

ESTUDIOS DE MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES

85%

56%

69%



3.

FINLANDIA 2025 Estructura del Sector Turístico

Instituto de Turismo de España (Turespaña)

www.tourspain.es

TABLA DE CONTENIDO

Datos clave

Sector de la producción

Sector de la distribución

Comercialización on line

Asociacionismo en el sector

DATOS CLAVE

Análisis de los datos de viajes de ocio de los finlandeses

Según datos de Statistics Finland, los finlandeses realizaron aproximadamente 7,2 millones de viajes de ocio al extranjero en 2024, frente a los 6,9 en 2023; un crecimiento del 5%. El aumento de los viajes de ocio al extranjero en 2024 refleja la continuidad en la recuperación del turismo emisor finlandés, impulsado principalmente por la consolidación de la confianza en los desplazamientos internacionales. Tras el fuerte repunte experimentado en 2022 y 2023, el crecimiento en 2024 ha sido más moderado (+5%) lo que sugiere una estabilización progresiva del comportamiento turístico tras años marcados por la pandemia de COVID-19 y la incertidumbre geopolítica provocada por la guerra en Ucrania.

Año	Viajes de ocio al extranjero	Variación respecto al año anterior
2024	7,2 millones	5%
2023	6,9 millones	22 %
2022	5,7 millones	133 %
2021	1,9 millones	-57 %
2020	2,3 millones	-71 %
2019	8,1 millones	-

Fuente: Statistics Finland

Los destinos más populares en 2024 fueron Estonia, Suecia y España, manteniéndose en los primeros puestos de preferencia entre los viajeros finlandeses.

Estructura del mercado turístico finlandés

El mercado turístico finlandés es un mercado maduro, caracterizado por una alta concentración del negocio en un grupo de empresas y una atomización de agencias para productos más de nicho o por zonas alejadas de la capital, Helsinki.

Aurinkomatkat, TUI Finland y Tjäreborg son los principales turoperadores en Finlandia, controlando el 75,3% del mercado, con Aurinkomatkat a la cabeza con una facturación de 243,8 millones de euros y una cuota de mercado del 33% %. Fuera de los grandes turoperadores, no existe una clara diferenciación entre las agencias mayoristas y minoristas. Muchas empresas operan como mixtas, combinando ambas funciones.

Sin embargo, también existe un segmento de pequeñas agencias especializadas que se dedican exclusivamente a distribuir paquetes turísticos creados por las empresas más grandes. Estas agencias especializadas encuentran oportunidades de éxito al enfocarse en nichos de mercado específicos (especialmente golf), en ofrecer experiencias personalizadas a sus clientes o en trabajar para colectivos (asociaciones, corporaciones) de su área territorial específica.

En 2024, las ventas de paquetes aéreos en Finlandia aumentaron un 6,2% respecto al año anterior, con Grecia y España siendo los destinos más populares, representando el 34,47% y el 28,74%, respectivamente de los viajes en Europa, Oriente Medio y Norte de África..

Las plataformas de reservas online y los metabuscadores han crecido significativamente, ofreciendo flexibilidad y personalización, con sitios como Aurinkomatkat.fi y Rantapallo.fi liderando en visitas y productos ofrecidos.

La Asociación del Sector Turístico Finlandés, SMAL, desempeña un rol crucial en el sector turístico finlandés, agrupando a los principales turoperadores, agencias de viajes y otros actores clave.

Finlandia en el panorama turístico mundial

5

Según el Travel & Tourism Development Index 2024, índice que se publica cada dos años, del Foro Económico Mundial ¹, Finlandia se sitúa 20º puesto del ranking de países con mayor índice de desarrollo turístico, destacando aspectos como el entorno propicio: 2º lugar en disponibilidad de empleados de calidad y dinamismo del mercado laboral; 4º lugar en entorno político favorable para negocios e inversiones, 4º lugar en exposición a riesgos de seguridad para población local, turistas y empresas; y la sostenibilidad: 5º lugar la sostenibilidad energética del sector de los viajes y el turismo y la sostenibilidad general del entorno natural de una economía y la protección de los recursos naturales.

Con el objetivo de convertir a Finlandia en el destino turístico más sostenible de los países nórdicos para el año 2028, el país cuenta con una estrategia plurianual, la Estrategia de Turismo 2022-2028. El Ministerio de Economía y Empleo es el ente rector de la política turística y de él depende la agencia gubernamental de turismo Visit Finland. Además, las agencias municipales de promoción turística desempeñan también un importante papel, trabajando en conjunto para potenciar el atractivo de cada región y adoptando nombres similares ("Visit Helsinki", "Visit Turku", "Visit Wasa", etc.).

