

# ESTUDIOS DE MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES

85%

56%

69%



## 3.

PORTUGAL 2026  
Estructura del Sector Turístico



### TABLA DE CONTENIDO

Datos clave

Sector de la producción

Sector de la distribución

Comercialización *on line*

Asociacionismo en el sector

### DATOS CLAVE

En Portugal, el mercado de intermediación es maduro, dominado por grandes grupos turísticos y cuenta con una fuerte presencia de empresas españolas. Tradicionalmente, los turistas portugueses han preferido organizar su viaje individualmente y sin demasiada antelación. Sin embargo, sus hábitos de información y reserva han evolucionado, pasando de ser un turista que solía viajar sin reserva o en *auto-férias* (viajes en coche, en donde la agencia de viajes facilitaba únicamente el alojamiento), a utilizar cada vez más los medios *on line* para la consulta, comparación de precios y reserva de sus viajes. En 2023 y 2024, se constataron valores de reservas turísticas récord en Portugal, (+31,1% vs 2019). Para 2025, las expectativas iniciales eran prudentes, por la compleja situación geopolítica mundial y el aumento de los costes turísticos, aunque al final tuvieron un impacto limitado en las ventas de viajes (11.098M€, +6% vs 2024). Viajar se considera cada vez más una necesidad y los consumidores dan prioridad a sus planes de viaje. Se estima que, en 2026, las ventas seguirán creciendo (+5,1%) aunque la incertidumbre geopolítica influya. (Euromonitor).

#### 4

El sector de la distribución es muy dinámico, siendo líderes *Booking*, *Viagens Abreu* e *eDreams* y donde las asociaciones de viajes y los grupos de gestión son cada vez más influyentes (*Go4Travel*, *Airmet*, etc.). La competencia es feroz, lo que empuja a una mayor innovación y mejora de la oferta. En 2025, el volumen de ventas de los operadores tradicionales crecieron (+3,8% vs 2024), pero perdieron cuota de mercado (54,4%, - 4.p.p vs 2019) frente a las reservas directas (el 45,6% del total, +8,8% vs 2024), a pesar de la mayor anticipación de las mismas (iniciadas al final de la temporada de verano anterior), de las ferias de viajes o las promociones agresivas. (Euromonitor). En relación a España, las ventas con intermediario se dirigen principalmente a destinos de costa y en especial a las islas. Fuera de los paquetes del "todo incluido", los TTOO portugueses programan una amplia variedad de destinos, alojamientos y productos turísticos españoles. En general, el turista portugués viaja muy a menudo a España, preferentemente por carretera y realiza reservas directas de alojamiento.

La línea que separa a las empresas mayoristas de las minoristas en Portugal es cada vez más fina, dado que es común encontrar empresas mayoristas que elaboran sus propios catálogos, eligen destinos y crean productos (para después venderlos a otros mayoristas y agencias de viajes), pero que, a su vez, venden sus propios productos a través de su red de agencias de viajes. Por ello, se les considera como mayoristas-minoristas, cuando programan y venden a través de su red. Habiendo aparecido en los últimos años una pluralidad de actores difícilmente encuadrables en las categorías citadas, creemos que resulta más apropiado hablar en este módulo del sector de la "producción" y del sector de la "distribución".

## SECTOR DE LA PRODUCCIÓN

Principales empresas Mayoristas-Minoristas:

