

# ESTUDIOS DE MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES

85%

56%

69%



## 3.

### PAÍSES BAJOS 2025 Estructura del Sector Turístico

Instituto de Turismo de España (Turespaña)

[www.tourspain.es](http://www.tourspain.es)

2 |

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)  
Texto: Consejería de Turismo de España en La Haya  
NIPO: 219-25-003-0  
Mayo 2025



### TABLA DE CONTENIDO

Datos clave

---

Sector de la producción

---

Sector de la distribución

---

Comercialización on line

---

Asociacionismo en el sector

---

### DATOS CLAVE

El mercado neerlandés es un mercado maduro, dominado por TUI Nederland y Corendon, grandes grupos integrados verticalmente que controlan tanto la producción como la distribución de servicios turísticos. Ofertan paquetes vacacionales, gestionan sus aerolíneas y hoteles e incluso, en el caso de TUI Nederland, disponen de su propia red de agencias de viaje a pie de calle.

Otras empresas que se dedican a la producción y distribución turística en Países Bajos son TravelC Gorup BV, FOX (antigua división de viajes de ANWB), Viabus Group/ Bolderman y Riksja Travel. En cuanto a empresas de distribución, en Países Bajos hay las siguientes: BCD Group, VCK Travel, Schiphol Travel Group, ATPi, Uniglobe, Vancaneselect Europe, TravelC Group BV (independiente). La plataforma de reservas online Prijsvrij Group/ D-reizen queda en tercer lugar, la fusión de ambas empresas en 2021 puede haber sido la causa principal de estos resultados. En este mismo sector, comercio online, se encuentran Dé VakantieDiscounter, AirTrade HollandBV, Tix.nl, Sunny Cars, Amex GBT y, Expedia Travel.

4

En el siguiente cuadro se presentan datos de las 20 empresas turísticas, tanto en el sector de la producción, distribución y comercio online, con más volumen de facturación en el año 2024. La fuente principal de este ranking es el Top50 de la revista TravMagazine 2024. En este primer cuadro se muestran las posiciones actuales de las empresas y las que ocupaban en 2023. En la parte baja del cuadro, se aprecia la subida de muchas empresas, no solo por sus buenos resultados sino por la posición que ha dejado libre FTI Group (sector distribución) que quebró en 2024 a pesar de establecerse en la posición undécima en el ranking en 2022 y 2023. Un recordatorio del impacto que tiene la incertidumbre económica sobre grandes operadores.

	Top50 2024	Empresa	Top50 2023	Sector
-	1º	TUI Nederland	1º	Producción/Distribución
-	2º	Corendon	2º	Producción/Distribución
-	3º	Prijsvrij Group/ D-reizen	4º	OTA/Distribución
-	4º	Sunweb Group	3º	Producción/OTA
-	5º	TravelC Group BV	9º	Producción/Distribución
-	6º	Dé VakantieDiscounter	5º	OTA
-	7º	BCD Group	7º	Central de compras
-	8º	VCK Travel	6º	Distribución MICE
-	9º	Airtrade Holland BV	8º	Distribución MICE
-	10º	Schiphol Travel Group	17º	Distribución MICE
▲	11º	Sunny Cars	16º	Distribución/OTA
▲	12º	ATPi	13º	Distribución MICE
▲	13º	Tix.nl	14º	OTA
▲	14º	Amex GBT	15º	Distribución MICE
▲	15º	Uniglobe	17º	Distribución MICE
▲	16º	Expedia Travel	22º	Distribución/OTA
▲	17º	Vancaneselect Europe	19º	Distribución/OTA
-	18º	FOX (voorheen ANWB)	18º	Producción/Distribución

# ESTRUCTURA DEL SECTOR TURÍSTICO

## PAÍSES BAJOS 2025

	Top50 2024	Empresa	Top50 2023	Sector
▲	19º	Viabus group/Bolderman	21º	Producción/Distribución
▲	20º	Riksja travel	26º	Producción/Distribución

**Tabla 1.** Principales empresas según volumen de negocio del sector turístico en Países Bajos en 2024.  
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del "Top 50 2024", TravMagazine

En esta segunda tabla se observa cuánto ha facturado cada una de las empresas del Top20 anualmente, del 2021 al 2024. Según el histórico de volúmenes de facturación, se puede admitir que el sector turístico de los Países Bajos ha mostrado una notable recuperación y crecimiento. A pesar que en 2021, muchas empresas no reportaron sus ingresos o eran modestos por las restricciones derivadas de la pandemia, los datos entre 2022 y 2024, revelan la tendencia al alza del sector turístico en el mercado neerlandés. Muchas de las empresas de este Top20 experimentaron un crecimiento sostenido, alcanzando una facturación mucho mayor que en 2023 como Corendon, Prijsvrij Group/ D-reizen o Sunweb Group. Estos datos, por lo tanto, evidencian la sólida recuperación del turismo neerlandés por la alta demanda de viajes y por la diversificación del mercado ya que conviven actores tradicionales y digitales que consolidan su presencia e importancia dentro del mercado turístico adaptándose a las nuevas tendencias del consumidor.