SECTOR DE LA PRODUCCIÓN

El sector turístico finlandés está concentrado en determinados turoperadores principales, los cuales controlan una cuota significativa del mercado (en ingresos, un 75,3%). A continuación, se analizan los tres turoperadores más grandes: Aurinkomatkat, TUI Finland y Tjäreborg, destacando su cuota de mercado y facturación, según datos de la Asociación Finlandesa del Sector Turístico, SMAL.

¹ ANEXO. Tabla 1.

Aurinkomatkat Oy

Aurinkomatkat es un turoperador propiedad de la grupo Finnair. Su facturación en 2024 ascendió a 243,8 millones de euros, siendo el primer turoperador del mercado en términos de facturación, con un 33%% de cuota de mercado (valor que supone una disminución del 2,94% % con respecto al año 2023), Aun así sigue manteniendo su posición líder por cuota de mercado, además de lograr el primer puesto en términos de facturación.

TUI Finland Oy Ab

TUI Finland forma parte del grupo multinacional alemán TUI y es uno de los principales turoperadores de Finlandia. En 2024 tuvo una facturación de 190,5 millones de euros, siendo el segundo turoperador del mercado en términos de facturación, con una cuota de mercado del 27,2 %). TUI Finland desarrolla su actividad económica principal a través de la venta online de paquetes vacacionales.

Oy Tjäreborg Ab

6

Tjäreborg perteneció anteriormente al grupo internacional Thomas Cook. Desde la quiebra de éste, Tjäreborg ha mantenido su actividad integrándose en el grupo “Nordic Leisure Travel Group”, que incluye a Sunclass Airlines y a otros turoperadores nórdicos como Ving, Spies o Globetrotter. Su facturación en 2024 fue de 121,7 millones de euros, siendo el tercer turoperador del mercado en términos de facturación, y su cuota de mercado del 16,5 % (lo que supone un aumento del 6,45% % con respecto a 2023).

Además, existe también otra serie de operadores de menor relevancia, que, en conjunto, tuvieron en el año 2024 un 24,7% de cuota de mercado en número de pasajeros:

- Apollomatkat (grupo DERTOUR), con un 9,4% % de cuota de mercado.
- Olympia Kaukomatkatoimisto, con un 1,4% % de cuota de mercado.
- Matkapojat Oy y Helin Matkatoimisto oy con un 1,3% % de cuota de mercado respectivamente.
- Mixx Travel, con una cuota de mercado del 1,2% %.
- STS Alppimatkat, con un 1,1% % de cuota de mercado.
- Elämys Group (OK-Matkat, Matka-Agentit, Elämys Sport and Elämys Ski & Active), con un 1% de cuota de mercado.
- Otros turoperadores, con un 7,6% de cuota de mercado.

ESTRUCTURA DEL SECTOR TURÍSTICO

FINLANDIA 2025

Los top 10 principales destinos turísticos en Finlandia como “paquetes de viajes” en 2024 por el conjunto de turoperadores, se recogen en la tabla siguiente (datos de SMAL), donde también aparece la variación respecto al año precedente:

Destino	Paquetes 2024	Variación 2024/ 2023
1. Grecia	224.125	7,4% %
2. España	186.891	3,3% %
3. Turquía	54.398	-2,5% %
4. Chipre	35.914	36,3% %
5. Italia	24.545	-1,2% %
6. Portugal	19.319	1,1%
7. Croacia	12.200	-9,2%
8. Austria	8.551	0,7%
9. Reino Unido	5.792	-4,6%
10. Francia	6.910	15,5%

Fuente: SMAL

7

El sector turístico finlandés experimentó un aumento significativo en 2024 ,con un incremento de las ventas de paquetes aéreos del 6,2% % respecto a 2023 . Esto se traduce en un total de 700.488 paquetes, . A pesar de esta brecha, la facturación de los operadores turísticos creció un saludable 12,6% interanual, lo que sugiere una prometedora recuperación del turismo finlandés.

