

ESTUDIOS DE MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES

85%

56%

69%



3.

PORTUGAL 2025 Estructura del Sector Turístico

Instituto de Turismo de España (Turespaña)

www.tourspain.es

TABLA DE CONTENIDO

Datos clave

Sector de la producción

Sector de la distribución

Comercialización *on line*

Asociacionismo en el sector

DATOS CLAVE

El mercado de intermediación en Portugal es maduro, está dominado por grandes grupos turísticos y cuenta con una fuerte presencia de empresas españolas.¹

Viajar se considera cada vez más una necesidad y los consumidores dan prioridad a sus planes de viaje incluso en medio de las dificultades económicas. Se estima que, en 2025, las ventas seguirán creciendo (+4,9%). F: Euromonitor.

Tradicionalmente, los turistas portugueses han preferido organizar su viaje individualmente y sin demasiada antelación. Sin embargo, sus hábitos de información y reserva han evolucionado en los últimos años, pasando de ser un turista que solía viajar sin reserva o que practicaba el sistema de *auto-férias* (viajes en coche, en donde la agencia de viajes facilitaba únicamente el alojamiento), a utilizar cada vez más los medios *on line* para la consulta, comparación de precios y reserva de sus viajes.

En el sector de la distribución, las agencias de viajes tradicionales pierden poco a poco su posición por la competencia agresiva de los grandes grupos/consorcios turísticos, debido a la competencia directa de las plataformas de comercialización online. Desde hace años intentan invertir esta tendencia, promoviendo la venta anticipada con grandes descuentos en ferias de viajes o promociones agresivas y en algunos casos con recurso al "todo incluido", "niños gratis" o "acompañante con descuento".

En relación a España, las ventas con intermediario se dirigen principalmente a destinos de costa y en especial a las islas. Fuera de los paquetes del "todo incluido", los TTOO portugueses programan una amplia variedad de destinos, alojamientos y productos turísticos españoles. En general, el turista portugués viaja muy a menudo a España - preferentemente por carretera- y realiza reservas directas de alojamiento.

¹ Nota: Desaparecida en gran medida la tradicional y rígida distinción entre "mayoristas" y "minoristas" y habiendo aparecido en los últimos años una pluralidad de actores difícilmente encuadrables en las categorías citadas, creemos que resulta más apropiado hablar en este módulo del sector de la "producción" y del sector de la "distribución".

SECTOR DE LA PRODUCCIÓN

La línea que separa a las empresas turísticas mayoristas de las minoristas en Portugal es cada vez más fina, dado que es común encontrar empresas mayoristas que elaboran sus propios catálogos, eligen destinos y crean productos para después venderlos a otros mayoristas y agencias de viajes, pero que, a su vez, venden sus propios productos a través de su red de agencias de viajes. Por ello, se les considera como mayoristas-minoristas, cuando programan y venden a través de su red.

Fuente: Iberinform SABI- Infome empresas.