5

### Volumen de facturación (en millones de euros) de las primeras veinte empresas del Top50 de TravMagazine (2021-2024)

	2021	2022	2023	2024
<b>TUI Nederland</b>	-	2.121	2.415	-
<b>Corendon</b>	280	715	808	1.000
<b>Prijsvrij Group/ D-reizen</b>	-	468	690	897
<b>Sunweb Group</b>	145	486	525	544
<b>Travel Group BV</b>	58	161	343,5	363
<b>Dé VakantieDiscounter</b>	135	282	305	340
<b>BCD Group</b>	-	226	285	322
<b>VCK Travel</b>	-	210	264	300
<b>Airtrade Holland BV</b>	-	177	209	204
<b>Schiphol Travel Group</b>	67	112	169	181
<b>Sunny Cars</b>	50	128	146,8	175
<b>ATPi</b>	47,7	121	128	136
<b>Tix.nl</b>	-	-	-	-
<b>Amex GBT</b>	-	-	-	-
<b>Uniglobe</b>	94	112	128	129
<b>Expedia Travel</b>	-	-	80	120
<b>VacanceSelect Europe</b>	-	-	110	115
<b>FOX (voorheen ANWB)</b>	27,4	85	101	108
<b>Viabus group/Bolderman</b>	-	63	90	100
<b>Riksja travel</b>	10,1	51,7	77,3	100



## SECTOR DE LA PRODUCCIÓN

### TUI Nederland

TUI Nederland, filial del grupo alemán TUI, es el principal operador turístico del mercado neerlandés desde su fundación en 1997. Con una red de 135 oficinas en el país, lidera el ranking del Top 50 de TravMagazine en 2024. En 2023, registró una facturación de 2.415 millones de euros y atendió a más de 1,6 millones de clientes. La mayor parte de sus ingresos provino de su actividad como turoperador (1.500 millones), seguida del canal minorista (375 millones) y sus agencias de viaje (137 millones).

La empresa forma parte de un grupo globalmente integrado que gestiona 433 hoteles, 18 cruceros y una flota de 130 aviones repartidos entre cinco aerolíneas. Sus productos hoteleros y cruceros cubren diferentes segmentos del mercado, desde el lujo hasta opciones más accesibles.

6

En 2024, se formalizó la fusión de las operaciones belgas y neerlandesas bajo la nueva unidad TUI BENE, dirigida por Arjan Kers. Esta reestructuración busca optimizar recursos y evitar duplicidades operativas entre ambos mercados.

### Corendon

Corendon, fundado en 2000 como turoperador especializado en Turquía, se ha consolidado como uno de los principales operadores de vacaciones de sol y playa en Europa y fuera de ella. En 2024 alcanzó una facturación de 1.005 millones de euros y fue elegido por 820.000 pasajeros. Esta cifra incluye reservas realizadas tanto a través de su web como mediante sus submarcas: Stip Reizen (cruceros e itinerarios), GOfun (viajes para jóvenes de 16 a 25 años) y By June (viajes personalizados). Corendon ocupa el segundo lugar en el Top50 de TravMagazine.

Corendon opera con tres aerolíneas propias —Corendon Airlines International, Corendon Dutch Airlines (con 3 Boeing 737-800) y Corendon Airlines Europe— y posee 11 hoteles y resorts distribuidos entre los Países Bajos (incluidos tres en Schiphol), Turquía y Curaçao.

Desde enero de 2024, la compañía está dirigida por Gunay Uslu, la hermana del fundador de Corendon, Atilay Uslu. Ya había formado parte del grupo anteriormente y fue Secretaria de Estado de Cultura y Medios de Comunicación en 2022 en el cuarto gobierno de Mark Rutte. El ex CEO del grupo, Steven van der Heijden, continúa vinculado como miembro del consejo.

### Sunweb Group

Sunweb Group, fundado en 1991 por Joost Romeijn, ocupa la cuarta posición en el Top50 de TravMagazine 2024 con una facturación de 544 millones de euros.



Originalmente centrado en viajes de esquí para jóvenes, el grupo ha evolucionado hasta convertirse en un operador digital con presencia en siete mercados europeos: Países Bajos, Bélgica, Dinamarca, Suecia, Alemania, Francia y Reino Unido.

Actualmente, opera bajo seis marcas diferentes: Sunweb, su marca principal, especializada en paquetes de sol y nieve para familias; Eliza was here, centrada en alojamientos exclusivos y tranquilos; Gogo, para jóvenes de entre 16 y 26 años que buscan vacaciones activas y festivas; Primavera Reizen, orientada a personas mayores interesadas en destinos de sol en Portugal y España; Totally Snow, enfocada en vacaciones de invierno con ambiente festivo para estudiantes; Airtours, integrada en 2022 y operativa solo en Suecia, con enfoque en islas griegas menos turísticas.

En mayo de 2025, el grupo decidió abandonar el segmento de cruceros. Desde el verano de 2024, la CEO es Mieke De Schepper.

### FOX (antes ANWB)

FOX Reizen, especializado en viajes de larga distancia, ocupa la posición 18 del Top50 de TravMagazine 2024 con una facturación de 108 millones de euros, frente a los 27,4 millones de 2021. En 2024, el operador atendió a unos 81.000 viajeros, una ligera caída respecto a 2022 (88.888 viajeros).

Fundada en 1996, fue integrada en 2021 por la asociación de automovilistas ANWB. Desde 2023, FOX volvió a operar como marca independiente tras ser adquirida por su director general Gert-Jan Bressers y el director financiero Richard Broekhoven, con el respaldo de 819 Capital Partners. Aunque ahora desarrolla y comercializa sus propios viajes, sus productos siguen estando disponibles en anwb.nl y en las 79 oficinas físicas de ANWB, que actúan como puntos de venta y asesoramiento.

Con casi 30 años de experiencia, FOX Reizen organiza viajes activos, rutas en coche, tours invernales y circuitos para parejas, familias, grupos o viajeros individuales en 74 destinos de todo el mundo.

### Viabus group/ Bolderman

Viabus group/ Bolderman es un grupo de viajes suizo presente en Países Bajos desde 2002. En 2024 ocupa el puesto 19 del Top50 de TravMagazine con una facturación de 100 millones de euros y unos 145.000 pasajeros. Su modelo de operación destaca por ofrecer 73 puntos de recogida en todo el país, facilitando la salida desde zonas cercanas al domicilio del cliente.

