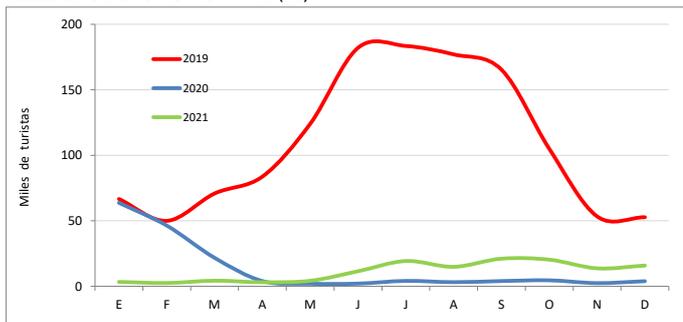


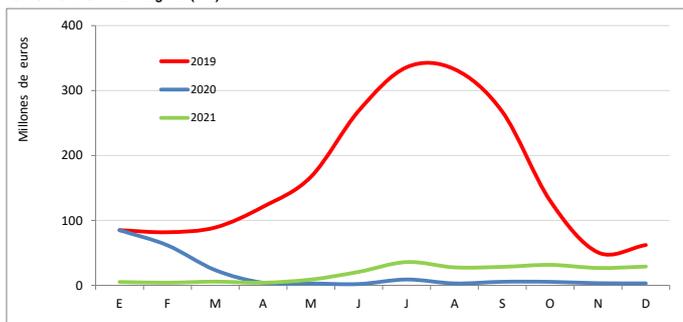
INDICADORES TURÍSTICOS

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontrua (INE)



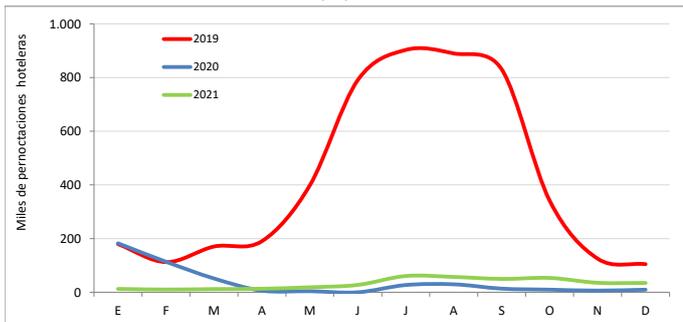
AÑO 2021	Total Internacional	31.129.393	Principales Destinos 2021	Cataluña	41%
	Rusia	133.961		C. Madrid	18%
	Cuota de Mercado	0,4%		C. Valenciana	16%

GASTO TOTAL - Egatur (INE)



AÑO 2021	Total Internacional	34.816.349.977	Principales Destinos 2021	Cataluña	38%
	Rusia	228.084.740		C. Madrid	24%
	Cuota de Mercado	0,7%		C. Valenciana	18%

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2021	Total Internacional	81.689.004	Principales Destinos 2021	Cataluña	29%
	Rusia	384.447		Baleares	15%
	Cuota de Mercado	0,5%		Canarias	13%

Según el *Servicio de Estadísticas de Rusia (Rosstat)*, en 2019 la cuota de mercado para España, dentro de los desplazamientos turísticos al extranjero, se situó en el 2,2%. El mercado turístico ruso hacia España venía creciendo ininterrumpidamente desde 2014, pero a partir de marzo de 2020 registró un parón cuando se prohibieron los viajes turísticos entre Rusia y la UE/Schengen. Como consecuencia de ello, en 2020, la cuota de mercado de España se situó en el 0,9%, superándonos destinos como Emiratos Árabes Unidos (con un 2,9%), Azerbayán, Vietnam, Lituania o Armenia. Los destinos más visitados fueron Abjasia, que se sitúa en primera posición con un 22,7%, superando a Turquía que pasa a segunda posición con una cuota del 16,9%.

Según el Consulado General de España en Moscú, en 2021 se han expedido un total de 67.555 visados. La bajada es notable, pues en años anteriores a la pandemia se podía llegar a cerca del millón de visados emitidos de corta duración. Desde junio de este año han comenzado a renovarse los visados turísticos de más de un año de duración.

Actualmente los viajeros residentes en Rusia no pueden entrar en España debido a que la incidencia de la pandemia en este país es superior a la fijada por la UE para permitir la entrada de nacionales de terceros países. La demora en la homologación de la vacuna rusa, y la relativa baja tasa de vacunación, retrasan la esperada apertura de fronteras. Actualmente, únicamente quedan exceptuados de esta norma general aquellos nacionales rusos que cumplen ciertos requisitos: diplomáticos, residentes en España o en la UE, y estudiantes con visado.