| PRINCIPALES EMPRESAS TURÍSTICAS QUE VENDEN DESTINOS ESPAÑOLES EN PORTUGAL |             |           |             |           |             |           |                 |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-----------------|
| Empresa                                                                   | VN 2022     | Empleados | VN 2023     | Empleados | VN 2024     | Empleados | Grupo           |
| Viagens ABREU                                                             | 430.499.718 | 885       | 503.960.000 | 906       | 515.429.719 | 893       | Abreu           |
| Solférias                                                                 | 73.556.814  | 48        | 92.593.000  | 52        | 100.189.935 | 57        | Independiente   |
| TUI viagens                                                               | 42.487.986  | 157       | 65.668.000  | 255       | 73.234.852  | 267       | TUI             |
| Travelstore                                                               | 42.831.405  | 96        | 54.238.833  | 103       | 64.446.302  | 107       | Embrace         |
| Cosmos                                                                    | 53.256.054  | 69        | 60.000.000  | 140       | 59.579.267  | 90        | Independiente   |
| Pinto Lopes Viagens                                                       | 28.153.299  | 46        | 41.188.000  | 59        | 50.593.450  | 69        | Independiente   |
| Soltour                                                                   | 49.048.800  | 18        | 50.534.000  | 18        | 47.394.308  | 18        | Grupo Piñero    |
| W2M Travel (Iberostar)                                                    | 48.345.217  | 37        | s.d.        | s.d.      | 47.279.990  | 14        | NewTour         |
| INATEL                                                                    | 34.094.880  | 976       | 34.797.264  | 998       | 36.851.379  | 1.001     | Fundação Inatel |
| Viagens El Corte Inglés                                                   | 45.953.797  | 120       | 54.776.000  | 120       | 36.030.296  | 120       | El Corte Inglés |
| ClubTour                                                                  | 17.126.914  | 18        | 21.788.000  | 18        | 32.562.666  | 26        | Independiente   |
| Soltrópico                                                                | 21.414.000  | 14        | 26.941.000  | 14        | 30.697.144  | 27        | NewTour         |
| Lusanova Turismo                                                          | 14.999.193  | 32        | 26.975.000  | 40        | 29.421.430  | 43        | Lusanova Travel |
| Rickytravel                                                               | 20.907.801  | 17        | 21.673.270  | 18        | 22.570.925  | 19        | Independiente   |
| Top Atlântico                                                             | 36.809.564  | 276       | 42.502.000  | 305       | 22.241.309  | 261       | Wamos           |
| Viajar Tours/ Clube Viajar                                                | 14.813.107  | 37        | 21.911.000  | 41        | 20.626.463  | 42        | Independiente   |
| TQ Travel                                                                 | 15.060.111  | 35        | 18.546.000  | 36        | 19.601.769  | 32        | Independiente   |
| Atlântida Viagens                                                         | 19.699.258  | 27        | 16.195.438  | 27        | 17.934.569  | 31        | Independiente   |
| Osiris                                                                    | 11.490.588  | 24        | 17.750.000  | 27        | 17.332.255  | 27        | Independiente   |
| RASO - Netviagens                                                         | 14.815.960  | 171       | 18.961.000  | 176       | 15.915.245  | 168       | Wamos           |
| Living's Tours                                                            | 7.377.000   | 66        | 13.045.000  | 116       | 15.096.752  | 106       | Independiente   |
| B Travel                                                                  | 32.248.000  | s.d.      | 40.240.000  | s.d.      | 14.684.086  | 84        | Avoris          |
| Mercado das Viagens                                                       | 12.200.000  | s.d.      | 11.900.000  | s.d.      | 14.280.000  | s.d.      | Independiente   |
| MediaTravel (MTLV Lda)                                                    | 10.187.359  | 20        | 11.355.197  | 24        | 12.100.145  | 36        | Grupo MediaPro  |
| Sporski nieve                                                             | 11.079.782  | 19        | 12.150.000  | 22        | 11.840.960  | 22        | Wamos           |
| Emviagem                                                                  | 21.865.000  | 48        | 22.821.000  | 47        | 11.419.916  | 34        | Independiente   |
| TRYVEL                                                                    | 5.674.616   | 9         | 6.523.368   | 9         | 7.267.100   | 14        | Independiente   |
| Exótico - Destinos                                                        | 9.585.000   | 9         | 6.088.000   | 9         | 5.421.827   | 10        | Grupo MTS Globe |
| Logitravel                                                                | 6.514.461   | 14        | 6.514.461   | 14        | 4.644.100   | 22        | El Corte Inglés |
| Nortravel                                                                 | s.d.        | s.d.      | s.d.        | 23        | 4.044.428   | 37        | Avoris          |
| VA Operador turístico                                                     | 2.576.860   | 4         | 1.314.562   | 4         | 811.669     | 2         | Vale do Ave     |
| Rotas do vento                                                            | 401.000     | 1         | 403.244     | 1         | s.d.        | s.d.      | Independiente   |
| Clickviaja.com                                                            | 3.185.000   | 32        | 4.751.000   | 30        | s.d.        | s.d.      | Independiente   |
| Marsol                                                                    | s.d.        | s.d.      | s.d.        | s.d.      | s.d.        | s.d.      | Avoris          |
| Travelplan                                                                | s.d.        | s.d.      | s.d.        | s.d.      | s.d.        | s.d.      | Avoris          |
| Best Travel                                                               | s.d.        | s.d.      | s.d.        | s.d.      | s.d.        | s.d.      | Newtour         |

Fuente: Iberinform SABI- Informe empresas.

\*VN = Volumen de negocio. \*\* s.d, sin datos.

**Viagens Abreu (Grupo Abreu):** generalista. Programa una gran variedad de destinos españoles, circuitos, parques temáticos, islas españolas, en solitario o asociado a otros TTOO, cadenas hoteleras y compañías aéreas. Impulsa las ventas anticipadas organizando sus ferias *Mundo Abreu* (marzo/abril) y *ExpoAbreu* (octubre) con ventas directas. Lidera el mercado en volumen de negocio y en número de agencias de viajes.

**Pinto Lopes Viagens** es un operador turístico y agencia de viajes especializada en viajes culturales en grupo, viajes de autor, escolares y a medida. Cuenta con 30 paquetes de viajes y *city breaks* a múltiples destinos españoles, asociados a su oferta cultural y de naturaleza, como Bilbao/Guggenheim, Madrid/Ruta Museos o Picos de Europa.

**Inatel Turismo (Fundação INATEL):** institución pública de turismo y ocio social. Desarrolla una amplia programación sobre circuitos por la España peninsular, ciudades y costas, además de cruceros entre Funchal/Canarias. Disponen también de programación sobre productos específicos, como el religioso y el de naturaleza en España. Su división de turismo posee 15 unidades hoteleras en Portugal (*INATEL Hoteles*) de los que cuatro cuentan con balnearios termales, tres campings y 26 agencias de viajes distribuidas por todo el país.

6

**Viagens El Corte Inglés (Grupo El Corte Inglés):** generalista. Disponen de una variada oferta de programación sobre España continental e islas. Presentan paquetes específicos de vuelo + hotel a varias ciudades españolas. Realizan campañas de venta anticipada. Cuenta con las marcas *GlobalTravel*, *Logitravel* y *SmyTravel*.

