93,5%, 127,9% y 210,1%, respectivamente. En 2022 viajaron a España 56 mil turistas chinos, lo que representa el 0,1% del total de turistas recibidos, realizando un gasto de 173,4 millones de euros (0,2% del total). Los gastos medios por persona y día ascendieron a 2.584 y 381 euros, mientras que la estancia media se situó en 6,8 noches.

El año pasado un 72% de los turistas chinos viajaron a nuestro país por ocio, mientras que un 21% declararon venir por motivos profesionales. Principalmente viajaron sin paquete turístico (90%) y pernoctaron mayoritariamente en hoteles (85%). Sus principales destinos fueron Cataluña (43%) y la Comunidad de Madrid (30%) (estimación Turespaña basada en microdatos INE).

En el acumulado hasta junio (dos primeros trimestres) el mercado chino registra crecimientos de tres cifras respecto a 2022, tanto en el flujo de turistas (+420%) como en el gasto (+592%) (Turespaña a partir de microdatos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos jun. 2023

|   |          |           |                     |
|---|----------|-----------|---------------------|
| % Variación de pasajeros en vuelos realizados sobre el mismo periodo año previo | Año 2023 |           |                     |
|   | Año 2022 | Jun. 2023 | Acumulado Jun. 2023 |
|   | -18,4    | 241.980,0 | 3.658,9             |

|   |                          |  |
|---|--------------------------|--|
| % variación de asientos en vuelos previstos sobre el mismo mes año previo | AECFA - Datos julio 2023 |  |
|   | Agosto 2023              |  |
|   | 72,4                     |  |

RES ECONÓMICOS

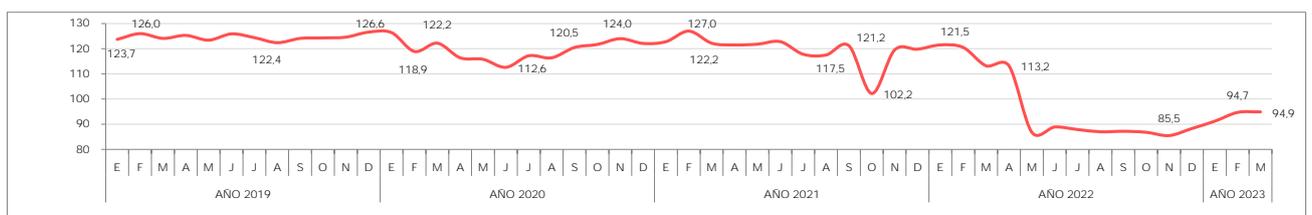
|                                | 2020 | 2021 | 2022 | 2023*Previsión | 2022 - 3T | 2022 - 4T | 2023 - 1T | 2023 - 2T |
|--------------------------------|------|------|------|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| PIB (% variación) <sup>1</sup> | 2,2  | 8,1  | 3,0  | 5,2            | 3,2       | 0,5       | 2,2       | 0,8       |
| IPC (% variación) <sup>2</sup> | 2,5  | 0,9  | 1,9  | 2,0            | 2,8       | 1,8       | 0,7       | 0,0       |
| TASA DE DESEMPLEO              | 4,2  | 4,0  | 4,2  | 4,1            | 5,5       | 5,5       | 5,3       | 5,2       |

<sup>1</sup> Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

<sup>2</sup> Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y Autoridades Nacionales

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - National Bureau of Statistics of China



TIPO DE CAMBIO (EUR/CNY). Dato: tipo de cambio medio mensual



\* Se incluye el año 2019 como referencia del nivel pre-pandemia