PRINCIPALES EMPRESAS TURÍSTICAS QUE VENDEN DESTINOS ESPAÑOLES EN PORTUGAL

Empresa	VN 2019	Empleados	VN 2022	Empleados	VN 2023	Empleados	Grupo
Viagens ABREU	456.123.143	1.221	430.499.718	885	503.960.000	906	Abreu
Solférias	57.241.133	62	73.556.814	48	92.593.000	52	Independiente
Cosmos	41.102.688	67	53.256.054	69	60.000.000	140	Independiente
TUI viagens	32.899.966	223	42.487.986	157	65.668.000	255	TUI
Viagens El Corte Inglés	54.742.661	153	45.953.797	120	54.776.000	120	El Corte Inglés
Travelstore	47.709.313	133	42.831.405	96	54.238.833	103	Embrace
INATEL	52.367.092	985	52.899.334	976	54.718.521	998	Fundação Inatel
Soltour	70.569.023	24	49.048.800	18	50.534.000	18	Grupo Piñero
W2M (Iberostar)	s.d.	s.d.	48.345.217	37	s.d.	s.d.	Iberostar
Top Atlântico	47.593.647	325	36.809.564	276	42.502.000	305	Wamos
Pinto Lopes Viagens	34.090.865	65	28.153.299	46	41.188.000	59	Independiente
B Travel	37.060.943	59	32.248.000	s.d.	40.240.000	s.d.	Avoris
Lusanova Turismo	31.075.572	55	14.999.193	32	26.975.000	40	Lusanova Travel
Soltrópico	26.712.000	29	21.414.000	14	26.941.000	14	NewTour
Emviagem	24.625	46	21.865.000	48	22.821.000	47	Independiente
Viajar Tours/Clube Viajar	20.575.298	43	14.813.107	37	21.911.000	41	Independiente
ClubTour	17.660.185	18	17.126.914	18	21.788.000	18	Independiente
RASO - Netviagens	24.597.322	295	14.815.960	171	18.961.000	176	Wamos
TQ Travel	21.386.054	38	15.060.111	35	18.546.000	36	Independiente
Osiris	16.116.958	41	11.490.588	24	17.750.000	27	Independiente
Living's Tours	3.574.000	47	7.377.000	66	13.045.000	116	Independiente
Sporski nieve	10.634.164	24	11.079.782	19	12.150.000	22	Wamos
Mercado das Viagens	12.700.000	s.d.	12.200.000	s.d.	11.900.000	s.d.	Independiente
TRYVEL	9.553.068	19	5.674.616	9	6.523.368	9	Independiente
Logitravel	1.107.686	18	6.514.461	14	6.514.461	14	El Corte Inglés
Exótico - Destinos	8.813.000	9	9.585.000	9	6.088.000	9	Grupo MTS Globe
Clickviaja.com	11.320.000	34	3.185.000	32	4.751.000	30	Independiente
VA Operador turístico	2.360.776	9	2.576.860	4	1.314.562	4	Vale do Ave
Rotas do vento	41.0332	2	401.000	1	403.244	1	Independiente
Nortravel	35.096.000	46	s.d.	s.d.	s.d.	23	Avoris
Marsol	1.967.423	9	s.d.	s.d.	s.d.	s.d.	Avoris
Travelplan	16.469.572	16	s.d.	s.d.	s.d.	s.d.	Avoris
Best Travel	s.d.	s.d.	s.d.	s.d.	s.d.	s.d.	Newtour

*VN = Volumen de negocio. ** s.d., sin datos.

Principales empresas mayoristas-minoristas:

Viagens Abreu (Grupo Abreu): generalista. Programa una gran variedad de destinos españoles, circuitos, parques temáticos, islas españolas, en solitario o asociado a otros TTOO, cadenas hoteleras y compañías aéreas. Impulsa las ventas anticipadas organizando sus ferias *Mundo Abreu* (marzo/abril) y *ExpoAbreu* (octubre) con ventas directas. Lidera el mercado en volumen de negocio y en número de agencias de viajes.

Viagens El Corte Inglés (Grupo El Corte Inglés): generalista. Disponen de una variada oferta de programación sobre España continental e islas. Presentan paquetes específicos de vuelo + hotel a varias ciudades españolas. Realizan campañas de venta anticipada. En 2021, compraron la agencia de viajes *on line* Logitravel.

Inatel Turismo (Fundação INATEL): institución pública de turismo y ocio social. Desarrolla una amplia programación sobre circuitos por la España peninsular, ciudades y costas, además viajes a Canarias. Disponen también de programación sobre productos específicos, como el religioso y el de naturaleza en España. Su división de turismo posee 17 unidades hoteleras en Portugal (INATEL Hoteles), tres campings, tres balnearios termales y 27 agencias de viajes distribuidas por todo el país.

6

Grupo Travel Life en España, mantiene de momento la marca **Wamos Portugal**: cuenta con una amplia programación de vuelos + hotel en Canarias y Baleares con partidas desde Lisboa y Oporto, así como destinos de la costa española continental. Las empresas del grupo componen una densa red de puntos de ventas de los productos de sus TTOO, a la vez que desarrollan sus propios programas. El producto principal de Geostar, BCD, CWT es el turismo corporativo, MICE, religioso, cultural y vacacional de nivel medio-alto (incluido *Private*), con agencias a pie de calle. *Top Atlântico* está más orientado al turismo vacacional y sus agencias se localizan mayoritariamente en centros comerciales. Habitualmente presentan campañas de ofertas con descuentos importantes. Disponen también de varios mayoristas (*TA DMC*, *Sporski*, *Take Off*, *Mega Viagens*, *Loja de Cruzeiros*) y *ATR GSA – Actividades Turísticas e Representações*. Por último, el grupo ha rescatado la agencia de viajes exclusiva *on line* Netviagens.