**Grupo Travel Life** en España, mantiene de momento la marca **Wamos Portugal (RASO – Viagens e Turismo)**: cuenta con una amplia programación de vuelos + hotel en Canarias y Baleares con partidas desde Lisboa y Oporto, así como destinos de la costa española continental. Las empresas del grupo componen una densa red de puntos de ventas de los productos de sus TTOO, a la vez que desarrollan sus propios programas. El producto principal de *Geostar* y *CWT* es el turismo corporativo, MICE, religioso, cultural y vacacional de nivel medio-alto (incluido *Private*), con agencias a pie de calle. *Top Atlântico* está más orientado al turismo vacacional y sus agencias se localizan mayoritariamente en centros comerciales. Cuenta también con la agencia de viajes exclusiva on line *Netviagens*. Habitualmente presentan campañas de ofertas con descuentos importantes. Disponen también de varios mayoristas (*TA DMC*, *Sporski*, *Take Off*, *Mega Viagens*, *Loja de Cruzeiros*) y *ATR GSA – Actividades Turísticas*.

**Grupo NewTour:** cuenta con la red de agencias de viajes *Best Travel*, la red de agencias *GEA Portugal*, *GEA Brasil*, las agencias *Team2Go (corporate)* y *TravelGea* (billetes de avión); el receptor turístico *Menzel DMC*; la empresa de animación turística *Picos de Aventura* (Azores), del sector de la aviación *Connect Services*, *New Air* y *NewTour Aviación*, además de tres TTOO: *Soltrópico*, *Egotravel* (en reestructuración) y *Turangra*,

(especializado en el destino Azores). En 2024, el grupo obtuvo unos beneficios de 180M€ (+21% vs 2023), de los que el 52% provino de las AAVV y el 22% de los TTOO. El grupo celebrará su primera *Newtour Distribuição Summit 2026*, entre el 5 y el 8 de noviembre, un evento que reunirá a la estructura comercial del grupo, sus socios y operadores, donde *Bestravel* y *GrupoGEA* celebrarán su 22ª Convención por separado.

**Lusanova Travel Group (Grupo Go4Travel):** generalista. Especializado en circuitos y viajes de grupo. Incluye en sus catálogos circuitos regulares en autobús a Galicia, Andalucía, Cataluña, Madrid o la Comunidad Valenciana, productos temáticos como el Camino de Santiago y santuarios; *city breaks* a Barcelona, Bilbao, Madrid y Sevilla (entre otras capitales europeas), circuitos europeos, grandes viajes, el turismo de negocios y actúan como DMC para Portugal. Cuenta con un operador turístico (*Lusanova Tours*), con dos agencias *Lusanova* en Lisboa, una en Oporto, cuatro en Brasil, además de una central de reservas de hoteles B2B (*Lusahotéis*).

**Grupo Ávoris:** fusionado con *Globalia* desde 2021, supuso una gran reorganización y el refuerzo de su presencia en Portugal, contando con los operadores turísticos *Nortravel*, *Catai*, *Travelplan* (que absorbió a *Jolidey*) o *Marsol* (que absorbió a *Le Ski*), el banco de camas *Welcomebeds*, el servicio de receptivo de *Welcome Incoming Services*, así como el área *corporate* del grupo representada por *BCD Travel Portugal* (antigua *Barceló Escalatur Viagens*), la extensa red de agencias *B Travel* (antigua *B The Travel Brand*) y la compañía aérea *Iberojet*, (fusión de *Evelop* y *Orbest*). En febrero de 2026, adquirió *DIT Gestión* en España y Portugal. Presenta una amplia variedad de paquetes, circuitos, hoteles, hoteles + avión y productos a múltiples destinos españoles, en especial Baleares y Canarias. El grupo *Ávoris* alcanzó un volumen de ventas de 250M€ en 2025 en Portugal.

**Viajar Tours (Grupo Go4Travel):** turoperador que cuenta con la agencia minorista *Clube Viajar*. Ofrece paquetes a Tenerife, Gran Canaria, Mallorca, Menorca e Ibiza y Formentera desde Lisboa y Oporto, además de *city breaks* a Madrid/Parque Warner, Barcelona y Valencia. Realiza campañas de promoción de venta anticipada.

### Principales empresas mayoristas:

**Solférias:** generalistas. Vende las islas Canarias y Baleares, el parque Warner, PortAventura e Isla Mágica. Su oferta está más orientada hacia el turismo experiencial.

**Tui Portugal (Grupo Tui):** operador especializado en grandes viajes, pertenece al gigante turístico mundial TUI, cuenta con un amplio catálogo de destinos culturales y de ocio con partidas desde Portugal, donde se destaca la programación a Baleares, Canarias, Costa Brava, Costa de la Luz, Costa del Sol, Madrid, Málaga y Sevilla.

**Soltour (Grupo Piñero):** cuenta con una amplia y diversificada oferta a Baleares y Canarias, Costa de Almería y Costa Dorada, así como destinos de ciudad como Santiago de Compostela. En plena reestructuración, este verano ha reforzado su oferta, contando con partidas casi diarias a Mallorca, Menorca, Ibiza, Tenerife, Gran Canaria, Fuerteventura y Lanzarote, promoviendo entre las AAVV portuguesas la oferta del turoperador español *Dimensiones Club* (especializado en grande viajes).

