



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO



INDICADORES TURÍSTICOS

BÉLGICA

Última actualización - Agosto 2023

Según datos de Statbel, el instituto de estadísticas del gobierno belga, España se encuentra desde siempre con un posicionamiento muy bueno como destino vacacional en Bélgica. En general es el tercer destino de los belgas, por detrás de Francia y de la propia Bélgica. Y como destino exclusivamente de sol y playa, España se mantiene líder a una amplia distancia del resto de competidores.

De acuerdo con la encuesta de GfK para ABTO (Asociación Belga de Tour Operadores), en 2022 España ha sido el tercer destino de viajes vacacionales para los belgas. El primer lugar lo ocupa Francia (con una disminución de su cuota de -2 puntos respecto de 2021), el segundo la propia Bélgica, cuya cuota disminuye (-8 puntos respecto de 2021), y finalmente España, que mantiene la cuota de viajes de 2021 (9%). Las previsiones son buenas, y los datos de ABTO sobre intenciones de viaje para el tercer trimestre del año posicionan a España en tercer lugar para los viajes de los belgas, por detrás de Bélgica, que presenta una cuota en el momento actual del 23% y de Francia, con un 20% de cuota.

Según la última encuesta llevada a cabo por la European Travel Commission, y para el período junio-noviembre de 2023, el 89% de los belgas tiene pensado viajar dentro de Europa en los próximos meses. Los viajes domésticos proyectados alcanzan el 16%, manteniéndose la cuota tanto de los viajes a países limítrofes (36%) como de los viajes a países no limítrofes (32%). Según los resultados de la encuesta, en el período junio-noviembre de 2023 España mantiene su cuota de mercado en los viajes internacionales de los belgas, siendo el destino favorito del 10% de los turistas de este mercado, solo superado por Francia (favorito para el 20%).

El año 2022 se cerró para el mercado belga con una nítida recuperación respecto al año anterior, tanto en el flujo de turistas (+71,2%), como en el gasto (+87,7%) y en las pernoctaciones hoteleras (+77,9%). Se alcanzaron los niveles prepandemia en volumen de turistas y pernoctaciones hoteleras y, se sobrepasaron, en gasto en euros corrientes (115% sobre 2019).

El pasado año visitaron España 2,5 millones de turistas belgas, lo que representa el 3,5% del total de turistas recibidos, realizando un gasto de 3.092 millones de euros (3,6% del total), lo que sitúa a Bélgica en el séptimo puesto tanto como mercado emisor de turistas como con respecto al gasto realizado. Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.234 y 137 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 9,0 noches.

La principal motivación de los turistas belgas que visitaron España fue el ocio (86% del total). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (60%) y en viviendas en propiedad (12%) y casas de familiares o amigos (12%). Fundamentalmente viajaron sin paquete turístico (80%), y sus destinos favoritos fueron la Comunidad Valenciana (24%), Andalucía (19%) y Canarias (18%). Primaron los turistas con estudios superiores (77%) y de clase media (59%), así como los que viajaron en pareja (39%), seguidos de aquellos que viajaron en familia (24%). Su edad media se situó en 45 años, por encima de la media de edad del total de turistas (43 años). Las principales actividades que realizaron fueron el disfrute de la playa (67%), visitar ciudades (65%) y realizar compras (58%) (estimación Turespaña basada en microdatos INE).

En el acumulado hasta junio (dos primeros trimestres) el mercado belga registra importantes crecimientos respecto a 2022, tanto en el flujo de turistas (+8,9%) como en el gasto (+9,7) (Turespaña a partir de microdatos INE).

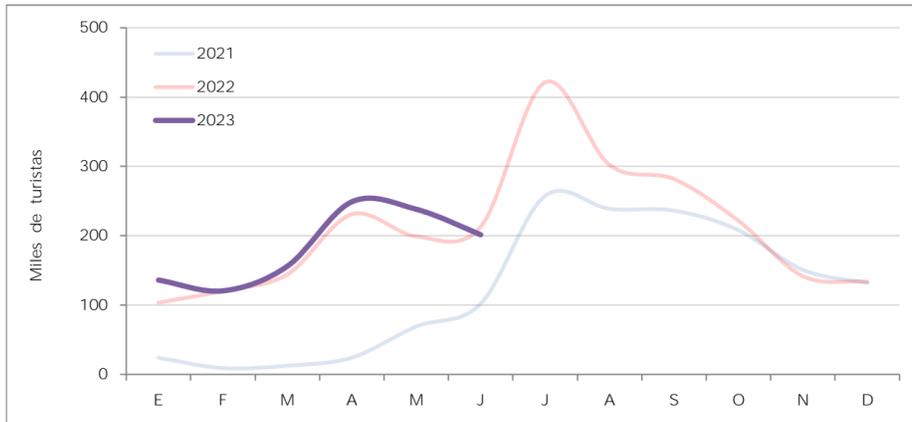
INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos jun. 2023

| % Variación de pasajeros en vuelos realizados | Año 2023 | | |
|---|----------|-----------|---------------------|
| | Año 2022 | Jun. 2023 | Acumulado jun. 2023 |
| sobre el mismo periodo año previo | 84,0 | 4,0 | 12,5 |