Opera bajo cinco marcas que ofrecen paquetes turísticos a precios competitivos: Bolderman Excursiereizen, circuitos culturales y de naturaleza en autobús o avión a más de 50 destinos europeos; Effeweg.nl (desde 2002), especializada en escapadas urbanas en autobús a París, Berlín, Londres y Praga, con unos 50.000 clientes anuales aunque solo en verano. Colabora con Gebo Tours y Betuwe Express; Diogenes Groepsreizen, organiza viajes a medida para grupos, incluyendo transporte, alojamiento, restauración y actividades dentro y fuera de Europa; Destimundo, enfocado en viajes de incentivos y grupos; y, Van Nood Reizen que ofrece viajes a destinos europeos como Berlín, Londres, Disneyland París, Gante o Copenhague durante todo el año.

### Riksja travel

Riksja travel es una agencia de viajes neerlandesa fundada en el año 2000 por Marius Appelman, especializada en viajes individuales y personalizados, y más recientemente, en viajes para familias. Ocupa el puesto 20 en el Top50 de TravMagazine 2024, con una facturación de 100 millones de euros. Para 2025, planea ampliar su oferta dentro de Europa.

Comprometida con el comercio local y la sostenibilidad, colabora con socios de pequeña escala y forma parte de la red internacional Rickshaw Travel Group. Desde 2020, también es socio financiero de Footprint Travel, una agencia especializada en turismo sostenible fundada en 2008, fortaleciendo así su enfoque responsable en la producción turística.

## SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN

8

### TUI Nederland

Su modelo mixto refuerza su posición como actor dominante tanto en producción como en distribución. Además de diseñar y operar sus propios productos turísticos, distribuye sus viajes a través de una extensa red de 135 agencias físicas propias, así como mediante agencias independientes. A pesar de esta fuerte presencia física, su principal canal de ingresos es la venta online, reflejando la tendencia general del mercado hacia la digitalización.

### FOX (antes ANWB)

Aunque FOX Reizen opera de forma independiente desde su adquisición por parte de sus actuales directivos en 2023, mantiene una alianza estratégica con ANWB al utilizar sus 79 oficinas físicas como puntos de venta y promoción. Esta colaboración le permite ampliar su presencia en el mercado neerlandés sin contar con una red propia de distribución. Ocupa la 18ª posición en el Top50 de TravMagazine 2024, reforzando su perfil como operador de larga distancia con alcance nacional en la venta al público.

### BCD Group

Fundado en 1975 por John Fentener van Vlissingen, quien continúa liderando la compañía, BCD Group es uno de los principales actores en la distribución turística corporativa en los Países Bajos. En 2024, ocupa la 7ª posición en el Top50 de TravMagazine con una facturación de 322 millones de euros. Opera a nivel global en 110 países y emplea a más de 15.000 personas. Su actividad se canaliza a través de BCD Travel y cinco marcas especializadas: BCD Meetings & Events (eventos), GetGoing (pymes), BCD Media & Entertainment (medios), BCD Sports (deportes) y Advito

(consultoría). Su enfoque corporativo lo posiciona como referente en la distribución MICE y viajes de negocios.

Antes, Travix y Park 'N Fly formaban parte de BCD Group pero en 2020, Travix fue vendida a la empresa china Trip.com y, Park 'N Fly a The Parking Spot (febrero 2024).

### VCK Travel

VCK Travel, especializada en viajes de negocios, ocupa la 8ª posición en el Top50 de TravMagazine 2024 con una facturación de 300 millones de euros. Fundada oficialmente en 1947, pero con orígenes en el sector marítimo desde 1915, fue la primera agencia de viajes con licencia IATA en Países Bajos. Desde junio de 2024, forma parte del grupo británico Gray Dawes, que gestiona viajes corporativos, gubernamentales y offshore a través de su marca Gray Dawes Travel. Otras marcas del grupo incluyen Gray Dawes Events, Ventur Luxury Travel, Gray Dawes Sports y Gray Dawes Consulting. Con esta adquisición, Gray Dawes refuerza su presencia en el mercado neerlandés de distribución MICE y de viajes corporativos.

David Bishop es el actual director general de la sede de Gray Dawes Group en Países Bajos. Ed Berrevoets era el director general de VCK Travel antes de la adquisición de la agencia por parte del Grupo Gray Dawes.

9

### Schiphol Travel Group

Especializada en viajes de negocios para medianas y grandes multinacionales, Schiphol Travel Group ocupa la 10ª posición en el Top50 de TravMagazine 2024 con una facturación de 181 millones de euros. Forma parte del grupo internacional Altour, una de las mayores organizaciones de viajes corporativos independientes del mundo. A través de Altour, está integrada en Internova Travel Group, conglomerado que incluye también a Travel Leaders Group. Schiphol Travel cuenta con una red internacional de 7.000 oficinas en 85 países, gestionadas por unos 52.000 empleados. Su volumen de compra en billetes de avión asciende a unos 6.000 millones de euros anuales, lo que les confiere una fuerte capacidad de negociación en el mercado global de viajes corporativos. El director general de Schiphol Travel Group es Daan Lenderink.

### ATPi

Con más de un siglo de experiencia en viajes corporativos, ATPi ocupa la 12ª posición en el Top50 de TravMagazine 2024, con una facturación de 136 millones de euros. Aunque sus raíces se remontan a 1919, el Grupo ATPi como tal se formó en 2002 mediante la fusión de agencias del Reino Unido y Países Bajos. Desde entonces, ha crecido internacionalmente a través de adquisiciones estratégicas y colaboraciones, como con Instone (2009), Direct Travel (2017), Travel Authority Group (2022) o Arjaa Travel (2024), extendiendo su red a más de 100 localizaciones en África, Asia, Oceanía, Oriente Medio y América Latina.