**World2meet (Grupo Iberostar):** es un grupo turístico español del *Grupo Iberostar*, que agrega la compañía aérea *Wordl2Fly*, la gestora hotelera *Ho7els*, la empresa de alquiler de inmuebles turísticos *Escape Home*, los receptivos *W2M DMC* y *BDEExperience*, así como diferentes TTOO: *Kannak* (especialista en circuitos turísticos europeos, asociados al turismo experiencial); *NewBlue*, (especializado en vuelos chárter al Caribe y las islas españolas, destinos destacados en Portugal), que cuenta con paquetes dinámicos y una amplia variedad de ofertas a destinos de costa y a las principales ciudades españolas; *Icárlion*, dedicada a los grandes viajes; *W2M Next*, que facilita reservas de hoteles, excursiones y transferes, además de su banco de camas *Iberostar*.

## 8

**Soltrópico (Grupo Newtour):** el turoperador *Egotravel* pasó en 2025 a ser especialista en Túnez, transfiriendo su programación a *Soltrópico*. Programa vuelos chárteres con salidas desde Lisboa y Oporto con hotel a Alicante, Formentera, Fuerteventura, Gran Canaria, Ibiza, Málaga, Palma de Mallorca, Menorca y Tenerife.

### Grupo Ávoris:

- **Nortravel:** especializado en circuitos y cruceros, cuenta con programación a Andalucía, Barcelona, Madrid, Galicia y Picos de Europa. En 2025, empezó a programar en Portugal 30 circuitos del TTOO español *Special Tours*.
- **Marsol:** en España ofrece programas por toda la costa española, parques temáticos (Warner y Port Aventura), circuitos en autobús y nieve. En Portugal, presenta paquetes de vuelo + hotel a Benidorm desde Oporto.
- **Travelplan:** fue adquirido por el grupo Ávoris en 2022, cuenta con una amplia programación específica a Baleares y Canarias, desde Lisboa y Oporto.

**VA Operadores turísticos (Grupo Vale do Ave):** su principal destino es Benidorm, con estancias *premium* (de 7 a 14 noches, en hoteles 4 y 5\* + avión), además de Salou (bus + alojamiento en hoteles 3 y 4\*). Cuenta también con programas de *auto-férias* (sólo alojamiento), visitas a parques temáticos cerca de las costas españolas, escapadas de 1 o 2 noches a cualquier rincón de España en su oferta regular (hotel+ autobús).

### Mercados competidores.

La programación de los TTOO para el verano de 2026 es muy diversa y variada, con programas a Portugal (en especial Algarve y Porto Santo en Madeira), costas españolas e islas, así como a distintos mercados competidores en vuelo directo y chárter a: Cabo Verde, Marruecos, Túnez o Italia y en menor medida Turquía o Grecia, además de circuitos europeos y africanos. En destinos lejanos destaca en especial Brasil, seguida de la República Dominicana, México o Senegal, en detrimento de Egipto, Dubái (EAU), Cuba, Maldivas, Indonesia, o Tailandia, destinos afectados por la actualidad geopolítica.

### Novedades respecto a España.

*Best Travel* ha lanzado una campaña de verano para celebrar su 23º aniversario con descuentos a sus destinos más buscados en Portugal, entre los que se encuentran Baleares y Canarias, Costa de la Luz y Almería.

*Global Travel*, amplía su oferta a Baleares, Canarias, Costa Blanca, Costa Dorada, Costa del Sol, *city breaks* a Barcelona, Málaga, Madrid y Sevilla, además de escapadas de fin de semana a paradores andaluces y extremeños, Parque Warner y PortAventura.

9

*Inatel Turismo* ofrece paquetes de viajes fuera de época alta a Galicia y Sevilla, así como circuitos a Cantabria y Picos de Europa. Santiago y Ribeira Sacra, Los Santuarios Marianos, Castilla La Mancha, Ciudades Patrimonio, Gran Canaria y País Vasco.

*Nortravel* programa *city breaks* a Barcelona.

*Soltrópico* programa vuelos + hotel a Fuerteventura desde Lisboa.

*Soltour* programa Santiago de Compostela (vuelo + hotel).

*Travelplan* refuerza su operación chárter desde Oporto a Mallorca, Menorca, Fuerteventura y Gran Canaria.

*Travelwings* empieza a programar paquetes de viajes a Costa de Almería, Costa Cálida, Costa de la Luz, del Sol y Tropical, así como promociones de hotel + vuelo a Madrid, Bilbao Granada, Málaga, Santiago de Compostela y Valencia.

*Tui Portugal* empieza a programar paquetes a Costa Brava, del Sol, Madrid y La Palma,

*Viajar Tours* ofrece paquetes a Mallorca y a Valencia.

## SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN

En el sector de la distribución, se mantiene la tendencia en la que las AAVV tradicionales pierden poco a poco su posición dominante tradicional por dos motivos: a) la competencia agresiva de los grandes grupos/consorcios turísticos, que venden a través de sus propias redes de agencias; y b) la competencia directa de las plataformas de comercialización *on line*, que han crecido mucho en Portugal en los últimos años.

### Principales empresas minoristas

En mayo de 2026, el número de agencias de viajes registradas oficialmente en Portugal ascendía a 3.813 empresas (+5,2% vs 2024). El dinamismo del sector turístico portugués se refleja en que el 11,9% de las agencias de viajes fueron creadas en el último año y casi el 58,2% desde 2018. Son esencialmente micro empresas localizadas en Lisboa, Oporto y Faro (un 65% del total). (Turismo de Portugal).

PRINCIPALES AAVV PORTUGUESAS POR NÚMERO DE SUCURSALES 2010 - 2026

| Agencia                 | 2010 | 2020 | 2024 | 2025 | 2026 | Páginas web                                                                  |
|-------------------------|------|------|------|------|------|------------------------------------------------------------------------------|
| Viagens Abreu           | 130  | 170  | 110  | 107  | 107  | <a href="http://www.abreu.pt">www.abreu.pt</a>                               |
| Top Atlántico           | 55   | 38   | 55   | 55   | 56   | <a href="http://www.topatlantico.PT">www.topatlantico.PT</a>                 |
| B Travel                | 108  | 60   | 50   | 47   | 45   | <a href="http://www.btravel.pt">www.btravel.pt</a>                           |
| Best Travel             | 73   | 56   | 48   | 48   | 43   | <a href="http://www.besttravel.pt">www.besttravel.pt</a>                     |
| Fundación Inatel        | 28   | 28   | 27   | 27   | 26   | <a href="https://turismo.inatel.pt/">https://turismo.inatel.pt/</a>          |
| Clickviaja              | s.d. | 29   | 22   | 21   | 22   | <a href="http://www.clickviaja.com.pt">www.clickviaja.com.pt</a>             |
| Viagens El Corte Inglés | 16   | 20   | 17   | 18   | 20   | <a href="http://www.viagenselcorteingles.pt">www.viagenselcorteingles.pt</a> |
| Mercado das viagens     | s.d. | 26   | 18   | 22   | 17   | <a href="http://www.mercadodasviagens.pt">www.mercadodasviagens.pt</a>       |

Fuente: Elaboración propia a partir de datos oficiales de las AAVV consultadas.

**Viagens Abreu:** pertenece al Grupo Abreu que cuenta, además de sus 107 oficinas, con dos sedes en España (Madrid y Barcelona). En la actualidad, sigue siendo el grupo con el mayor número de sucursales en Portugal.

**WAMOS Portugal:** la fusión de sus minoristas provocó el cierre de sucursales, manteniéndose 56 agencias *Top Atlántico*, redirigido a público final. Destacan los programas a Baleares, Canarias, Costa de Almería y Dorada.

**B travel** (antigua *B the Travel Brand*, *Ávoris*): cuenta con 45 agencias de viajes.

**Best Travel:** red de 43 agencias de viajes en régimen de franquicia. Programa múltiples destinos españoles, incluyendo costas e islas, así como parques temáticos como Isla Mágica, Parque Warner y PortAventura. Sus destinos más vendidos son el propio Portugal, España, Cabo Verde, el Caribe y Brasil.

**Inatel;** cuenta con 26 agencias de viajes distribuidas por todo el país.

**Clickviaja:** grupo de 22 agencias de viajes en régimen de franquicia que cuentan con una amplia gama de destinos y productos en Baleares, Canarias, costas españolas, parque temáticos y *city breaks* en España.

**El Corte Inglés Viagens:** dirigida al turismo *corporate*, aunque también está especializado en productos MICE, religioso-cultural y sol y playa. Su clientela pertenece al segmento familiar de nivel medio/alto. Cuenta con 20 agencias de viajes en Portugal.

**Mercado das viagens:** con sede en Braga, cuenta con 17 agencias de viajes especializadas en viajes ocio (90%) y *corporate* (10%). Vende múltiples productos y destinos españoles en especial a Andalucía, Galicia, Madrid, Baleares, Costa Blanca y País Vasco, entre otros. Sus operadores principales son *Solférias*, *Ávoris*, *Newblue*, *NewTour* y *Soltrópico* y entre los bancos de camas destaca *Tour10*. Sus destinos más vendidos son Cabo Verde, Baleares, el Caribe y Túnez. Cuenta con diversos programas por toda España. En 2025, pasó a integrarse en el grupo de gestión *GEA PORTUGAL*.

11

**Travelstore - American Express (Grupo Embrace):** especializada en viajes de negocios, cuenta con centros de negocio en Lisboa, Angola, Argelia y Mozambique. El Grupo cuenta con otras empresas como *MC MundiConvenius* (organizador de congresos), *Allways* (experiencias), *Around Vector* (tecnología), *EmotionStore* (incentivos y eventos corporativos), *EmotionStore Sport* (eventos deportivos internacionales), *LAB Events* (eventos industria farmacéutica) y *TravelStore Live* (bleisure).

**Cosmos (Grupo Go4Travel):** especializada en viajes de negocios (*Corporate Travel Management*), turismo deportivo, viajes de incentivo y de ocio. Cuenta con agencias en Lisboa, Oporto, además de dos en Luanda (Angola). Programa experiencias únicas en España como visitas a Marqués de Riscal, Barcelona, Baleares y Canarias.

**Club Tour (Grupo Go4Travel):** agencia de viajes, con agencias en Lisboa y Oporto, generalista, que trabaja con los principales TTOO del país, promociona paquetes específicos de 4 o 7 noches a Baleares, Canarias, Costa Blanca, Costa Dorada, Costa del Sol y de Valencia, así como *citybreaks* a Barcelona, Bilbao, Madrid y Sevilla.

**Lusanova turismo:** cuenta con dos agencias minoristas en Lisboa y otra en Oporto.

**Rickytravel:** cuenta con una amplia oferta de destinos a las islas y costas españolas, así como *city breaks*, parques acuáticos y parques temáticos españoles.

**Clube Viajar (Grupo Go4Travel):** cuenta con tres agencias (Lisboa, Oporto y Aveiro) especializadas en *corporate*, ocio, grupos e incentivos, además de un departamento de *incoming* (*Local by Clube Viajar*).

**TQ Travel:** (Grupo Go4Travel): especialistas en *corporate*, MICE, DMC, *Pharma* y ocio, destaca destinos en Baleares, Canarias y Barcelona. Cuenta con dos AAVV en Lisboa.

**Atlântida Travel:** especializada en grupos, incentivos y viajes de negocio, ofrece viajes Baleares y Canarias.

**Osíris:** especializados en viajes de ocio, corporativas, eventos y DMC en España y Portugal, que cuenta con marcas especialistas en aviación privada, eventos deportivos, transporte de autobús *private*, alcanzó los 30M€ de facturación en 2025. Cuenta con AAVV en Lisboa, Oporto, islas portuguesas, Madrid y Barcelona.

**Media Travel (grupo MediaPro):** especialistas en logística, *corporate* y entretenimiento *premium*, presenta paquetes de viaje a Baleares y Canarias, así como *city breaks* a Madrid y Barcelona, cuenta con tres agencias en Oporto, Matosinhos y Vilar do Conde.

**Emviagem Travel Solutions,** son una red de 11 agencias de viajes lusas, especialistas en viajes de ocio y *corporate*, con ofertas a destinos en Baleares, Canarias.

## 12

## PLATAFORMA DE RESERVAS Y CONTRATACIÓN ON LINE

El sector de agencias *on line* está muy desarrollado en Portugal, dado que la mayoría de las agencias de viajes portuguesas disponen de página web, tanto para información como para comercialización, existiendo varias AAVV exclusivas *on line*. Los principales metabuscadores, portales turísticos o consolidadores aéreos no publican oficialmente su volumen de ventas, reservas y clientes. Lo mismo sucede con los principales centros de reserva de viajes (GDS) como *Amadeus*, *Galileu* y *Sabre*.

*Geostar* fue sustituida por la agencia de viajes exclusiva *on line* *Netviagens*, [www.netviagens.pt](http://www.netviagens.pt), que cuenta con una amplia oferta de paquetes de vuelo + hotel a Baleares y Canarias desde Lisboa y Oporto, así como a toda a Andalucía, Alicante, Bilbao, Barcelona, Madrid, Murcia, Tarragona, Valencia, entre otros.

Otra agencia de viajes *on line* muy conocida, *Logitravel*, [www.logitravel.pt](http://www.logitravel.pt) cuenta con una amplia oferta de paquetes, escapadas y ofertas vuelo + hotel a Canarias, Baleares, Andalucía, Murcia, C. Valenciana, Cataluña, C. Madrid, Galicia, Asturias, Cantabria o País Vasco,

Por su parte, la agencia *on line* *Travelwings* [www.travelwings.pt](http://www.travelwings.pt), ofrece paquetes desde Lisboa y Oporto a Benidorm, Tenerife, Mallorca, Gran Canaria, Ibiza, Menorca, Fuerteventura y Lanzarote, a la Costa de Almería, Costa Cálida, Costa de la Luz, del Sol y Tropical, así como promociones de hotel + vuelo a Barcelona, Madrid, Bilbao, Granada, Málaga, Santiago de Compostela y Valencia.

Destacar también la llegada a Portugal de modelos de fidelización para agentes de viajes como *Travelance Rewards*, que en España integra operadores como *Soltour* o *TUI* y que en Portugal ha firmado un acuerdo con el Grupo *Newtour* (*Soltrópico*, *Egotravel* y *Menzel*). [Travelance Rewards](#)

Los principales portales metabuscadores utilizados en el país son: *Booking*, *eDreams*, *Agoda*, *Destinia*, *Momondo*, *Rumbo*, *Trivago* o *Tripadvisor*.