Pinto Lopes Viagens es un operador turístico y agencia de viajes especializada en viajes culturales en grupo, viajes de autor, escolares y a medida. Cuenta con 30 paquetes de viajes y *city breaks* a destinos españoles asociados a su oferta cultural, como Bilbao + Guggenheim o Madrid + El Prado y Reina Sofía.

Grupo Ávoris: fusionado con Globalia desde 2020, supuso una gran reorganización y el refuerzo de su presencia en Portugal, contando con los operadores turísticos *Nortravel*, *Catai*, *Travelplan* (que absorbe a *Jolidey*) o *Marsol* (que absorbe a *Le Ski*), el banco de camas *Welcomebeds*, el servicio de receptivo de *Welcome Incoming Services*, así como el área *corporate* del grupo representada por *BCD Travel Portugal* (antigua *Barceló Escalatur Viagens*), la extensa red de agencias *B Travel* (antigua *B The Travel Brand*) y la compañía aérea *Iberojet*, (fusión de *Evelop* y *Orbest*). Presenta una amplia variedad de paquetes, circuitos, hoteles, hoteles + avión y productos a múltiples destinos españoles, en especial Baleares y Canarias.

Lusanova Travel Group (Grupo Go4Travel): generalista. Especializado en circuitos y viajes de grupo. Incluye en sus catálogos circuitos regulares en autobús a Galicia, Andalucía, Castilla León, Cataluña, Madrid o la Comunidad Valenciana. Así mismo,

programan productos temáticos como el Camino de Santiago, las Fallas o los “Pueblos blancos”. Apuestan a su vez por circuitos europeos, grandes viajes, el turismo de negocios y actúan como DMC para Portugal. Cuenta con un operador turístico (*Lusanova Tours*) con dos agencias Lusanova en Lisboa, una en Oporto y tres en Brasil, además de una central de reservas de hoteles B2B (*Lusahotéis*).

Viajar Tours (Grupo Go4Travel): turoperador que cuenta con la agencia minorista *Clube Viajar*. Ofrece paquetes de 7 noches a Tenerife, Gran Canaria, Menorca e Ibiza y Formentera desde Lisboa y Oporto, además de *city breaks* a Madrid/Parque Warner y Barcelona. Realiza campañas de promoción de venta anticipada.

Grupo NewTour: cuenta con la red de agencias de viajes *Best Travel*, la red de agencias *GEA Portugal*, las agencias *Team2Go* (corporate) y *TravelGea* (billetes de avión); las empresas turísticas de animación *Hello Tours* (Cabo Verde) y *Picos de Aventura* (Azores), del sector de la aviación *Connect Services* y *NewTour Aviación*, además de tres turoperadores: *Soltrópico*, *Egotravel* (ahora especializado en Túnez, ha traspasado todos sus otros destinos a Soltrópico) y *Turangra*, (especializado en el destino Azores). Además, trabajan con otros TTOO como *Solférias*, *Sonhando*, *Soltour*, *Tui* o *Travelplan*, así como con centrales hoteleras, lo que facilita su programación propia. En 2024, el grupo obtuvo unos beneficios de 180M€ (+21% que en 2023), de los que el 52% provino de la distribución y el 22% de los operadores turísticos.

7

Principales empresas mayoristas:

Solférias: generalistas. Vende las islas Canarias y Baleares, el parque Warner, PortAventura e Isla Mágica. Su oferta está más orientada hacia el turismo experiencial.

Tui Portugal (Grupo Tui): operador especializado en grandes viajes, pertenece al gigante turístico mundial TUI, cuenta con un amplio catálogo de destinos culturales y de ocio con partidas desde Portugal, donde se destaca la programación a Baleares, Canarias, Cádiz, Sevilla y Málaga.

Soltour (Grupo Piñero): cuenta desde Portugal con una amplia y diversificada oferta a Baleares y Canarias, además de programar varios destinos de costa (Almería, Costa Brava, Blanca, Dorada, entre otras), así como destinos de ciudad como Barcelona, Bilbao, Oviedo o Sevilla. Esta Semana Santa reforzó su oferta de vuelos directos desde Lisboa y Oporto hacia Canarias, Cabo Verde, Madeira o la República Dominicana, consiguiendo de esta manera un incremento del 56% de sus ingresos comparados con el mismo periodo de 2024. Desde hace años, presenta programas con otros TTOO, como *El Corte Inglés* o *TUI* para ampliar la oferta de destinos chárter en Portugal.