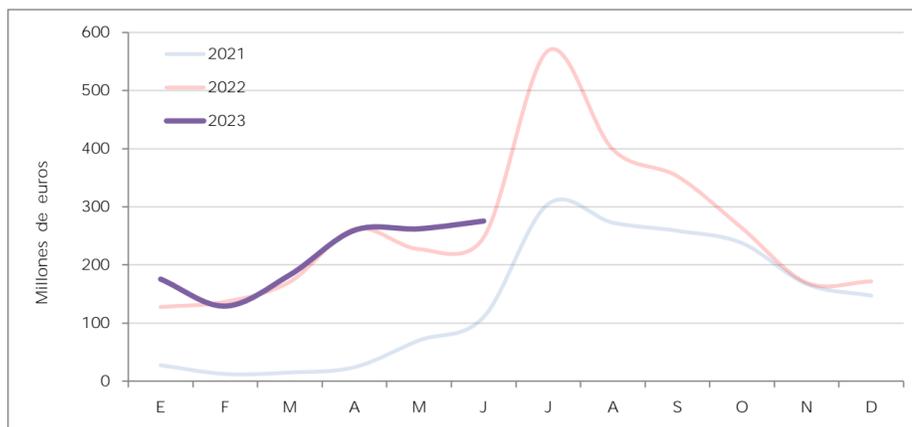
| % Variación de asientos en vuelos previstos | AECFA - Datos julio 2023 | |
|---|--------------------------|--|
| | Agosto 2023 | |
| sobre el mismo mes de 2022 | 4,5 | |

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



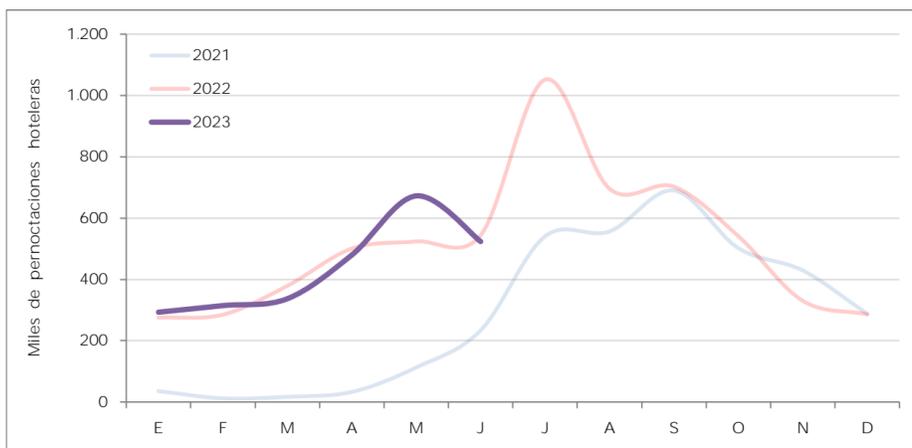
| AÑO 2022 | Total internacional | 71.659.281 | Principales | C.Valenciana | 24 |
|----------|----------------------|------------|---------------|--------------|----|
| | Bélgica | 2.513.389 | destinos 2022 | Andalucía | 19 |
| | Cuota de mercado (%) | 3,5 | (%) | Canarias | 18 |

GASTO TOTAL - Egatur (INE)



| AÑO 2022 | Total internacional | 87.138.192.285 | Principales | C.Valenciana | 24 |
|----------|----------------------|----------------|---------------|--------------|----|
| | Bélgica | 3.095.377.417 | destinos 2022 | Canarias | 22 |
| | Cuota de mercado (%) | 3,6 | (%) | Andalucía | 20 |

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



| AÑO 2022 | Total internacional | 200.763.081 | Principales | Canarias | 31 |
|----------|----------------------|-------------|---------------|-----------|----|
| | Bélgica | 6.114.770 | destinos 2022 | Cataluña | 21 |
| | Cuota de mercado (%) | 3,0 | (%) | Andalucía | 16 |

INDICADORES ECONÓMICOS

| | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 ^{Prevision} | 2022 - 3T | 2022 - 4T | 2023 - 1T | 2023 - 2T |
|--------------------------------|------|------|------|---------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| PIB (% variación) ¹ | -5,4 | 6,3 | 3,2 | 0,7 | 0,3 | 0,1 | 0,4 | - |
| IPC (% variación) ² | 0,4 | 3,2 | 10,3 | 4,7 | 12,1 | 10,2 | 4,9 | 1,6 |
| TASA DE DESEMPLEO | 5,6 | 6,3 | 5,5 | 6,0 | 5,5 | 5,7 | 5,7 | - |

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y Autoridades Nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT