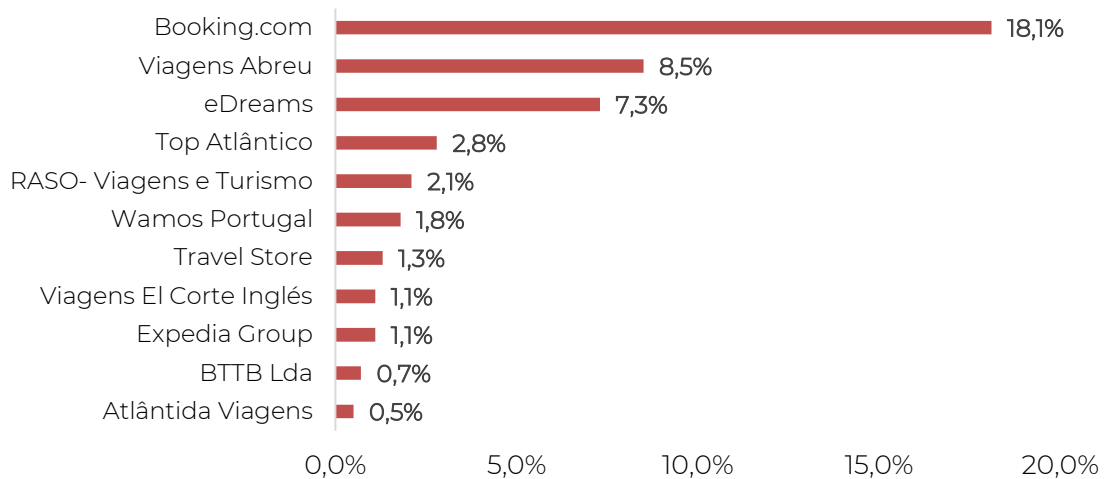
En relación a portales de inspiración para viajes, opinión y reputación *on line* encontramos [SAPO Viagens](#) y [portaldasviagens.com](http://portaldasviagens.com), además de numerosos blogs.

13

Los consolidadores aéreos más utilizados son [www.skyscanner.pt](http://www.skyscanner.pt), [Consolidador.com](#) y [www.jetcost.pt](http://www.jetcost.pt). En relación a los bancos de camas (B2B), las principales son: es *Hotels.com* <https://pt.hoteis.com> (equivalente al español *Hoteles.com* del grupo *Expedia*), *Abreu on line* (grupo *Abreu*), *Bedsonline* <https://discover.bedsonline.com>, *HotelBeds* <https://www.hotelbeds.com>, *Lusahotéis* [www.lusahoteis.pt](http://www.lusahoteis.pt), *Tour10* <https://www.tourdiez.com>, *Turitravel* [www.turitravel.com](http://www.turitravel.com), *Veturis* [www.veturis.com](http://www.veturis.com) o *W2M* <https://dmc.w2m.travel>, entre otros.

En 2025, la cuota de ventas turísticas lusas *on line* superaron por primera vez a la cuota de ventas *offline* (50,9% vs 49,1%), aunque ambas crecen respecto al año anterior (+8,3% y 3,7% respectivamente). El gasto en viajes de ocio supuso el 90,6% del total (+5,7% vs 2024), frente a 9,4% de los viajes de negocios (+9,1% vs 2024). El 45,6% de las ventas se realizaron directamente (+8,8%) y el 54,4% a través de intermediarios turísticos (+3,8%). Los principales intermediarios turísticos por cuota de mercado en Portugal fueron los siguientes:

### Principales intermediarios turísticos por volumen de ventas (en % cuota mercado). 2025.



Fuente: Euromonitor. Nota: BTTB Lda = Grupo Ávoris; RASO = Grupo Wamos Portugal.

## ASOCIACIONISMO EN EL SECTOR

### Centrales de compra y asociaciones de agencias de viajes.

Son cooperativas, grupos de gestión o cadenas de AAVV que se asocian para comprar productos turísticos y conseguir mejores condiciones frente a los turoperadores y a las compañías aéreas, aunque sus miembros actúan de manera independiente.

**Grupo Go4travel:** grupo de agencias de viajes constituida por 44 accionistas, entre otros: *Club Tour, Clube Viajar, Cosmos, Lusanova, Osiris, Sirius, TQ Travel, Wide Travel*, o *WTS*, facturó 420M€ en 2024, cuenta con 100 puntos de venta en Portugal y 720 empleados. En noviembre de 2023, firmó un acuerdo estratégico con el grupo Ávoris y en abril de 2025 con *Atriis* (una plataforma de reservas y servicios de viajes corporativos de última generación), para compartir accesos comunes a los productos de los grupos, elevar la competencia frente a terceros y colaborar en los sistemas de información. Han ampliado su colaboración con la integración de Nortravel de nuevo en *Go4travel*, y de *Welcomebeds* (banco de camas de Ávoris) en la plataforma de reservas hoteleras del grupo *Go4Travel, 4Book*.

**Grupo GEA Portugal:** en noviembre de 2022 el grupo *NewTour* y la empresa *PCF Consultores* compraron el 60% de las acciones del *Grupo GEA Portugal* a su socio español, provocando una reorganización interna. Ese año también adquirieron *RAVT (Representação de Agências de Viagens e Formação em Turismo)*, grupo de 35 medianas empresas. En la actualidad, mantiene 548 agencias de viajes asociadas y 700 puntos de ventas en Portugal. Disponen de una academia de formación, un canal corporativo de marketing *GEA TV* y una empresa emisora de billetes de avión y que trabaja en exclusiva para el grupo, *TravelGEA Tours*.

**Grupo Airmet Portugal:** grupo de gestión de agencias de viajes especializada en negociación de mejores condiciones comerciales, formación certificada, asesoría fiscal, jurídica y contable, herramientas tecnológicas, que cuenta con 520 puntos de venta en Portugal. Este mes de abril lanzó su operador *Koala – Travel Lab*, además de contar con acuerdos preferentes con *Ávoris*, *Civitatis*, *Costa Cruzeiros*, *Lusanova*, *Icárium*, *Image Tours*, *Nortravel*, *Sonhando*, *Solférias*, *Soltour*, *Soltrópico* y *W2M*.

**APAVT - Associação portuguesa das Agências de Viagens e Turismo:** fundada en 1950, se erige como la más importante a nivel de agencias de viajes en Portugal, porque reúne a 880 agencias nacionales asociadas y 133 empresas aliadas tanto AAVV extranjeras, compañías aéreas, hoteles, restaurantes, compañías de alquiler de coches, organismos oficiales de turismo, campings, empresas de transportes, etc. Continúan con su política de profundizar en una alianza ibérica con la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) para el desarrollo del negocio en ambos países.

**ANAV - Associação Nacional das Agências de Viagens** es una asociación independiente de agencias de viajes, que surge tras la pandemia para dar más representatividad a sus asociados y un mayor dinamismo ante las exigencias del mercado turístico, basado en la transparencia, en promover la formación, reformular los medios de comunicación, implementar sistemas de gestión y realizar un acompañamiento de proximidad, que cuenta con 85 agencias asociadas. Como ejemplo destacar su “Formación certificada ANAV 360”.

**DIT Portugal** es un grupo de gestión de agencias de viajes independientes, que busca mejorar las condiciones de venta y de rentabilidad de sus AAVV asociadas (729 en España y 130 en Portugal). Cuenta con servicios de asesoría, formación, desarrollo tecnológico y sus propias ofertas (*Haiku Travel*). Este año han reforzado su estrategia comercial y digital, al lanzar una nueva página web, así como un canal temático *DIT TV*, una plataforma de venta dinámica para los escaparates de las AAVV asociadas. El grupo *Ávoris* adquirió *DIT Portugal* en febrero de 2026.

### Asociaciones de comercializadores on line

**ACEPI** – Asociación de Economía digital: es una asociación empresarial fundada en el año 2000, que reúne a entidades vinculadas a la economía digital en Portugal. Incluyen empresas y profesionales de varias áreas, entre las que se encuentra el turismo. <https://www.acepi.pt>

### Asociación de compañías aéreas

- **RENA** - Associação Representativa das Companhias Aéreas em Portugal <http://www.rena.pt>

### Otras asociaciones destacadas a nivel nacional F: Turismo de Portugal.

- **CTP** – Confederação do Turismo Português – es el órgano máximo de asociación empresarial del turismo portugués, aglutinando la totalidad de las asociaciones empresariales de la actividad turística del país. [CTP - Confederação do Turismo de Portugal](http://www.ctp.pt)
- **AHP** – Associação da Hotelaria de Portugal [www.hoteis-portugal.pt](http://www.hoteis-portugal.pt);
- **AHRESP** - Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal <https://ahresp.com/>
- **AHRP**-Associação dos Hotéis Rurais de Portugal <http://hoteisruraisdeportugal.com/>
- **Aldeias Históricas de Portugal** – Associação de Desenvolvimento Turístico [www.aldeiashistoricasdeportugal.com](http://www.aldeiashistoricasdeportugal.com)
- **AIP** – Associação Industrial Portuguesa. [www.aip.pt](http://www.aip.pt)
- **ANCAT** – Associação Nacional de condutores de Animação Turística <http://www.ancat.pt>;
- **APECATE** – Associação Portuguesa das Empresas de Congressos, Animação Turística e Eventos. [www.apecate.pt](http://www.apecate.pt);
- **APTERN** – Associação Portuguesa de Turismo em Espaços Rurais e Naturais [www.aptern.pt](http://www.aptern.pt)
- **APHORT Portugal** – Associação Portuguesa de Hotelaria, Restauração e Turismo. [www.aphort.com](http://www.aphort.com);

- **ARAC** - Associação dos Industriais de Aluguer de Automóveis Sem Condutor [www.arac.pt](http://www.arac.pt)
- **Associação das Termas de Portugal** (Balnearios) - [www.termasdeportugal.pt](http://www.termasdeportugal.pt)
- **Associação Fórum Turismo 2.1** <https://forumturismo.pt/>
- **Associação Nacional de Cruzeiros** - [www.ancruzeiros.pt](http://www.ancruzeiros.pt)
- **Associação Pinus Verde** - Aldeias de Xisto [www.aldeiasdoxisto.pt](http://www.aldeiasdoxisto.pt)
- **Associação Portuguesa de Casas Antigas** <http://www.casasantigas.org>
- **CNIG** - Conselho Nacional da Indústria do Golfe - [www.cnig.pt](http://www.cnig.pt)
- **Federação de Campismo e Montanhismo de Portugal** [www.fcmportugal.com](http://www.fcmportugal.com)
- **Plataforma Nacional de Turismo (PNT)**: nueva asociación para la investigación, desarrollo e innovación política y estratégica para el turismo nacional.  
<https://plataformanacionaldeturismo.pt/>
- **PRIVETUR** - Associação Portuguesa de Turismo no Espaço Rural <https://www.turismorural.com>
- **TURIHAB** – Associação do Turismo de Habitação [www.turihab.pt](http://www.turihab.pt)

85%

56%

69%



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, COMERCIO  
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE TURISMO

TURESPAÑA 