World2meet (Grupo Iberostar), es un grupo turístico español del *Grupo Iberostar*, que agrega la compañía aérea *World2Fly*, la gestora hotelera *Ho7els*, la empresa de alquiler de inmuebles para el turismo, *Escape Home*, los receptivos *W2M DMC* y *e_North Safaris*, así como diferentes TTOO: *NewBlue*, especializado en vuelos chárter al Caribe y las islas españolas (destinos destacados en Portugal), así como paquetes dinámicos y una amplia variedad de ofertas a destinos de costa y a las principales ciudades españolas; *Icárior*, dedicada a los grandes viajes y *W2M Pro*, que opera 100% *on line*, facilitando diferentes tipos de servicios y su banco de camas *Iberostar*. Ha abierto este año en Portugal, su operador de circuitos *Kannak*, con ofertas a destinos en más de 40 países.

Grupo Ávoris:

- **Marsol:** en España ofrece programas por toda la costa española, así como programas específicos al Camino de Santiago, parques temáticos españoles (en especial Warner y Port Aventura), además de circuitos en autobús. . En 2024, absorbió toda la programación de nieve de **Le Ski Xpertravel**. En Portugal, presenta paquetes de vuelo + hotel a Benidorm desde Oporto
- **Nortravel:** especializado en turismo de circuitos y cruceros, cuenta con programación a Andalucía, Castilla y León, La Rioja, Madrid, País Vasco, Galicia y Picos de Europa. En 2025, empezó a programar en Portugal 30 circuitos del TTOO español *Special Tours*.
- **Travelplan:** fue adquirido por el grupo Ávoris en 2022, cuenta con una amplia programación específica a Baleares y Canarias, desde Lisboa y Oporto.

Soltrópico (Grupo Newtour): el turoperador *Egotravel* pasa a ser especialista en Túnez, transfiriendo su programación a Soltrópico. Programa vuelos chárteres con salidas desde Lisboa y Oporto con hotel a Alicante, Formentera, Gran Canaria, Ibiza, Málaga, Palma de Mallorca, Menorca y Tenerife.

VA Operadores turísticos (Grupo Vale do Ave): su principal destino es Benidorm, donde programan estancias *premium* (de 7 a 14 noches en hoteles 4 y 5* + avión), además de programas de *auto-férias* (sólo alojamiento) y su oferta regular (hotel+ autobús). Programan además visitas a los parques temáticos cerca de las costas españolas y escapadas de 1 o 2 noches a cualquier rincón de España.

8

Mercados competidores.

La programación de los turoperadores para el verano de 2025 es muy diversa y variada, con programas a Portugal (en especial Algarve y Porto Santo en Madeira), costas españolas e islas, así como a distintos mercados competidores en vuelo directo y chárter a: Cabo Verde, Marruecos, Túnez o Italia y en menor medida Egipto, Turquía o Grecia, además de circuitos europeos, africanos y asiáticos. En destinos lejanos destaca Brasil, México, Dubái (EAU), la República Dominicana, Cuba, Maldivas, Indonesia, Senegal o Tailandia. Como novedad se impulsan los destinos a São Tomé y Uzbequistán.

Novedades respecto a España.

Best Travel ha lanzado una campaña de verano para celebrar su 22º aniversario con descuentos a sus destinos más buscados en Portugal, entre los que se encuentran Baleares y Canarias. Como novedad, ha incluido los destinos Costa de la Luz y Almería.

Global Travel, empieza a programar paquetes de viajes a Mallorca.

Inatel Turismo ofrece un crucero desde Lisboa con parada en varias ciudades españolas y tres cruceros a Canarias desde Lisboa, Oporto y Funchal.

Lusanova ha renovado sus servicios de *city break* a Madrid, Barcelona, Sevilla y Bilbao.

Kannak (W2M) empieza a programar circuitos de 5 a 9 días a Madrid y Barcelona.



Solférias empieza a programar Formentera y PortAventura.

Soltrópico mantiene toda la programación a España de Egotravel empieza a programar vuelos chárter + hotel a Formentera desde Lisboa y Oporto.

Soltour tendrá vuelos directos entre Porto y Reus para sus paquetes a Costa Dorada este verano.

Travelplan programa nuevos chárteres desde Oporto a Lanzarote y refuerza su operación a Fuerteventura.

