

ESTUDIOS DE MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES

85%

56%

69%



3.

BRASIL 2026
Estructura del Sector Turístico

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)
Texto: Consejería de Turismo de España en San Pablo
NIPO: 219-26-001-4.
Junio 2026



i

TABLA DE CONTENIDO

Datos clave

Sector de la producción

Sector de la distribución

Comercialización on line

Asociacionismo en el sector

3

DATOS CLAVE

Sector Aéreo

Brasil posee actualmente la mayor conectividad aérea de América del Sur, liderando la región en número de vuelos, pasajeros y destinos internacionales. Según el Ministerio de Turismo de Brasil y la ANAC (Agência Nacional de Aviação Civil), el país inició 2026 con la previsión de 64 nuevos vuelos internacionales y 16 frecuencias adicionales, ampliando las conexiones con América del Sur, Europa, América del Norte, Caribe, África y Oriente Medio.

Iberoamérica concentra aproximadamente el 60,1 % de la red aérea internacional brasileña, seguida por Europa (21,4 %) y América del Norte (15 %), consolidando a Brasil como el principal centro de conexión aérea regional. Además, el país concentra cerca del 40 % de los billetes aéreos emitidos hacia América del Sur, reforzando su liderazgo en el mercado aéreo sudamericano.

4

Brasil también cuenta con una amplia infraestructura aeroportuaria, con cerca de veinte aeropuertos internacionales y una extensa red de aeropuertos regionales distribuidos en todo el territorio nacional. Los principales aeropuertos internacionales del país son el de São Paulo-Guarulhos, el de Galeão, el de Brasília y el de Viracopos (en Campinas, cerca de San Pablo), responsables de concentrar la mayor parte de las conexiones internacionales de Brasil.

El mercado aéreo brasileño está liderado principalmente por tres compañías: Gol Linhas Aéreas, Azul Linhas Aéreas y LATAM Brasil. Aunque LATAM Brasil opera como una de las principales aerolíneas nacionales, forma parte del grupo LATAM Airlines Group, controlado por capital chileno tras la fusión entre la brasileña TAM y la chilena LAN. Además de sus operaciones aéreas, Gol y Azul también cuentan con agencias de viajes y plataformas de turismo propias, ofreciendo paquetes turísticos, reservas hoteleras y otros servicios vinculados al sector turístico.

Vuelan al país más de 50 compañías aéreas extranjeras, entre ellas Air France, British Airways, Iberia, Lufthansa, TAP Air Portugal, American Airlines, Delta Air Lines, United Airlines, Emirates, Qatar Airways, Turkish Airlines y Air China, conectando Brasil con los principales mercados internacionales.¹

¹<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjojNDI3ZjQxZDItMjY2MC00NzNhLTk1ZjUtN2MwNjMzNzNiNGE1IiwidC>

Sector Cruceros

El mercado de cruceros turísticos en Brasil se desarrolla principalmente entre los meses de octubre y abril. Actualmente, Brasil no cuenta con una compañía nacional de cruceros; sin embargo, operan en el país importantes empresas internacionales como Costa Cruzeiros, MSC Cruzeiros y Royal Caribbean International.

Para la temporada 2026 la compañía española Corazul Cruceros iniciará operaciones en Brasil a partir de noviembre de 2026, con salidas desde Santos y otros puertos brasileños.

Los principales puertos de embarque y escalas son Santos, Río de Janeiro, Salvador, Itajaí, Maceió y Recife. Además de los itinerarios por la costa brasileña, algunos cruceros conectan Brasil con destinos regionales como Argentina y Uruguay.

Hay cruceros fluviales por el río Amazonas, el principal de ellos lo opera Iberostar

5

Sector Distribución

En Brasil la distribución se estructura entre agencias tradicionales, grandes operadoras y agencias online, sin que la comercialización directa o indirecta este monopolizada por un tipo de operadores.

Son muy frecuentes las empresas que disponen de dos licencias, una *B2B* y otra *B2C*.