ATPi gestiona viajes para más de 3.000 clientes de distintos tamaños y sectores. Su servicio cubre áreas especializadas como: viajes marítimos y de energía (petróleo, gas, minería), corporativos, deportivos (incluyendo apoyo logístico a competiciones como MotoGP), de lujo, eventos y conferencias, así como destinos complejos donde la seguridad es clave. A través de su división Direct ATPi Global, también presenta

servicios a empresas de tecnología, finanzas y salud, adaptándose a sus necesidades específicas. Su enfoque integral y especializado lo posicionan como un actor clave en la distribución y gestión avanzada de viajes corporativos.

10 |



### Uniglobe

Como filial de la canadiense Uniglobe Travel International, fundada en 1981 en Vancouver, Uniglobe Travel Holland ocupa la 15ª posición en el Top50 de TravMagazine 2024, con una facturación de 129 millones de euros. Aunque forma parte de un grupo con ventas globales de 4.500 millones de dólares y un poder adquisitivo estimado de 5.000 millones de euros, su enfoque local está claramente dirigido a pymes neerlandesas, tanto para viajes de negocios como de ocio.

Desde abril de 2024, Laura Koeman lidera la compañía en Países Bajos, sucediendo a Cees Klinkenberg. Con 10 oficinas en el país, Uniglobe Travel Holland opera bajo tres marcas: Uniglobe Alliance Travel, especializada en reservas para empresas; Uniglobe Two Travel, enfocada en viajes en grupo, desplazamientos en alta mar y viajes deportivos para pymes; Uniglobe Westland Travel, que ofrece tarifas ajustadas para viajes comerciales.

Con su estructura internacional y enfoque local, Uniglobe se consolida como un actor relevante en la distribución de servicios turísticos para pequeñas y medianas empresas.

### VacanceSelect Europe

11

Fundada por Loek van de Loo, VacanceSelect Europe lleva tres décadas operando como intermediaria de alojamientos turísticos, principalmente en campings y parques de vacaciones. La empresa gestiona actualmente 31.000 alojamientos distribuidos en más de 1.200 campings en 16 países europeos, consolidándose como un actor clave en la distribución de turismo al aire libre.

Después de pertenecer al grupo francés Vacalians entre 2018 y 2022 (sin desgloses específicos de facturación para la marca neerlandesa en ese período), VacanceSelect fue adquirida en 2023 por European Camping Group, que también integró a la plataforma Camping Vision en esta operación. Desde entonces, la marca vuelve a figurar con datos financieros propios.

En el Top50 de TravMagazine 2024, VacanceSelect ocupa la 17ª posición con una facturación de 115 millones de euros (110 millones en 2023). La empresa cuenta con una red de oficinas internacionales en Breda, Ginebra, Copenhague, Hamburgo, Praga y Liubliana, lo que refuerza su presencia en el mercado europeo de vacaciones en la naturaleza.

### Amex GBT (viajes MICE y corporativos)

Aunque Amex GBT no publica datos específicos de facturación por país desde hace años, TravMagazine estima su posición en el Top50 de 2024 en base a análisis competitivos, ubicándola en el puesto 14 del ranking neerlandés.

Amex GBT es una de las mayores agencias especializadas en viajes de negocios a nivel mundial, con presencia en más de 140 países y un equipo de 1.400 empleados. En los Países Bajos, opera bajo el nombre American Express Global Business Travel Benelux. Su actividad se centra en la gestión de viajes empresariales, así como en la organización de reuniones y eventos corporativos, y ofrece además servicios de consultoría especializada en viajes.

Entre sus funciones se incluyen la reserva de billetes de avión y tren, alojamiento en hoteles y soluciones integradas para viajes de negocios. Aunque los últimos datos disponibles datan de 2017, entonces GBT gestionaba anualmente 5,9 millones de noches de hotel y tenía un poder adquisitivo de 71.000 reuniones organizadas al año, lo que subraya su importante capacidad de negociación y volumen operativo.

### **Expedia Travel (viajes tanto para B2C como para B2B)**

Fundada en 1996 bajo el nombre Microsoft Expedia Travel Services, Expedia fue una de las primeras agencias de viajes en línea. Desde sus inicios, la plataforma ha evolucionado, pasando de ser una herramienta para agentes de viajes a una plataforma directamente dirigida a los viajeros. En la actualidad, Expedia está activa en más de 70 países y tiene su sede en EEUU, con una oficina adicional en Dublín (Irlanda). Aunque la empresa no revela sus ingresos por mercados individuales, la posición de Expedia en el Top50 de TravMagazine 2024 se estima en el puesto 16 del ranking neerlandés.

En el año 2000, Expedia adquirió Travelscape, lo que marcó el lanzamiento de su división de viajes corporativos en 2002. En 2003, IAC (Interactive Corp.), dirigida por Barry Diller, adquirió Expedia, transformándola en un gigante digital. En 2018, la compañía adoptó el nombre de Expedia Group, convirtiéndose en una plataforma que abarca múltiples marcas de viajes y soluciones tecnológicas, entre ellas Hotwire, TripAdvisor, eLong (2005), y más tarde Trivago, Wotif Group, Orbitz Worldwide, Vrbo, Silvrail, entre otras (2012-17).

Actualmente, Ariane Gorin es la CEO de Expedia Group, cargo que asumió en mayo de 2024, reemplazando a Dara Khosrowshahi, quien aún forma parte de la junta directiva del grupo y era CEO de Expedia desde el 2005.

### **Redes de agentes independientes**

Este apartado dentro del sector de la distribución está dedicado a las redes de agentes independientes. TravelC Group BV es la única red de agentes que se encuentra entre las 20 primeras empresas del Top50 de TravMagazine. Travel Councillor está en la posición 23 del mismo ranking. Las demás, aunque no aparecen en el Top50 de la revista, son también importantes como canales de venta de productos especializados.

### **TravelC Group BV**

TravelC Group BV, antes conocida como The Travel Club, es una red de agentes independientes dirigida por Martine de Knoop y Don Kaspers. En el 2023 el grupo superó en más de 25 millones de euros sus previsiones y facturó 343,5 millones de euros (161 millones de euros en 2022). En 2024, facturaron 363 millones. Ocupa así la quinta posición en el Top50 2024 de TravMagazine.

TravelC Group BV cuenta con 390 asesores de viajes independientes en 66 agencias de viajes. La empresa está compuesta por otras marcas del sector de la producción (minoristas) como The Travel Club, YourTravel, United Travel, HolidayPlanners y, The Travel Company ZRB (agencias de viajes independientes). Además de las marcas de operadores turísticos: The Travel Company Holidays, Pacific Island Travel, Cheap

Campers, Impala Tours, TravelTime y, Casita Travel. En abril de 2023, el Grupo TravelC BV estableció una asociación con motivos estratégicos llamada TravelXL que incluye compras conjuntas, marketing y TIC.

### YourTravel

La empresa forma parte del grupo TravelC Group BV, aunque actúa como una red de agencias de viajes independientes distribuidas por todo el país. Cuenta con 74 agencias físicas en Países Bajos, además de ofrecer servicios en línea con la atención personalizada de un agente de viajes.

Su propuesta abarca una amplia variedad de productos turísticos que incluyen vacaciones en coche, campings, escapadas urbanas, cruceros, viajes de lujo, deportes de invierno, alquiler de coches, viajes de larga distancia y vacaciones nacionales e internacionales con todo incluido. También organiza viajes en grupo, incentivos, viajes de negocios y escapadas personalizadas, con opciones como tours culinarios, sostenibles, vacaciones en familia, golf, trenes, bienestar y lunas de miel.

Lo que distingue a esta empresa es su modelo basado en “personal travel advisors”, asesores expertos que ayudan a los clientes a planificar y reservar viajes a medida, sin tiempos de espera y con un trato cercano y profesional. Cada cliente cuenta con su propio agente de confianza, garantizando un servicio independiente y objetivo.

13

La empresa está afiliada a organizaciones del sector como ANVR, SGR, Calamiteitenfonds e IATA, y mantiene colaboraciones con compañías turísticas internacionales, lo que le permite ofrecer una experiencia completa, combinando la facilidad de reserva online con la fiabilidad de una agencia tradicional.

### Travel Counsellors

Esta empresa de viajes, fundada en 1994, nació con la visión de trabajar desde casa y gestionar sus propios negocios de viajes ofreciendo así un servicio altamente personalizado y cercano. En los Países Bajos, Travel Counsellors comenzó a operar en 2005 y hoy forma parte de una comunidad internacional de más de 2.000 asesores de viajes (más de 200 agentes de viajes independientes en Países Bajos) respaldados por un equipo de 300 personas de apoyo desde 6 países distintos. Por primera vez, en 2023, la empresa alcanzó unas ventas cercanas a los 1.000 millones de libras esterlinas (casi 1.200 millones de euros), lo que subraya su relevancia en el mercado global.

En cuanto a Travel Counsellors Países Bajos, la empresa ocupa la posición 23 en el Top50 de TravMagazine, ya que consiguió una facturación de 79,2 millones de euros en 2024. La directora general de Travel Counsellors Países Bajos es Milka van Dam, Fred van Eijk es el director general.

Además de su enfoque personalizado, la empresa se distingue por su compromiso social y ambiental. Colabora con The Travel Foundation para desarrollar itinerarios de viaje más responsables y sostenibles: los asesores, por ejemplo, recomiendan hoteles identificados con el símbolo de una hoja verde, sinónimo de ser ecológicos. También trabaja con Rock Insurance para ofrecer opciones seguras en cuanto a seguros de viaje.

La empresa está activamente comprometida con causas sociales, incluyendo la reducción de la brecha salarial de género y la lucha contra la esclavitud moderna,

integrando así la sostenibilidad y la ética en el corazón de su modelo de negocio. En definitiva, la propuesta de Travel Counsellors combina la libertad empresarial de sus asesores con una infraestructura sólida, principios éticos firmes y un fuerte compromiso con el turismo responsable.

### Personal Touch

Personal Touch Travel es una red neerlandesa consolidada de asesores de viajes independientes, fundada por Harry Aarsse en 2006 como la primera franquicia en los Países Bajos dedicada a este modelo. Desde entonces, ha crecido hasta contar con aproximadamente 150 asesores móviles, que operan en todo el país como agencias de viajes personalizadas. La empresa ha sido recientemente adquirida por BB Capital.

Su enfoque se basa en el trato directo y personalizado: cada cliente trabaja con un asesor de viajes exclusivo que le acompaña desde la concepción del viaje hasta su regreso, garantizando una atención constante, recomendaciones actualizadas, seguridad en el destino y asesoramiento sobre seguros. El servicio abarca desde viajes de itinerario, pasando por viajes deportivos de invierno, hasta escapadas urbanas de lujo, todo diseñado a medida.

Personal Tour Travel destaca también por su modelo innovador de formación y desarrollo profesional: cuenta con su propia Academia de Viajes Personales, donde capacitan a futuros asesores y fomenta la profesionalización del sector a través de eventos, herramientas de venta creativas y boletines quincenales con contenido inspirador.

La empresa ofrece condiciones de viaje flexibles y políticas de cancelación favorables. Está afiliada a ANVR, SGR y Calamiteitenfonds, garantizando seguridad, transparencia y confianza para el cliente. Su propuesta se enmarca dentro de una tendencia creciente en el sector: convertir el proceso de planificación del viaje en parte integral de la experiencia vacacional, con asesoramiento experto y personalizado como valor diferencial.