Tui Portugal empieza a programar paquetes a Tenerife, Fuerteventura, Lanzarote, Formentera, Cádiz, Sevilla y Málaga.

Soltour empieza a programar la Costa Dorada, con vuelo directo chárter desde Oporto.

Viagens El Corte Inglés cuenta con programas específicos de vuelo + hotel a Bilbao.

VA Operadores turísticos, programa este año un paquete 7 noches a Salou en autobús.

Por otro lado, el turoperador *Sonhando* ha dejado de programar destinos españoles.

9

SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN

En el sector de la distribución, se mantiene la tendencia iniciada antes de la pandemia, en la que las agencias de viaje tradicionales pierden poco a poco su posición dominante tradicional por dos motivos: a) la competencia agresiva de los grandes grupos/consorcios turísticos, que venden a través de sus propias redes de agencias; y b) la competencia directa de las plataformas de comercialización online, que han crecido mucho en Portugal en los últimos años.

Principales empresas minoristas

En mayo de 2025, el número de agencias de viajes registradas oficialmente en Portugal ascendía a 3.623 empresas (+7,3% que en mayo de 2024). (Turismo de Portugal, TP). La pandemia afectó tanto al número de agencias como a la facturación de las mismas, dado que en 2021 solo se alcanzó el 49% del volumen de negocio registrado en 2019, valor que se recuperó en 2023 (+23,4% vs 2019). (F: Euromonitor). El dinamismo del sector turístico portugués se refleja en que el 13,2% de las agencias de viajes fueron creadas en el último año y casi el 55% desde 2018. Son esencialmente micro empresas localizadas en Lisboa, Oporto y Faro (un 65,7% del total). (TP).

ESTRUCTURA DEL SECTOR TURÍSTICO

PORTUGAL 2025

PRINCIPALES AAVV PORTUGUESAS POR NÚMERO DE SUCURSALES 2010 - 2025						
Agencia	2010	2020	2023	2024	2025	Páginas web
Viagens Abreu	130	170	115	110	107	www.abreu.pt
Top Atlántico	55	38	52	55	55	www.topatlantico.pt
Best Travel	73	56	45	48	48	www.besttravel.pt
B Travel	108	60	50	50	47	www.btravel.pt
Fundación Inatel	28	28	27	27	27	www.inatel.turismo.pt
Mercado das viagens	s.d.	26	16	18	22	www.mercadodasviagens.pt
Clickviaja	s.d.	29	26	22	21	www.clickviaja.com
Viagens El Corte Inglés	16	20	17	17	18	www.viagenselcorteingles.pt

Fuente: Elaboración propia a partir de datos oficiales de las AAVV consultadas.

Viagens Abreu: pertenece al Grupo Abreu que cuenta, además de sus 117 oficinas, con dos sedes en España (Madrid y Barcelona). En la actualidad, sigue siendo el grupo con el mayor número de sucursales en Portugal.

WAMOS Portugal: la fusión de sus minoristas provocó el cierre de sucursales, manteniéndose 55 agencias *Top Atlántico*, redirigido a público final.

Best Travel: red de 48 agencias de viajes en régimen de franquicia. Programa múltiples destinos españoles, incluyendo costas e islas, así como parques temáticos como Isla Mágica, Parque Warner y PortAventura. Sus destinos más vendidos son el propio Portugal, España, Cabo Verde, el Caribe y Brasil.

B travel (antigua *B the Travel Brand*, *Ávoris*): cuenta con 47 agencias de viajes.

Mercado das viagens: con sede en Braga, cuenta con 22 agencias de viajes especializadas en viajes ocio (90%) y *corporate* (10%). Vende múltiples productos y destinos españoles en especial a Andalucía, Galicia, Madrid, Baleares, Costa Blanca y País Vasco, entre otros. Sus operadores principales son *Solférias*, *Ávoris*, *Newblue* y *Soltrópico* y entre los bancos de camas destaca *Tour10*. Sus destinos más vendidos son Cabo Verde, Baleares, el Caribe y Túnez.

Clickviaja: grupo de 21 agencias de viajes en régimen de franquicia que cuentan con una amplia gama de destinos y productos en Baleares, Canarias, costas españolas (Blanca, Brava, Dorada y del Maresme), parque temáticos y *city breaks* en España.

El Corte Inglés Viagens: dirigida al turismo *corporate*, aunque también está especializado en productos MICE, religioso-cultural y sol y playa. Su clientela pertenece al segmento familiar de nivel medio/alto. Cuenta con 18 agencias de viajes en Portugal.

