

ESTUDIOS DE MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES

85%

56%

69%



3.

PERÚ 2026

Estructura del Sector Turístico

TABLA DE CONTENIDO

Datos clave

Sector de la producción

Sector de la distribución

Comercialización on line

Asociacionismo en el sector

DATOS CLAVE

Cambios en el sector

A continuación, se señalan las principales cuestiones vinculadas al sector turístico peruano.

Nueva Ley de Turismo

En junio de 2025 se aprobó la Ley General de Turismo de Perú, y en enero de 2026 su reglamento de desarrollo. Ambas normas vienen a sustituir al régimen que existía con la anterior ley de 2009.

Las novedades y medidas más destacadas son:

- la creación de las Zonas Especiales de Desarrollo Turístico, zonas estratégicas (como la Amazonía) con incentivos fiscales (hasta 15 años de exención del impuesto sobre la renta) para impulsar nuevas inversiones y desarrollo de infraestructuras;
- la reactivación de facilidades para PYMES a través de la reducción de la cuantía mínima necesaria de inversión al Régimen de Recuperación Anticipada (REA), que pasa de 5 millones de USD a 1 millón de USD, permitiendo a los pequeños y medianos empresarios acceder a estos beneficios;
- la creación de una Red Nacional de Protección al Turista
- la digitalización del sector;
- la creación del Sistema Integral de Información para la Gestión del Turismo (SIIGTUR), diseñado para automatizar y agilizar los procesos de recolección de datos y control de la actividad turística;
- la ampliación del plazo, hasta junio de 2030, para que los operadores turísticos regularicen sus procesos de adecuación ambiental (PAMA o PAAT).

Aeropuerto de Lima

Ya se encuentra plenamente operativa la nueva terminal del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez de Lima.

Con su puesta en marcha, entró en vigor la TUUA (Tarifa Unificada de Uso de Aeropuerto), cargo aeroportuario obligatorio que deben pagar los pasajeros en tránsito o conexión internacional. Tiene un importe de 11,86 USD y deben pagarlo aquellos



pasajeros que realizan una conexión internacional a internacional. La puesta en marcha de esta tasa ha generado revuelo entre las compañías aéreas, que consideran que la misma amenaza la posición de Lima como hub aéreo regional.

SECTOR DE LA PRODUCCIÓN

En el sector de la producción del mercado peruano, podemos observar que el modelo predominante es el mixto, que combina las dos, tanto distribución como producción.

En ausencia de estadísticas sobre cuotas de mercado, atendiendo a su tamaño y a su relevancia para el destino España, entre los principales mayoristas del país se pueden mencionar los siguientes:

Atipax Group

Mayorista de turismo con más 19 años de trayectoria

CTM Tours

CTM Tours es la unidad mayorista de viajes de Costamar Group. Con presencia nacional, trabajan con más de 3.500 agencias en Perú. Han desarrollado una plataforma tecnológica de última generación, llamada Click And Book Plus.

Tika Group

Empresa especializada en consultoría y diseño de viajes de alta calidad con más de 40 años de experiencia. Representa a Wamos y Politours.

Travel Security

Travel Security Perú es una agencia de viajes líder en viajes corporativos en Perú, parte de BICE Corp, holding financiero con base en Chile. Con más de 20 años de experiencia en el mercado peruano, representan a American Express Global Business Travel (Amex GBT). También son miembros de Virtuoso

Además de las empresas productora peruanas, es importante hacer referencia en este caso a las empresas españolas que distribuyen su producto en Perú. Cabe destacar las siguientes:

Europamundo

Fundada en 1997 en Madrid, actualmente forma parte del Grupo JTB, uno de los mayores grupos turísticos mundiales. Dentro de América Latina es especialista en circuitos por Europa, expandiendo sus circuitos propios a EEUU, Canadá, México, Costa Rica, India o Japón.

Los productos son comercializados a través de las distintas agencias de viajes que trabajan con CMT Tours, Carrusel Representaciones y Agilsmart.

Mapa Plus

Fundada en 2005, Mapaplus forma parte de Mapa Group Travel. Publica un catálogo de viajes, dedicando una parte únicamente al producto Europa y una segunda parte a destinos de Medio y Lejano Oriente, Oceanía y África. Su producto se dirige en especial al pasajero americano de habla hispana o portuguesa y por dicha razón en todos los países de América el producto Mapaplus está presente en las agencias de viajes a donde llegamos a través de una amplia red de distribuidores y mayoristas: CIC Perú Travel y VIP Viajes.

6

Special Tours

Fundada en 1973, actualmente forma parte de los turoperadores del Grupo Ávoris. En concreto está especializado en prestar sus servicios a agencias de viajes de habla hispana, con una oferta de más de 170 destinos en cuatro continentes: África, Asia, Europa y Oceanía.

Los productos son comercializados a través de las distintas agencias de viajes que trabajan con Carrusel Representaciones.

Civitatis

La empresa española especializada en la comercialización de experiencias ocupa una posición de liderazgo en Perú.



SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN

De acuerdo con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, existen en torno a 6.500 agencias de viajes en Perú.