### Face2Face Travel

Face2Face Travel es una red de agencias de viajes independientes establecida en los Países Bajos. Fundada en diciembre de 2007, la empresa tiene su sede en Almere, donde opera el Travel Facility Center, que brinda soporte administrativo y técnico a sus 25 agencias, conocidas como "Travel Managers".

Face2Face Travel funciona bajo un modelo de franquicia que permite a los agentes operar de manera independiente, ofreciendo asesoramiento personalizado a sus clientes.

## PLATAFORMA DE RESERVAS Y CONTRATACIÓN ON LINE

### Prijsvrij Group/ D-reizen

Se fundó en 2010 y ha ido escalando posiciones en el Top50 de empresas de viajes de TravMagazine hasta que en 2024 ha alcanzado el tercer lugar en el ranking. Han pasado de facturar 690 millones de euros en 2023 a 897 en 2024. Dichas ventas proceden tanto de Países Bajos como Bélgica, donde en 2017 el grupo lanzó su página web específica para este mercado. Desde el 2023, el máximo ejecutivo de la empresa es Marc van Deursen.

La mitad de las acciones de Prijsvrij Group en 2014 pertenecían a la organización alemana de la industria de viajes y turismo DER Turistik,. En 2015, Prijsvrij fundó su propio operador turístico, Sunmix, que combina vuelos, hoteles y traslados. En 2021, Prijsvrij Group adquirió D-reizen, la agencia de viajes independiente más grande de Países Bajos. De este modo, Prijsvrij Group consolida su crecimiento futuro en la industria de los viajes además de conseguir las 78 oficinas físicas de la agencia D-reizen. Actualmente, Prijsvrij Grpup/ D-reizen forman todavía parte de DER Turistik que forma parte de DERTOUR Group. Sin embargo, la situación accionarial no está completamente resuelta debido al litigio en curso con el fundador neerlandés, lo que podría influir en la estructura futura de propiedad.

### Dé VakantieDiscounter

15

Dé VakantieDiscounter es una agencia de viajes en línea especializada en ofrecer paquetes vacacionales a destinos populares en todo el mundo a precios competitivos. Comenzó a operar bajo el nombre "Holiday Discounter", parte de Holiday Discount Group, en Arnhem en el año 2000 ofreciendo vacaciones baratas. Ocupa el sexto lugar en el Top50 de TravMagazine 2024, esperan haber facturado entre 340 y 345 millones de euros (305 millones de euros en 2023).

Hans van Hoffen es el director de la empresa. En 2017, el grupo Otravo, una organización de viajes en línea, adquirió Dé VakantieDiscounter y la incluyó en su cartera de marcas. Esta adquisición dio a Dé VakantieDiscounter la tecnología y el marketing necesarios para que se posicionara en el Benelux. En julio del 2022, la firma de inversiones británica 3i Group plc adquirió Dé VakantieDiscounter y, otorgó más autonomía y oportunidades de crecimiento a la agencia de viajes. Actualmente, tiene más de 10.000 alojamientos repartidos por más de 50 países.

### AirTrade Holland BV

AirTrade Holland BV, fundada en 1989, ocupa la novena posición en el ranking Top50 de TravMagazine, ha conseguido unas ventas de 204 millones de euros en 2024. Empezó dando servicios como agencia de viajes acreditada por la IATA. Actualmente es especialista en billetes de avión. Durante los últimos 30 años, AirTrade Holland BV se ha convertido en el líder del mercado en el campo de la compra, emisión y procesamiento de billetes de avión B2B. En 1999, presentó Vliegwinkel.nl, una de las primeras y más exitosas agencias de viajes en línea del mercado neerlandés.

AirTrade Holland BV formaba parte del BCD Group desde 1998 pero en 2021, la empresa alemana AERTiCKET adquirió una participación mayorista en AirTrade propiedad anterior de BCD Group.

### Tix.nl

Fundada en 2010, Tix.nl es una plataforma neerlandesa de venta de billetes de avión, reservas de hotel, alquiler de coches, entradas para eventos, museos y atracciones turísticas que ocupa la posición 13ª en el Top50 de la revista TravMagazine 2024. Esta posición es estimada porque no aparece cuánto ha facturado la empresa durante los últimos años.

Tix.nl es una marca de la entidad Tix Travel Group que se hizo cargo de las marcas neerlandesas de Otravo tras su quiebra en 2022. Dentro de Tix Travel Group también se encuentran las marcas Vliegtickets.nl, WTC.nl y Schipholtickets.nl. En 2024, Tix Travel Group expandió su presencia en el mercado belga al adquirir las marcas Billetdavion.be y Goedkopevliegtuiftickets.be.

### Sunny Cars

Kai Sannwald fundó una compañía de alquiler de coches en 1990 en Alemania. Comenzó a trabajar con agencias de viajes, entonces los principales canales de venta de viajes. El nombre, "Sunny Cars", hace referencia a los primeros destinos vacacionales soleados que ofrecían estas agencias de viajes a través de las que Sannwald ofrecía sus servicios. Con un sistema simple y práctico para reservar su flota de coches online, Sannwald pudo extender su empresa convirtiéndola en el socio de alquiler de coches de la industria de viajes en los Países Bajos, Bélgica, Austria y Suiza. Sunny Cars es, además, el único especialista en alquiler de coches afiliado a ANVR.

De acuerdo con el Top50 de TravMagazine, Sunny Cars ocupa el decimoprimer puesto en el ranking: en 2024, ha facturado 175 millones de euros. Se estima que la facturación aumente en 2025 todavía más, ya que en 2024 no se encontraron con ningún cuello de botella ni en la oferta ni en las reservas según recoge TravMagazine.