Cosmos (*Grupo Go4Travel*): agencia de viajes especializada en viajes de negocios (Corporate Travel Management), turismo deportivo, viajes de incentivo y de ocio.

Travelstore - American Express (*Grupo Embrace*): está especializada en viajes de negocios, cuenta con centros de negocio en Lisboa, Angola, Argelia y Mozambique. El Grupo cuenta con otras empresas como *MC MundiConvenius* (organizador de congresos), *Allways* (experiencias) *Emotionstore* (incentivos y eventos corporativos).

Emviagem Travel Solutions, son una red de 11 agencias de viajes lusas, especialistas en viajes de ocio y *corporate*, con ofertas a destinos en Baleares, Canarias, Madrid y Cataluña.

Lusanova turismo: cuenta con tres agencias minoristas *Lusanova* y una central de reserva de hoteles B2B (*Lusahóteis*).

Clube Viajar (Grupo *Go4Travel*): cuenta con dos agencias (Lisboa y Oporto).

Club Tour (Grupo *Go4Travel*): agencia de viajes generalista que trabaja con los TTOO *Solférias*, *Lusanova*, *Tui Viagens* o *Nortravel*, promociona paquetes específicos de 4 o 7 noches a Baleares, Canarias, Alicante, Málaga y circuitos a toda España.

PLATAFORMA DE RESERVAS Y CONTRATACIÓN ON LINE

El sector de agencias *on line* está muy desarrollado en Portugal y la mayoría de las agencias de viajes portuguesas disponen de página web, tanto para información como para comercialización. Las principales agencias online, metabuscadores, portales turísticos etc, no publican oficialmente datos sobre volumen de ventas, reservas y clientes. Lo mismo sucede con los principales centros de reserva de viajes (GDS) como *Amadeus*, *Galileu* y *Sabre*.

Geostar ha sido sustituida por la agencia de viajes exclusiva *on line* *Netviagens*, www.netviagens.pt, que cuenta con una amplia oferta de paquetes de vuelo + hotel a Baleares y Canarias desde Lisboa y Oporto, así como a toda a Andalucía, Alicante, Barcelona, Madrid, Tarragona, Valencia desde Lisboa, entre otros.

Otra agencia de viajes *on line* muy conocida, *Logitravel*, www.logitravel.pt cuenta con una amplia oferta de paquetes, escapadas y ofertas vuelo + hotel a Canarias, Baleares, Andalucía, Murcia, C. Valenciana, Cataluña, Galicia, Asturias, Cantabria o País Vasco,

Por su parte, la agencia *on line* *Travelwings* www.travelwings.pt, ofrece paquetes desde Lisboa y Oporto a Tenerife, Mallorca, Benidorm, Gran Canaria, Ibiza, Menorca, Fuerteventura y Lanzarote, así como promociones de hotel + vuelo a Barcelona.

Como novedad, destacar la agencia 100% *on line* *GlobalTravel* www.globaltravel.pt generalista, ofrece una amplia gama de vuelos, hoteles, paquetes de viajes, entre otros.

Destacar también la llegada a Portugal de modelos de fidelización para agentes de viajes como *Travelance Rewards*, que en España integra operadores como Soltour o TUI y que en Portugal ha firmado un acuerdo con el Grupo *Newtour* (*Soltrópico* e *Egotravel*). [Travelance Rewards](http://TravelanceRewards)

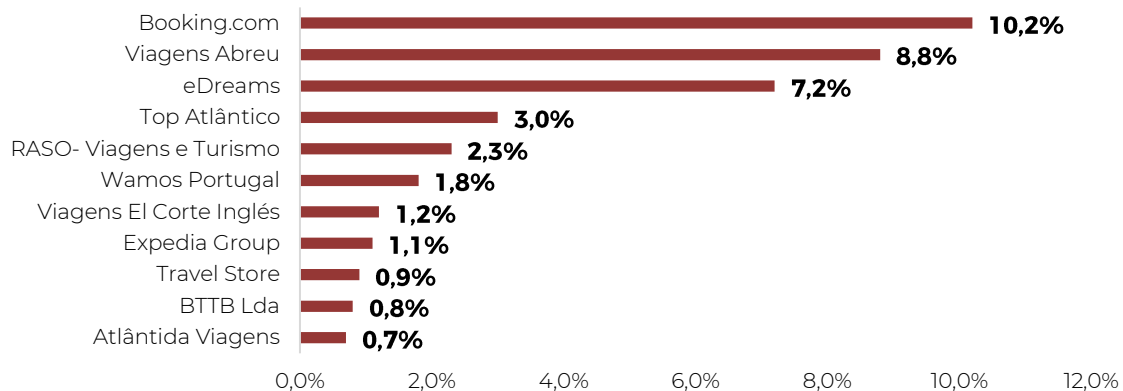
Los principales portales metabuscadores utilizados en el país son: *Booking*, *eDreams*, *Agoda*, *Destinia*, *Momondo*, *Rumbo*, *Trivago* o *Tripadvisor*.

En relación a portales de inspiración para viajes, opinión y reputación *online* encontramos SAPO Viagens y portaldasviagens.com, además de numerosos blogs.

Los consolidadores aéreos más utilizados son www.skyscanner.pt, Consolidador.com y www.jetcost.pt. En relación a los bancos de camas (B2B), las principales son: es Hotels.com <https://pt.hoteis.com> (equivalente al español Hoteles.com del grupo Expedia), Abreu online (grupo Abreu), Bedsonline <https://discover.bedsonline.com>, HotelBeds <https://www.hotelbeds.com>, Lusahotéis www.lusahoteis.pt, Tour10 <https://www.tourdiez.com>, Turitravel www.turitravel.com, Veturis www.veturis.com o W2M <https://dmc.w2m.travel>, entre otros.

De acuerdo con los datos de *Euromonitor*, en 2024, el 51,4% del volumen de ventas turísticas lusas se realizaron *offline*, frente al 48,6% *online*. El gasto en viajes de ocio supuso el 91,3% del total, frente a 8,7% de los viajes de negocios. El 41,6% de las ventas se realizaron directamente y el 58,4% a través de intermediarios turísticos. Los principales intermediarios turísticos por cuota de mercado en Portugal fueron los siguientes:

Principales intermediarios turísticos por volumen de ventas (en % cuota mercado). 2024.



Fuente: Euromonitor.

ASOCIACIONISMO EN EL SECTOR

Centrales de compra y asociaciones de agencias de viajes.

Son cooperativas, grupos de gestión o cadenas de agencias de viajes que se asocian para comprar productos turísticos y conseguir mejores condiciones frente a los turoperadores y a las compañías aéreas, aunque sus miembros actúan de manera independiente.

Grupo Go4travel: grupo de agencias de viajes constituida por 44 accionistas, entre otros: *Cosmos*, *Club Tour*, *Clube Viajar*, *Lusanova*, *Osiris*, *TQ Travel*, *Wide Travel*, *Sirius* o *WTS*, facturó más de 400M€ en 2023. Cuenta con 100 puntos de venta en Portugal y 700 empleados, siendo el mayor grupo de viajes y turismo en Portugal. Firmó un acuerdo estratégico con el grupo *Ávoris* en noviembre de 2023 y con *Atriiis* (una plataforma de reservas y servicios de viajes corporativos de última generación) en abril de 2025, para compartir accesos comunes a los productos de ambos grupos, elevar la competencia frente a terceros y colaborar en los sistemas de información.

Grupo GEA Portugal: en noviembre de 2022 el grupo *NewTour* y la empresa *PCF Consultores* compraron el 60% de las acciones del Grupo GEA Portugal a su socio español, provocando una reorganización interna. Mantiene 306 agencias de viajes asociadas y 412 puntos de ventas en Portugal. Ese año también adquirieron *RAVT (Representação de Agências de Viagens e Formação em Turismo)*, grupo de 35 medianas empresas. Disponen de una academia de formación y de *TravelGEA Tours*, empresa emisora de billetes de avión y que trabaja en exclusiva para el grupo.

Grupo Airmet Portugal: grupo de gestión de agencias de viajes especializada en negociación de mejores condiciones comerciales, formación certificada, asesoría fiscal, jurídica y contable, cuenta con 501 puntos de venta, con acuerdos preferentes con operadores Premium como *Civitatis*, *Costa Cruzeiros*, *Icárlion*, *Image Tours*, *Nortravel*, *Solférias*, *Soltour*, *Soltrópico* y *W2M*.