El último estudio publicado sobre el sector es el Estudio de la Situación Económica de las Empresas del Sector Turismo, relativo al primer trimestre de 2024, en el que toma una muestra de agencias de viajes a partir de la cual caracteriza al sector:

- El 66,1% de las agencias serían microempresas, el 24,3% pequeñas empresas, el 2,6% medianas empresas y el 7,0% grandes empresas.
- El 58,3% de las agencias serían operadores turísticos (receptivos), el 12,2% operadores de turismo (receptivos) de aventura y naturaleza; el 26,9% agencias de viajes minoristas y el 2,6% agencias de viajes mayoristas

No existen estudios detallados del sector de las agencias de viaje por lo que se indican a continuación, y sin el ánimo de ser exhaustivos, las principales.

7

Travel Security

Travel Security es una filial del grupo financiero BICE, con clientes tanto vacacionales como corporativos. Tienen 20 años de experiencia en el mercado peruano, y representan a American Express Global Business Travel (Amex GBT). También son miembros de Virtuoso

Viajes Fallabella

Grupo de agencias de viajes cuyo origen está en el grupo chileno Fallabella, fue adquirido por Despegar en 2019, manteniendo la marca comercial.

Grupos de gestión

Grupo GEA

Con amplia trayectoria en España y Portugal, llegó a Perú en 2024, donde cuenta con 400 agencias independientes asociadas. Forma parte de Grupo GEA Latam, que es una empresa independiente de Grupo GEA España. Como grupo de gestión, está especializado en reunir a agencias de viajes independientes para ofrecerles múltiples beneficios y oportunidades basadas en el poder de negociación con los grandes productores..



Agilsmart Perú

Es una empresa que ofrece soluciones a las agencias de viaje. Forma parte de Expertia Travel Holding y nace de la fusión de las marcas reconocidas Destinos Mundiales e Interagencias, empresas líderes por más de 30 años en el mercado, para facilitar y consolidar la venta de productos turísticos.

COMERCIALIZACIÓN ON LINE

No hay datos sobre la importancia de la comercialización on line en Perú, con relación a los canales tradicionales. Sin embargo, en el ámbito de la comercialización on line cabe mencionar los siguientes operadores:

Despegar

OTA de origen argentino, comenzó a operar en 2007 en Perú. Ha reforzado su presencia en el ámbito del retail con la adquisición de Viajes Fallabella Perú.

Atrápalo

Agencia de viajes online nacida en el año 2000 en España, que posteriormente en el año 2011 desembarcó en Perú.

ASOCIACIONISMO EN EL SECTOR

Cámara Nacional de Turismo de Perú (CANATUR)

Fundada el 28 de enero de 1971, es una asociación reconocida oficialmente como representativa del sector empresarial turístico a nivel nacional. Agrupa a todas las personas físicas, jurídicas y otras agrupaciones que desarrollan actividades de turismo en el Perú. Dentro de Canatur se incorporan otras 16 cámaras regionales representativas de los intereses turísticos.

Asociación Peruana de Agencias de Viajes y Turismo (APAVIT)

Fundada en 1947, es la asociación más representativa para la defensa y promoción de las agencias de viajes en Perú. Representa a sus asociados ante los distintos niveles del Estado, y apoya la profesionalización de los agentes de viajes con el fin de incrementar la confianza de los consumidores ante las agencias de viajes. Dentro de APAVIT se



encuentran otras 16 asociaciones de agencias de viajes regionales. Anualmente organizan la Feria Nacional e Internacional de Turismo Apavit en Lima.

Ahora Perú

Fundada en 1943, es la asociación del sector más antigua. Reúne a personas físicas y empresas que brindan los servicios de alojamiento, de alimentos y bebidas; y servicios afines como son educación en sus diferentes modalidades, casinos y salas de juego, clubes sociales, bares, discotecas, y empresas proveedoras de productos, equipos y servicios. Está integrada a su vez por 18 cámaras hoteleras regionales.

Sociedad Hoteles del Perú

Es una asociación fundada en 2002 que agrupa a reconocidas marcas hoteleras, siendo algunos de sus miembros ganadores de premios mundiales por su calidad y gestión de servicio. Tiene como misión la promoción del desarrollo empresarial hotelero como base para la contribución del desarrollo social y económico del Perú así como la calidad de sus servicios

9

Asociación de Empresas de Transporte Aéreo Internacional (AETAI)

Fundada en 1978, es una asociación que agrupa a 18 aerolíneas que representan el 95% del mercado de pasajeros, carga y correo en Perú. Su línea de trabajo actual se centra en alcanzar la eficiencia y mejora de los procedimientos, regulaciones y normas que rigen el transporte aéreo, en todos sus aspectos, con especial relevancia en aquellos que inciden en los costos de operación. En particular actualmente se centran en los costos aeroportuarios vinculados a la concesión del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez y las concesiones en los aeropuertos de provincias; los procedimientos aduaneros o las cuestiones regulatorias con OSITRAN, el Organismo Supervisor de la Inversión en Infraestructura de Transporte de Uso Público.

85%

56%

69%



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

TURESPAÑA