Desde finales de septiembre de 2021, por parte de la Federación Rusa se ha reiniciado la emisión de visados turísticos a nacionales españoles, siendo necesaria, además, la presentación en frontera de un test PCR negativo y un formulario. A día de hoy se mantiene la incertidumbre respecto a la fecha de reapertura de la frontera a los nacionales rusos y la consiguiente reactivación de los flujos turísticos desde ese mercado.

Respecto a los **turistas rusos que visitaron España**, al contrario de lo que ha sucedido en la mayoría de los mercados europeos, en el mercado ruso el **año 2021** se cierra con un retroceso que viene a acumularse al ya habido en el año anterior. Se registran caídas en el flujo de turistas (-14,1%) y en las pernoctaciones hoteleras (-13,3%), en cambio el gasto sí experimenta una recuperación (+13,1%). Las cifras de turistas, gasto y pernoctaciones hoteleras se sitúan sobre del nivel de 2019 en un 10%, 11% y 8% respectivamente (*Estimación Turespaña basada en microdatos INE*).

En 2021 viajaron a España 134 mil turistas rusos, lo que representa el 0,4% del total de turistas recibidos, realizando un gasto de 228,1 millones de euros (0,7% del total). En 2019 estas proporciones ascendían al 1,6% y 2,2% respectivamente. Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.703 y 119 euros, mientras que la estancia media se situó en 14,3 noches (*Estimación Turespaña basada en microdatos INE*).

En 2021 la principal motivación de los turistas rusos que visitaron España fue el ocio (71% del total), seguido de los viajes de negocios (19%). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (86%) y principalmente viajaron sin paquete turístico (93%). Su destino favorito fue Cataluña (41%), seguido a gran distancia por la Comunidad de Madrid (18%). Predominaron los turistas de clase media (52%), así como los que viajaron solos (48%), seguidos de aquellos que viajaron en pareja (27%). La mayoría de ellos contaban con estudios superiores (un 91%), y con una edad comprendida entre 25 y 44 años (64%), situándose la edad media en 38 años, por debajo de la media de edad del total de turistas (43 años). Las principales actividades que realizaron fueron compras (52%), visitas a ciudades (50%) y disfrute de la playa (46%) (*Estimación Turespaña basada en microdatos INE*).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

Diferencia relativa en %:
asientos en vuelos previstos /
asientos en vuelos realizados
sobre el mismo periodo de 2021
sobre el mismo periodo de 2019

AECFA - Datos Febrero 2022			
Año 2021-22			
Febrero	Marzo	Abril	Feb - Marzo
254,0%	336,1%	n.d.	302,8%
-77,7%	-65,4%	n.d.	-71,1%

% Variación Interanual de pasajeros
en vuelos realizados
sobre el mismo periodo de 2020
sobre el mismo periodo de 2019

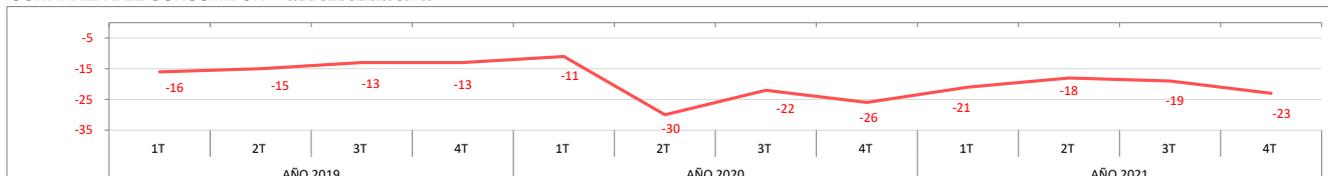
AENA - Datos Enero 2022		
Año 2020	Dic 2021	Acumulado Dic 2021
-	355,1%	-31,2%
-31,2%	-78,2%	-91,8%

INDICADORES ECONÓMICOS

	2018	2019	2020	2021 - 1T	2021 - 2T	2021 - 3T	2021 - 4T	2021 Previsión
PIB (% VARIACION) ¹	2,8%	2,0%	-3,0%	0,7%	3,2%	-0,8%		4,7%
IPC ²	2,9%	4,5%	3,4%	2,1%	4,2%	5,3%		5,9%
TASA DE DESEMPLEO	4,8%	4,6%	5,8%	5,4%	4,8%	4,3%		4,9%

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales
² Los datos trimestrales reflejan la inflación acumulada en el año
Fuentes: Eurostat, FMI y Autoridades Nacionales

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - Federal State Statistics Service



TIPO DE CAMBIO (EUR/RUB)