16

## ASOCIACIONISMO EN EL SECTOR

### ANVR<sup>1</sup> (Algemene Nederlandse Vereniging van Reisondernemingen)

La Asociación General Neerlandesa de Empresas de Viajes es la principal asociación comercial de todos los empresarios de viajes de los Países Bajos, es la asociación de turoperadores, agencias de viaje vacacionales y de negocios y aerolíneas del país. Tiene más de 250 miembros, unas 500 agencias de viajes y, alrededor de 1.000 agentes de viajes independientes forman parte de ANVR también<sup>2</sup>.

ANVR fue la primera organización a nivel mundial que creó un fondo de garantía para proteger los gastos de viaje de los clientes que reservaban con los afiliados a la asociación (1971). A partir de la década de los 80 esta iniciativa obtuvo el nombre de Fundación Fondo de Garantías de Viajes (Stichting Garantiefonds Reisgelden). Todos los miembros de ANVR deben aportar al Fondo de Calamidades de Viajes (Calamity Fund Travel) para brindar apoyo financiero a los viajeros cuando no pueden seguir un

<sup>1</sup> [ANVR | Onbezorgd op reis | ANVR](https://www.anvr.nl) (https://www.anvr.nl).

<sup>2</sup> Información actualizada del 20 de septiembre del 2024.

viaje ya iniciado debido a una catástrofe natural o un suceso público adverso, además de seguir las normas de la Organización de Consumidores Neerlandesa (Consumentenbond) para dar a conocer los derechos y obligaciones de consumidores y empresas del sector. ANVR también cuenta colabora con el Comité de Conflictos de Turismo (Geschillencommissie Reizen) que es el organismo de arbitraje dedicado a solucionar los problemas en caso de conflictos y/o quejas de los clientes.

ANVR tiene un abanico muy amplio de actividades e intereses, que se organizan en una serie de grupos centrales: Imagen y Grupos de Presión, Consumo, Aviación, Empleo y Educación y Normalización. También existen foros separados para los sectores del comercio minorista y los operadores turísticos. Frank Radstake es el director de ANVR desde julio de 2024. La asociación organiza un congreso anual que en 2025 tendrá lugar del 13 al 16 de noviembre en Rabat, Marruecos.

Recientemente ANVR llevó a juicio al Ayuntamiento de La Haya por una ordenanza aprobada en septiembre de 2024 que prohíbe, desde enero de 2025, la publicidad en espacios públicos de productos y servicios que generen emisiones de combustibles fósiles, como vuelos o cruceros. Impulsada por el Partido Animalista y respaldada por campañas ciudadanas, la medida forma parte de un movimiento europeo que busca restringir la promoción de productos contaminantes, al estilo de la publicidad del tabaco. ANVR alegó que vulnera la libertad de expresión comercial, pero el tribunal desestimó la demanda, argumentando que el municipio tiene autonomía política para proteger el interés de sus habitantes. ANVR y empresas como TUI Nederland y Bélgica han expresado su decepción y estudian apelar<sup>1</sup>. Otros municipios neerlandeses han abierto procesos parecidos a este de La Haya.

17

### VvKR<sup>2</sup> (Vereniging van Kleinschalige Reisorganisaties)

La Asociación de Organizaciones de Viajes a Pequeña Escala se fundó en 2011 cuando varios especialistas en viajes de los Países Bajos se unieron, ahora tienen 497 miembros, agencias de viajes pequeñas e independientes expertas en el turismo a pequeña escala que ofrecen experiencias personalizadas. Todos los viajes se realizan en pequeños grupos o de forma individual, las pernoctaciones suelen ser en alojamientos únicos y respetuosos con la cultura, las tradiciones y el estilo de vida de las poblaciones locales.

La asociación ofrece apoyo en seguros colectivos, asesoría legal, formación empresarial y otros servicios para facilitar la operación de estas agencias. Todas las empresas afiliadas a VvKR que ofrecen paquetes turísticos disponen de una garantía de viaje, para asegurar el reembolso completo si el operador turístico en el que se reservó el viaje quiebra inesperadamente. Ofrecen también un seguro de responsabilidad civil obligatorio para los miembros de VvKR para cubrir los daños a personas y/o cosas, así como posibles daños durante el viaje.

### BARIN<sup>3</sup> (Board of Airline Representatives in the Netherlands)

La Junta de Representantes de Compañías Aéreas en los Países Bajos (BARIN), fundada en 1957, es una de las asociaciones más antiguas y grandes de la Junta de

<sup>1</sup>[https://www.nritmedia.nl/kennisbank/48954/Reisbranche\\_verliest\\_kort\\_geding\\_om\\_verbod\\_op\\_fossiele\\_reclame/?zoekhash=700b0161c44602d8e218daff245f9d2e](https://www.nritmedia.nl/kennisbank/48954/Reisbranche_verliest_kort_geding_om_verbod_op_fossiele_reclame/?zoekhash=700b0161c44602d8e218daff245f9d2e).

<sup>2</sup> [VvKR - Vereniging van Kleinschalige Reisorganisaties - Wat is VvKR?](https://www.vvkr.nl) (<https://www.vvkr.nl>)

<sup>3</sup> [Home - BARIN](https://www.barin.nl) (<https://www.barin.nl>).



Representantes de Compañías Aéreas (BAR) de Europa. Representa los intereses de unas 50 aerolíneas nacionales e internacionales que operan vuelos de carga y pasajeros desde y hacia los Países Bajos, cubriendo aproximadamente el 80% de los movimientos aéreos del país. La mayoría de sus miembros son aerolíneas extranjeras de todos los continentes.

Los órganos principales de la asociación son la Junta Directiva y la Junta Ejecutiva. Esta última está formada por un mínimo de 4 y un máximo de 9 miembros. Los miembros de la Junta Directiva se eligen mediante una Asamblea General. La directora general de KLM Países Bajos, Marjan E.F. Rintel, ocupa un puesto permanente como vicepresidenta en el Consejo de Administración de la asociación. Actualmente, el presidente de la Junta Ejecutiva es Marnix Fruitema y, el secretario general, Joost Hasperhoven. Sólo el director y el secretario general pueden ser representantes externos no pertenecientes a las líneas aéreas. El resto de miembros, incluido el vicepresidente pertenecen a distintas aerolíneas miembros de la asociación: KLM (vicepresidente), American Airlines, Transavia, Etihad Airways y Singapore Airlines.