APAVT - Associação portuguesa das Agências de Viagens e Turismo: fundada en 1950, se erige como la más importante a nivel de agencias de viajes en Portugal, porque reúne a 734 agencias nacionales asociadas y 127 empresas aliadas tanto agencias extranjeras, compañías aéreas, hoteles, restaurantes, compañías de alquiler de coches, organismos oficiales de turismo, campings, empresas de transportes, etc. Continúan con su política de profundizar en una alianza ibérica con la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) para el desarrollo del negocio en ambos países.

ANAV - Associação Nacional das Agências de Viagens es una nueva asociación independiente de agencias de viajes, que surge tras la pandemia para dar más representatividad a sus asociados y un mayor dinamismo ante las exigencias del mercado turístico, basado en la transparencia, en promover la formación, reformular los medios de comunicación, implementar sistemas de gestión y realizar un acompañamiento de proximidad, que cuenta con 85 agencias asociadas. Como ejemplo destacar su "Formación certificada ANAV 360", que ya han asumido asociaciones y empresas como *Airmet*, *Viagens El Corte Inglés* o *Mercado das Viagens*.

DIT Portugal es un nuevo grupo de gestión de agencias de viajes independientes, que busca mejorar las condiciones de ventas y de rentabilidad de sus agencias asociadas (más de 300 en España y 80 en Portugal). Cuenta con servicios de asesoría, formación, desarrollo tecnológico y sus propias ofertas (*Haiku Travel*).

Asociaciones de comercializadores on line

ACEPI – Asociación de Economía digital: es una asociación empresarial fundada en el año 2000, que reúne a entidades vinculadas a la economía digital en Portugal. Incluyen empresas y profesionales de varias áreas, entre las que se encuentra el turismo. <https://www.acepi.pt>

Asociación de compañías aéreas

- **RENA** - Associação Representativa das Companhias Aéreas em Portugal
<http://www.rena.pt>

Otras asociaciones destacadas a nivel nacional F: Turismo de Portugal.

- **CTP** – *Confederação do Turismo Português* – es el órgano máximo de asociación empresarial del turismo portugués, aglutinando la totalidad de las asociaciones empresariales de la actividad turística del país. [CTP - Confederação do Turismo de Portugal](http://www.ctp.pt)
- **AHP** – *Associação da Hotelaria de Portugal* www.hoteis-portugal.pt;
- **AHRESP** - *Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal* <https://ahresp.com/>
- **AHRP**-*Associação dos Hotéis Rurais de Portugal* <http://hoteisruraisdeportugal.com/>
- **Aldeias Históricas de Portugal** – *Associação de Desenvolvimento Turístico* www.aldeiashistoricasdeportugal.com
- **AIP** – *Associação Industrial Portuguesa*. www.aip.pt
- **ANCAT** – *Associação Nacional de conductores de Animação Turística* <https://ancat.pt>;
- **APECATE** – *Associação Portuguesa das Empresas de Congressos, Animação Turística e Eventos*. www.apecate.pt;
- **APTERN** – *Associação Portuguesa de Turismo em Espaços Rurais e Naturais* www.aptern.pt
- **APHORT Portugal** – *Associação Portuguesa de Hotelaria, Restauração e Turismo*. www.aphort.com;
- **APSPT** – *Associação Portuguesa de Spas* www.associacaoportuguesadespas.pt
- **ARAC** - *Associação dos Industriais de Aluguer de Automóveis Sem Condutor* www.arac.pt
- *Associação das Termas de Portugal* (Balnearios) - www.termasdeportugal.pt
- *Associação Fórum Turismo 2.1* <https://forumturismo.pt/>
- *Associação Nacional de Cruzeiros* - www.ancruzeiros.pt
- *Associação Pinus Verde - Aldeias de Xisto* www.aldeiasdoxisto.pt
- *Associação Portuguesa de Casas Antigas* <http://www.casasantigas.org>
- **CNIG** - *Conselho Nacional da Indústria do Golfe* - www.cnig.pt
- *Federação de Campismo e Montanhismo de Portugal* www.fcmportugal.com
- **Plataforma Nacional de Turismo (PNT)**: nueva asociación para la investigación, desarrollo e innovación política y estratégica para el turismo nacional. <https://plataformanacionaldeturismo.pt/>
- **PRIVETUR** - *Associação Portuguesa de Turismo no Espaço Rural* <https://www.turismorural.com>
- **TURIHAB** – *Associação do Turismo de Habitação* www.turihab.pt.

85%

56%

69%



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

TURESPAÑA 