Las operadoras y las *OTA* han ido ganando cierto terreno en el mercado turístico durante los últimos años, a lo que se han sumado otros actores en el mercado bien para intermediar exclusivamente en billetes aéreos, como son las consolidadoras, bien para fortalecer su posición como compradoras u optimizar su gestión, como las asociaciones de minoristas y los consultores de viajes

Resumiendo, los principales tipos de agencias de viajes son:

- Turoperadoras, que pueden, o no, tener sus propios canales de distribución minorista.
- Consolidadoras.
- Agencias de viajes que operan online (*OTA*).
- Agencias de viajes minoristas.
- Agencias de turismo receptivo que tienen una parte del negocio como emisores.

- Agencias de viajes corporativas (Travel management corporate).
- Los llamados “Consultores de viajes independientes” o “Agentes por libre” o “Diseñadores de viajes”.

SECTOR DE LA PRODUCCIÓN

La producción suele operarse dentro de los grandes grupos turísticos, que pueden centrarse exclusivamente en aquella o tener su propia red de distribución minorista. Están centrados en un segmento de la demanda y, a veces, de tipo de producto. Cuando quieren producir para un nuevo segmento/ o producto forman un nuevo operador y adquieren, si no la tenían ya, una estructura de grupo.

Entre las que producen y venden al detalle, algunas tienen divisiones o empresas que realizan la producción para los minoristas del grupo y estos se dedican exclusivamente a la comercialización y otras, sin embargo, tienen minoristas que producen sus propios productos, o un modelo mixto, lo que es más frecuente para los minoristas especializados en lujo.

El mercado turístico brasileño mantuvo en 2025 una trayectoria de crecimiento sostenido, impulsada por la recuperación de la demanda y el aumento de la oferta aérea. Las principales compañías del sector registraron avances significativos en volumen de ventas, tanto en el mercado doméstico como internacional. Los datos detallados se presentan en el Anexo I, según información publicada por Panrotas.

Los grandes grupos del mercado son:

Ancoradouro: Fundada en 1987 convirtiéndose en una de las más importantes empresas del turismo actuando en el interior de San Pablo. Actúan exclusivamente con agencias minoristas (B2B). Su matriz está en Campinas, en el interior del Estado de San Pablo (donde radican importantes negocios agrarios), pero tienen presencia, mediante sucursales, en todo el país.

- Operadora: Mondiale (B2B)
- Consolidadora: Ancoradouro.

Befly: el Holding BeFly surgió en 2021 por la unión de dos marcas experimentadas, Belvitur (Be) y Flytour (Fly). Actualmente es el grupo que más marcas tiene en su cartera. Su matriz está en San Pablo, pero tiene presencia en todo el país, con sucursales y representantes.

- Operadoras: Flytour, y QBY (B2B para minoristas propios y externos).
- Consolidadora: Flytour Consolidadora.
- MICE: Queensberry Eventos e Incentivos, Flytour Eventos y Jazz Side.
- Cruceros: Qualitours.
- Mayorista/minorista para viajes de lujo: Queensberry (tiene su propia división de producción y sus minoristas).
- Minoristas: Oner Travel (Lujo) y Belvitur (lujo) Befly Travel, STB (estudiantes), Vai Voando (opera en favelas).
- Viajes corporativos (TMC): Flytour Business Travel (representante de AMEX Travel).

7

CVC Corp.: Uno de los grupos de viajes más grandes y más antiguos de Iberoamérica, con marcas que operan en Brasil y Argentina. Su matriz está en San Pablo, pero tiene presencia en todo el país con sucursales y más de mil tiendas propias.

- Operadoras: Visual Turismo (B2B para minoristas propios y externos), Experimento (estudiantes).
- Mayorista/minorista: CVC, tiene su propia división de producción y sus minoristas asociados y tienen más de mil tiendas propias por todo el país.
- Consolidadora: RexturAdvance y Esferatur.
- OTA: Submarino Viajes

Grupo Arbo: Fue fundada en 1988 y cuenta con varias marcas que operan en ocho segmentos diferentes en las áreas de turismo y eventos.

- Operadora: Diversa (Operadora B2B).
- Minorista: Casa do Agente - consultores independientes.
- Viajes corporativos (TMC): AD Business Travel, Globalis (representante de AMEX Travel).
- Mice: Globalis, L!ke, AD Ferias y Eventos.

Grupo BRT: Fundado en 1978 – bajo el nombre Brementur – el Grupo BRT opera en la distribución de productos y servicios turísticos, con atención exclusiva a agencias de



viajes. Su matriz está en Curitiba – PR, región sur de Brasil, y tienen presencia en todo Brasil con sucursales y representantes.

- BRT Operadora: exclusivamente *B2B*.
- BRT Consolidadora.

Tabhi Holding: La compañía estadounidense llegó a Brasil en 2023 mediante la adquisición de Orinter Tour & Travel y posteriormente Interep, ambas con enfoque *B2B*. Optaron por mantener las empresas independientes y con estructuras separadas. En mayo de 2024 crearon la OTT Consolidadora en Brasil.

- Operadora: Orinter y Interep ambas *B2B*.
- Consolidadora: OTT Consolidadora.

TP Group: Teresa Perez se rebautizó, en 2023, como TP Group, añadiendo las empresas TP Corp, TP Incentives, TP Air Consolidadora y adquiriendo la operadora New Age. Su matriz está en San Pablo, pero tiene presencia en todo el país con sucursales y representantes. El grupo publica una revista virtual e impresa de tendencias de viajes de lujo.

- Operadora para *B2B* en viajes de lujo: New Age (con niveles de lujo inferiores a los del público principal de Teresa Perez. Por ejemplo, demanda de hoteles de cuatro estrellas).
- Mayorista/minorista para viajes de lujo: Teresa Perez (tiene su propia división de producción y sus minoristas).
- Minorista: Embark Beyond Brazil, consultores independientes, en asociación con la estadounidense Embark Beyond.
- Consolidador: TP Air
- Viajes Corporativos (TMC): TP Corporate.

Operadoras (*B2B*) que no forman parte de grupos, pero son importantes:

Abreutur: La operadora de origen portugués más antigua del mundo, actúa en Brasil desde 1962 para *B2B* y *B2C*. Tienen en su portafolio circuitos y ventas de viajes a medida.

Agaxtur: Fundada en 1954 con enfoque en cruceros al público final, al largo de los años se convirtió en operadora. Son miembros Virtuoso. Actualmente tienen las ventas *B2B* y *BC2* en sus tiendas propias por todo el país. Su matriz está en San Pablo.

Cativa Operadora: Actúan en el mercado desde 2001, casa matriz en Porto Alegre, sur de Brasil. Operadora *B2B* especializada en grupos y circuitos nacionales e internacionales.

CT Operadora y GSP Atlanta : Las agencias, con más de tres décadas ~~30 años~~ de trayectoria en el mercado de lujo, se han unido en una estrategia orientada al crecimiento, la consolidación comercial y la generación de nuevas oportunidades de negocio y negociaciones más competitivas. CT Operadora continuará enfocada en el segmento *B2B*, mientras que GSP mantendrá su operación dirigida al cliente final (*B2C*) dentro del mercado de lujo..

Flot Operadora: Casa matriz en San Pablo, especializada en grupos y circuitos nacionales e internacionales.

EVO Operadora: Opera para el segmento de lujo con casa matriz en Belo Horizonte y sucursales en San Pablo, Rio de Janeiro y Curitiba. Además de los viajes a medida a sus clientes les organizan pequeños grupos.

GS Travel: Opera desde 1985. Sede en Recife.

Inti Experience: Operaciones *B2B* y *B2C* para el segmento de lujo. Inició sus operaciones en 2021. Agencia miembro de Traveller Made

Just Tur: Opera para el segmento de lujo con casa matriz en Goiânia en el Estado de Goiás. Muy fuerte en el sector del agro negocio.

Koncept Travel: Recién creada en mayo 2026 a partir de una creciente demanda de viajes de ocio por parte de clientes *C-level* de las empresas que trabajan con la TMC Kontik para la gestión de sus viajes corporativos.

Latitudes: Operaciones *B2B* y *B2C* enfocadas en viajes e experiencias de lujo. Además de los viajes a medida a sus clientes individuales organizan grupos pequeños que viajan por el mundo en jet privado acompañados de historiadores especializados en cada región que visitan.

Mercatur Premium: Opera para el segmento de lujo con casa matriz en Porto Alegre – sur de Brasil. Actúan también con MICE.

Primetour: Operaciones *B2B* y *B2C* para el segmento de lujo. Tiene su propia división de producción y sus consultores independientes (llamados ICs). Son los operadores del servicio de conserjería de los clientes de las tarjetas Amex en Brasil.

Promotional: Opera desde 1992 en Rio de Janeiro.

Schultz: Opera en Curitiba, sur de Brasil. Especializada en grupos y circuitos internacionales.

TTW Selections: Operaciones B2B y B2C para el segmento de lujo de lujo. Tiene su propia división de producción y sus consultores independientes "ICs". Tienen una división dedicada a viajes de nieve Esqui Brasil.

SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN

Minoristas importantes en el mercado:

Generalistas

Nombre	Descripción
Abreutur	Agencia generalista con tiendas propias en todo Brasil.
Agaxtur	Agencia generalista con tiendas propias en todo el país y sede en São Paulo.
CVC	Principal red minorista de turismo de Brasil, con más de mil tiendas propias.
Embark Beyond Brazil	Red de consultores independientes asociada a la estadounidense Embark Beyond.
Matueté	Operadora B2C especializada en viajes personalizados de lujo.
Raidho	Operadora B2C enfocada en destinos y nichos exóticos.
Latitudes	Empresa especializada en viajes y experiencias de lujo, incluyendo grupos en jet privado.
Primetour	Minorista especializada en viajes de lujo y operadora del servicio de conserjería de American Express.
Queensberry	Minorista de viajes de lujo perteneciente al grupo BeFly.
Teresa Perez	Minorista del grupo TP con consultores propios e independientes.
Selections	Minorista del grupo TTW con consultores propios e independientes.
Wee Travel	Minorista de viajes de lujo con sede en Fortaleza.

ESTRUCTURA DEL SECTOR TURÍSTICO

BRASIL 2026

MICE

Nombre	Descripción
AD Feiras e Eventos	Empresa especializada en el segmento MICE.
Avipam	Operadora especializada en viajes corporativos y eventos.
BCD M&E	Empresa enfocada en reuniones, incentivos, congresos y eventos.
Central de Eventos	Operadora especializada en organización de eventos y turismo corporativo.
Costa Brava Turismo	Empresa especializada en turismo corporativo y MICE.
CWT M&E	División de eventos y reuniones de Carlson Wagonlit Travel.
DMC Brazil	Empresa receptiva y organizadora de eventos y experiencias en Brasil.
Discovery Eventos	Empresa especializada en organización de eventos corporativos.
Eventesse	Operadora enfocada en eventos y experiencias corporativas.
Flytour Eventos	División de eventos y MICE del grupo Flytour.
Globalis	Empresa especializada en viajes corporativos y eventos.
Grupo MM	Empresa de organización de eventos y viajes de incentivo.
Incentivare	Empresa especializada en incentivos y eventos corporativos.
LCA	Operadora especializada en eventos y viajes corporativos.
L!ke	Empresa enfocada en marketing, incentivos y eventos.
MCI Brasil	Multinacional especializada en eventos, congresos y comunicación corporativa.
Motivation Incentivos, Promoções e Viagens	Empresa especializada en incentivos, promociones y viajes corporativos.
Quickly Travel	Operadora de turismo corporativo y eventos.
Queensberry Incentivos	División de incentivos y eventos de Queensberry.
Renase	Empresa especializada en eventos y turismo corporativo.

ESTRUCTURA DEL SECTOR TURÍSTICO

BRASIL 2026

R3 Viagens e Incentivos	Empresa de viajes corporativos e incentivos.
TOP Service Incentive Travel & Eventos	Empresa especializada en viajes de incentivo y eventos.
Tour House Eventos e Incentivos	Operadora enfocada en eventos e incentivos corporativos.
TP Corp	División corporativa del grupo Teresa Perez.
TP Incentives	División de incentivos y eventos del grupo Teresa Perez.
Travel Idea	Empresa especializada en turismo corporativo y experiencias.
Wayz Travel CO	Operadora especializada en viajes corporativos y MICE.

Turismo Religioso

Nombre	Descripción
Alef Turismo	Agencia especializada en turismo religioso con sede en Belo Horizonte.
Alliance Viagens	Agencia de turismo religioso con sede en Fortaleza.
Bauer Turismo	Operadora de turismo religioso con sede en Belo Horizonte.
Catedral Viagens	Agencia especializada en peregrinaciones y turismo religioso en Campinas.
Cenáculo Turismo	Operadora de turismo religioso con sede en Belo Horizonte.
Central Peregrinações	Agencia de turismo religioso con sede en São Paulo.
Genesis Brazil	Operadora de turismo religioso con sede en Río de Janeiro.
Genesis Turismo	Agencia especializada en turismo religioso en São Paulo.
Itiquira Turismo	Agencia de turismo religioso con sede en Brasília.
Jerusalém Turismo	Operadora especializada en peregrinaciones con sede en Curitiba.
Newmon Turismo	Agencia de turismo religioso con sede en São Paulo.
Peregrina Brasil	Operadora de turismo religioso en São Paulo.
Peregrinos Brasil	Agencia especializada en peregrinaciones en São Paulo.

ESTRUCTURA DEL SECTOR TURÍSTICO

BRASIL 2026

Platanus Turismo	Operadora de turismo religioso en São Paulo.
Praxis Viagens	Agencia especializada en turismo religioso en São Paulo.
Renova Turismo	Operadora de turismo religioso en Campinas.
RW Turismo	Agencia de turismo religioso con sede en São Paulo.
Sacratour	Operadora de turismo religioso en Londrina.
Terra Santa Brasil	Agencia especializada en peregrinaciones en Londrina.
Trielotur Operadora	Operadora de turismo religioso con sede en São Paulo.

Viajes de estudios

Nombre	Descripción
STB Travel	Empresa especializada en viajes de estudios e intercambio internacional.
Experimento	Agencia de intercambio y educación internacional.
EF Education First	Empresa global de educación internacional e intercambio.
Central de Estudante	Agencia de programas de estudios e intercambio.
CI - Central de Intercâmbio	Empresa especializada en intercambio estudiantil y programas internacionales.
IE Intercambio	Agencia de intercambio internacional y estudios en el exterior.
Roda Mundo Intercambio	Empresa especializada en programas de intercambio cultural y académico.
Embarque Educacional	Agencia enfocada en educación internacional e intercambios.
Trust Intercambio	Operadora especializada en intercambio y cursos internacionales.
Mundo 4You	Empresa especializada en programas de intercambio y experiencias educativas.
Intervip Intercambio	Agencia de intercambio y estudios internacionales.
Optima Intercambio	Empresa especializada en intercambio cultural y académico.

ICs / Consultores de viajes independientes / Agentes por libre / Diseñadores de Viajes

Consultores independientes que algunas veces trabajan solo y otras tienen dos o tres personas en teletrabajo. Son muy activos en redes sociales y compran de las grandes operadoras.

Algunos que trabajan con lujo han creado grupos / sellos, como una asociación para negociar beneficios y tarifas. Estos grupo tienen como objetivo, además del intercambio continuo de información y experiencias, fortalecer y dar valor a los consultores y profesionales. Organizando eventos de formación y tener más visibilidad en el sector.

Todos están registrados como empresas, pero no son IATA. En general están asociados a una o más operadoras y también compran billetes aéreos directamente con las consolidadoras.

PLATAFORMA DE RESERVAS Y CONTRATACIÓN ON LINE

La mayoría de la operadoras y minoristas importantes tienen sus páginas web. Algunas tienen dos páginas distintas, una dedicada a público final (B2C) y otra con control de acceso a agentes de viajes (B2B).

En general los portales son orientativos e inspiradores, pero, si el cliente final o agencia minorista desea comprar, automáticamente es dirigido a un consultor que hace la cotización y venta.

Las OTA que tienen venta directa online son:

OTAs con venta directa

Nombre	Descripción
Decolar (<i>Despegar</i>)	La OTA con mayor volumen de ventas en Brasil. Recientemente comenzó a abrir puntos de venta físicos.
Expedia	Presente en Brasil, aunque con menor participación debido a que no ofrece pagos en cuotas.
Smiles Viagens	Comenzó a vender productos internacionales a finales de 2022 utilizando millas de su programa de fidelización.
Submarino Viajes	OTA perteneciente al grupo CVC.
ViajaNet	Aunque forma parte de los negocios de Decolar, mantiene página web y ventas propias.
CVC	Única agencia minorista que ofrece venta directa tanto en su portal online como en tiendas físicas.

FERIAS (por orden cronológico de los eventos)

Nombre	Descripción
ABAV Travel SP	Feria generalista, principalmente B2B, aunque un día es B2C, organizada por ABAV-SP en Campinas (marzo 2026), dirigida a agentes de viajes de São Paulo e interior. Incluye espacio MICE, networking y workshops
WTM Latin America	Feria generalista B2B organizada por Reed Exhibitions en São Paulo (abril 2026), con presencia de agencias, operadores, hoteles, aerolíneas, cruceros y tecnología.
Minas Travel Market	Feria generalista B2B organizada por ABAV-MG en Belo Horizonte (abril 2026) enfocado en agentes de viajes de la región y networking comercial.
ILTM Latin America	Feria de lujo celebrada en São Paulo (mayo 2026), basada en reuniones pre-agendadas entre compradores y expositores.
Expo Turismo Paraná	Feria generalista organizada por ABAV-PR en Curitiba (mayo 2026), enfocado en agentes de viajes y networking comercial.
Festival das Cataratas	Feria de turismo y negocios realizada en Foz de Iguazú (junio 2026), enfocada en networking con asociaciones y agentes del sur de Brasil.
Expo Turismo LGBT+	Feria realizada en São Paulo (julio 2026), especializado en turismo LGBTQIA+, con presencia de agentes, operadores.
ExpoSKI	Evento en São Paulo (septiembre 2026) dedicado al turismo de nieve de alta gama, con reuniones pre-agendadas y capacitaciones para agentes.
ABAV Expo	Principal feria generalista B2B de Brasil, organizada por ABAV Nacional (itinerante) en 2026 se celebrará en São Paulo (septiembre 2026).
BTM - Brazil Travel Market	Evento B2B realizado en Fortaleza (octubre 2026), enfocado en el Norte y Nordeste de Brasil, con feria generalista, foros Corporativos, MICE y networking.
Festuris - Festival de Turismo de Gramado	Feria B2B celebrado en Gramado (noviembre 2026), con feria generalista y espacios enfocados en segmentos lujo, bodas y turismo sostenible con reuniones pre-agendadas.

EVENTOS NO COMERCIALES

Nombre	Descripción
Fórum Panrotas	Foro organizado por la revista profesional Panrotas. Se celebra a principios de marzo y reúne a propietarios, directores de empresas turísticas y autoridades para debatir tendencias y generar relaciones y contactos.
LACTE	Evento dirigido al mercado corporativo y MICE, organizado por ALAGEV. Incluye eventos para relaciones y contactos, charlas sobre tendencias y temas relevantes del sector. Suele celebrarse en febrero.
Abroad MICE y Abroad MIX	Serie de seminarios organizados a lo largo del año en diversas ciudades por Academia de Viajes Corporativas para corporativo y MICE.

17

Es común en el mercado que los mayoristas hagan eventos de ventas para sus minoristas o sus carteras de clientes. Por ejemplo:

EVENTOS COMERCIALES PRIVADOS B2B Y B2C

Nombre	Descripción
Agaxtur – Shopping de Viagens	Evento realizado dos veces al año para público final (B2C).
Ancoradouro – Agente com a gente	Evento anual dedicado a agencias de viajes (B2B).
BWT	Convención anual para agentes de viajes asociados (B2B).
Cativa Operadora	Convención anual para agentes de viajes asociados (B2B).
Confly	Convención anual para franquiciados de las tiendas BeFly y Flytour – Grupo BeFly (B2B).
CVC	Convención anual para franquiciados de todas las tiendas CVC (B2B).

ESTRUCTURA DEL SECTOR TURÍSTICO

BRASIL 2026

Diversa Summit	Evento anual para agentes de viajes (B2B).
-----------------------	--

Luxpert Summit	Evento anual para agentes asociados (B2B) con workshops y reuniones pre-agendadas
-----------------------	---

Orinter Travel Summit	Evento anual para agentes de viajes (B2B).
------------------------------	--

Queensberry	Organiza una cena de lanzamiento del cuaderno GBM (Brasileños pelo Mundo) y realiza anualmente un evento B2B para agencias y otro B2C para público final sobre tendencias de viajes.
--------------------	--

Schultz	Convención anual para agentes de viajes asociados (B2B).
----------------	--

Teresa Perez – Travel Partners	Evento anual previo a ILTM para agentes de viajes asociados (B2B), aprovechando la presencia de hoteles y servicios internacionales.
---------------------------------------	--

Wee Travel – Wee Experience	Evento dirigido al público final y clientes de Fortaleza (B2C).
------------------------------------	---

ASOCIACIONISMO EN EL SECTOR

ASOCIACIONES ORIENTADAS A LA COMPRA O PROMOCIÓN CONJUNTA

Nombre	Descripción
BELTA	Brazilian Educational & Language Travel Association. Reúne las principales empresas brasileñas de cursos, becas e intercambios en el exterior. Fundada en 1992, representa más del 90 % del mercado de educación internacional.
VIRTUOSO Brasil	Red de 32 agencias especializadas en viajes de lujo, con cerca de 190 especialistas en el mercado brasileño.
Integração Trade (Integración Comercial)	Grupo de agentes de viajes asociados con alrededor de 4.000 miembros registrados, creado para ganar representatividad frente a proveedores y el mercado.
Luxperts	Agrupación de 55 agencias distribuidas por todo Brasil, enfocadas en turismo de lujo.
TDG (Travel Designer Group)	Agrupación de 18 agencias de lujo del estado de São Paulo.
Baddha Group	Agrupación de 10 agencias administradas por mujeres.

ASOCIACIONES SECTORIALES

Nombre	Descripción
Consejo Nacional de Turismo (CNT)	Órgano colegiado que asesora al Ministro de Turismo en la formulación y aplicación de la Política Nacional de Turismo.
G20+	Grupo compuesto por 21 asociaciones que representan toda la cadena productiva del turismo.
ABAV	Asociación Brasileña de Agencias de Viajes, principal entidad representativa del sector en Brasil.
ABBTUR	Asociación Brasileña de Profesionales del Turismo.