No tiene congresos anuales como ANVR pero ofrece webinars, los últimos han ido sobre el futuro sostenible de la aviación y cómo hacer una aviación más segura.

18

### **DMC (Destination Management Company) Alliantie Nederland<sup>1</sup>**

Asociación comercial que representa los intereses de empresas especializadas en turismo receptivo y turismo de negocios en los Países Bajos. Sus miembros, 28 empresas, ofrecen servicios de gestión de destinos y organización de eventos, contribuyendo a fortalecer la posición competitiva de los Países Bajos en el sector MICE y de ocio.

Alguno de sus miembros están especializados en turismo receptivo de determinados países o en la organización de conferencias o la realización de eventos. Los objetivos de la alianza es defender los intereses y se esfuerza por cooperar con otras asociaciones e instituciones nacionales e internacionales que operan en el mismo campo. Por ejemplo, mantienen comunicación constante entre agentes del sector turístico (ayuntamientos, hoteles y atracciones turísticas) y residentes.

### **ANWB<sup>2</sup> (Koninklijke Nederlandse Toeristenbond)**

La Real Asociación Neerlandesa de Turismo (ANWB) es la mayor organización de automovilistas y viajeros de los Países Bajos, con más de 5,2 millones de miembros. ANWB representa los intereses de los ciudadanos en las áreas de movilidad, vacaciones y ocio. Ofrece asistencia en carretera, seguros de viaje y de coche. Los socios obtienen beneficios como descuentos en vacaciones, productos y seguros, tanto en tiendas físicas (87) como en la web. Todos los miembros reciben la revista *Kampioen* diez veces al año, la publicación con mayor tirada del país (3,54 millones de ejemplares), además de otras revistas como *Kampeerkampioen*, *Reis mee*, *Kampioen Onderweg* y *Kampioen E-bike*. ANWB participa en organizaciones internacionales como la FIA (Fédération Internationale de l'Automobile), ARC Europa y, GMA (Alianza Global de

<sup>1</sup> [DMC Alliantie Nederland](https://www.dmcalliantie.nl/en/) (https://www.dmcalliantie.nl/en/).

<sup>2</sup> [ANWB](http://www.anwb.nl) (http://www.anwb.nl).

Movilidad), lo que les permite influir sobre la legislación europea en materia de movilidad y turismo.

El Consejo Federal de la ANWB es el órgano sindical que se reúne dos veces al año y representa a todos los miembros de la asociación. Normalmente, estas reuniones suceden los sábados en la sede de la asociación que se encuentra en La Haya. En 2025, tuvo lugar el sábado 21 de junio en Utrecht. Está compuesto por representantes de los 12 departamentos provinciales, con un número de miembros proporcional al número de afiliados en cada provincia. Los representantes del consejo son elegidos por un periodo de cuatro años y pueden ser reelegidos dos veces, el máximo de años que alguien puede salir elegido son 12 años. Se espera que las personas elegidas dediquen entre 10 y 12 días al año a sus funciones dentro del sindicato. Este consejo aprueba el presupuesto, las cuentas anuales, realiza cambios en los estatutos y reglamentos y determina las contribuciones de los socios.

Entre sus iniciativas sociales, ANWB desarrolla el Children's Bicycle Plan, que dona bicicletas a adolescentes, y ANWB AutoMaatje, un servicio de transporte para personas con movilidad reducida. También promueve la seguridad vial a través del programa educativo Streetwise para niños o, campañas promoviendo el uso de las luces en bicicletas por la noche. La asociación cuenta también con una Academia de Voluntarios, abierta a personas no afiliadas, que pueden colaborar, por ejemplo, transportando bicicletas o participando en AutoMaatje con su coche. Además, el Fondo ANWB apoya proyectos locales con donaciones de hasta 3.000€ durante todo el año y hasta 15.000€ a través de un concurso anual, en ámbitos como la movilidad asequible, la energía y la seguridad vial.

19

### ANTOR Nederland<sup>1</sup>

ANTOR Nederland es la Asociación de Representantes de las Oficinas Nacionales de Turismo de los Países Bajos. Fundada en 1975, es una organización apolítica compuesta por oficinas de turismo nacionales y regionales extranjeras con presencia en el país. Su objetivo principal es fomentar el turismo emisor desde los Países Bajos. Actualmente cuenta con 27 miembros y, su consejo está formado por representantes de las oficinas de turismo de Flandes, Valonia, Alemania, Irlanda, España y Turquía.

ANTOR Nederland organiza al menos cuatro eventos anuales para facilitar el intercambio de experiencias entre profesionales del turismo, blogueros y periodistas; aumentar el conocimiento del sector turístico neerlandés; y analizar el comportamiento cambiante de los consumidores. Entre ellos, destaca el taller anual "ANTOR NL Media", que se celebra habitualmente en Ámsterdam. En la última edición participaron 29 destinos y medios especializados en viajes y estilo de vida. Se explicaron los últimos desarrollos, próximos eventos y temas especiales para el próximo año turístico. La próxima edición se celebrará el 27 de noviembre de 2025.

Además, ANTOR Nederland ha organizado presentaciones en los aeropuertos de Eindhoven y Schiphol; con KLM, Travel Counsellors, Vakantiebeurs, blogueros y periodistas.

<sup>1</sup> [ANTOR Nederland](http://www.antor.nl) (<http://www.antor.nl>)

85%

56%

69%



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA  
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE TURISMO

TURESPAÑA 