ESTRUCTURA DEL SECTOR TURÍSTICO

BRASIL 2026

ABEAR	Asociación Brasileña de Empresas Aéreas, creada por las principales aerolíneas brasileñas.
ABEOC Brasil	Asociación Brasileña de Empresas de Eventos.
ABETA	Asociación Brasileña de Empresas de Turismo de Aventura.
ABIH Nacional	Asociación Brasileña de la Industria de Hoteles.
ABLA	Asociación Brasileña de Alquiler de Coches.
ABOTTC	Asociación Brasileña de Operadoras de Trenes Turísticos y Culturales.
ABR	Asociación Brasileña de Resorts.
ABRACCEF	Asociación Brasileña de Espacios de Eventos y Ferias.
ABRACORP	Asociación Brasileña de Agencias de Viajes Corporativos.
ABRAPE	Asociación Brasileña de Promotores de Eventos.
ABRASEL Nacional	Asociación Brasileña de Bares y Restaurantes.
ABRASTUR	Asociación Brasileña de Turismo Social.
ABRATURR	Asociación Brasileña de Turismo Rural.
ABRESI	Asociación Brasileña de Gastronomía, Hostelería y Turismo.
ADIBRA	Asociación de Empresas de Parques de Diversión de Brasil.
ADIT Brasil	Asociación para el Desarrollo Inmobiliario y Turístico de Brasil.
ALAGEV	Asociación Latinoamericana de Gestores de Eventos y Viajes Corporativos.
ANR	Asociación Nacional de Bares y Restaurantes.
ANTTUR	Asociación Nacional de Transportadores de Turismo.

ESTRUCTURA DEL SECTOR TURÍSTICO

BRASIL 2026

AVIESP	Asociación de Agencias de Viajes Independientes del Interior del Estado.
AVIRRP	Asociación de Agencias de Viajes de Ribeirão Preto y Región.
BITO	Asociación Brasileña de Turismo Receptivo.
BLTA	Asociación Brasileña de Viajes de Lujo.
BRAZTOA	Asociación Brasileña de Operadoras de Turismo.
Câmara de Comercio e Turismo LGBT do Brasil	Câmara de Comercio y Turismo LGBT de Brasil.
CLIA ABREMAR Brasil	Asociación Brasileña de Cruceros Marítimos.
FBHA	Federación Brasileña de Alojamiento y Alimentación.
FOHB	Fórum de Operadores Hoteleros de Brasil.
RECEPT	Asociación Brasileña de Turismo Receptivo.
RESORTS BRASIL	Asociación Brasileña de Resorts.
SINDEPAT	Sistema Integrado de Parques Temáticos y Atracciones Turísticas de Brasil.
SINDIPROM	Sindicato de Entidades de Promoción y Organización de Ferias, Congresos y Eventos de São Paulo.
Travel Designers Group Brasil	Red de consultores y profesionales del turismo con sede en São Paulo.
UBRAFE	Unión Brasileña de Promotores de Ferias.
UNEDESTINOS	Unión Nacional de Conventions Bureaux y Entidades de Destino.

ANEXO I:

Principales Empresas del Sector Turístico Brasileño (2025)

Empresa / Grupo	Ventas estimadas 2025 (mil millones de reales)	Crecimiento 2025	Observaciones
Decolar (Despegar)	13,4	40%	Mayor empresa del turismo brasileño; fuerte expansión digital
Grupo CVC	12,86	34%	Líder histórico del mercado turístico brasileño
Grupo BeFly	11	5%	Modelo multimarcas y diversificación de servicios
Azul Viagens	4,5	23%	Expansión de red aérea y paquetes integrados
Grupo Confiança	3,4	6,7%	Impulsado por Confiança Consolidadora
Tabhi Holdings	2,7	—	Incluye Orinter, Interep y OTT Consolidadora
Sakura Consolidadora	2,37	13%	Crecimiento sostenido frente a 2024
Grupo BRT	2,3	21%	Proyección de expansión para 2026
BCD Travel	2,05	21%	Especializada en viajes corporativos
Copastur	2	—	Actúa en corporativo, lujo, MICE y ocio
Kontik	1,9	10%	Operación enfocada en viajes corporativos

Fuente: <https://www.panrotas.com.br/maiores-empresas-do-turismo>

85%

56%

69%



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

TURESPAÑA