Los destinos europeos dominaron las vacaciones combinadas finlandesas en 2024. Grecia lideró la clasificación, atrayendo a casi 225.000 viajeros (34% de los viajes hacia EMEA) y experimentando un aumento del 7,4% respecto a 2023. España le siguió de cerca con más de 186.000 paquetes (29% de los viajes europeos), siendo Canarias la primera opción con 148.808 paquetes. Al resto de España se vendieron 38.083 paquetes. El conjunto de los paquetes hacia España experimentó un aumento del 3,3% con respecto a 2023.

Los destinos turísticos de Oriente Medio y el Norte de África, aunque menos populares que Europa, experimentaron un crecimiento variable en 2024. Turquía siguió siendo el líder indiscutible, con casi 56.000 paquetes vendidos (si bien un -2,5% respecto 2023).

En lo que respecta al volumen de negocio, la venta de paquetes turísticos, alcanzó una facturación de 738,5 millones de euros, valor que supone un aumento del 6,24% con respecto a 2023 .

Por lo que se refiere a los agentes del negocio turístico minorista en Finlandia, ha de señalarse que presenta una estructura heterogénea y con una especialización sectorial creciente. Además, todos los turoperadores tienen una sección de venta de viajes al público. Cabe destacar, por otro lado y dada su relevancia en la demanda turística del país, una serie de agencias especializadas en diferentes ámbitos del turismo:



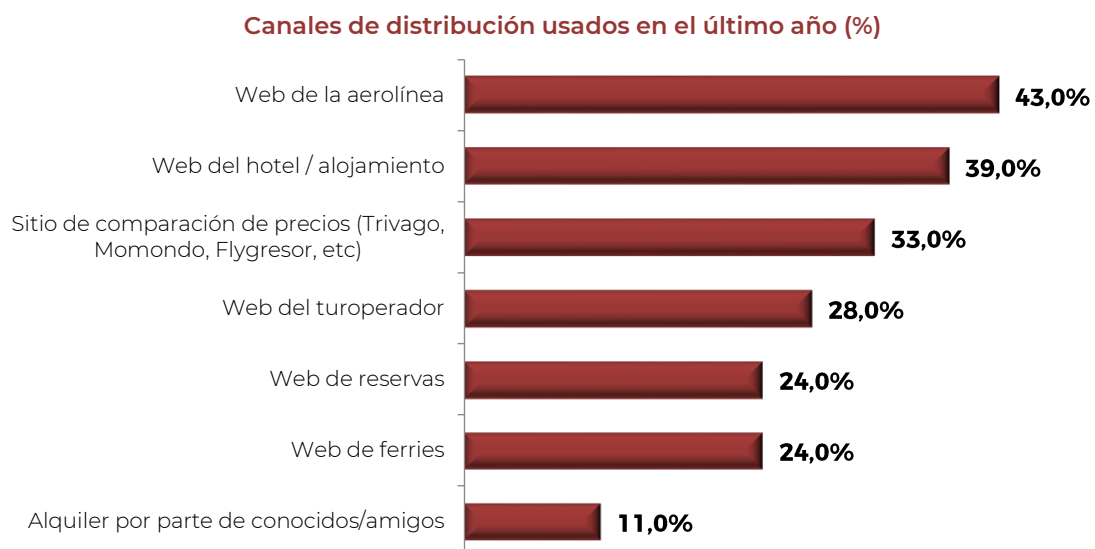
- En el ámbito del golf: Golf Plaisir, On Golf, Golf Resepti, Golf Tailors, Golf Passi.
- En el ámbito del turismo cultural: Lomalinja.
- En lo relativo a turismo MICE: CWT Finland, BCD Travel - Finland, Elämys Group, AmexGBT, TinkyBell.
- En turismo de lujo y turismo gastronómico: Uniquetour, Select Travel, Helin Matka, Olympia.

SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN

El sector turístico finlandés presenta un panorama de distribución dinámico, donde los canales tradicionales y las nuevas tecnologías digitales coexisten y se complementan. Si bien las ventas online han experimentado un crecimiento exponencial en los últimos años, impulsadas por la comodidad, flexibilidad y acceso a una amplia gama de productos, los canales tradicionales como las ventas directas presenciales, las ferias de turismo, las ventas telefónicas y la colaboración con agencias minoristas siguen desempeñando un papel importante.

A falta de la tradicional información de Statistics Finland sobre vías de reserva, se recoge a continuación los últimos datos recopilados por Nordic Bench sobre canales de distribución usados en Finlandia en 2024.

Canales de distribución usados en el último año (%)

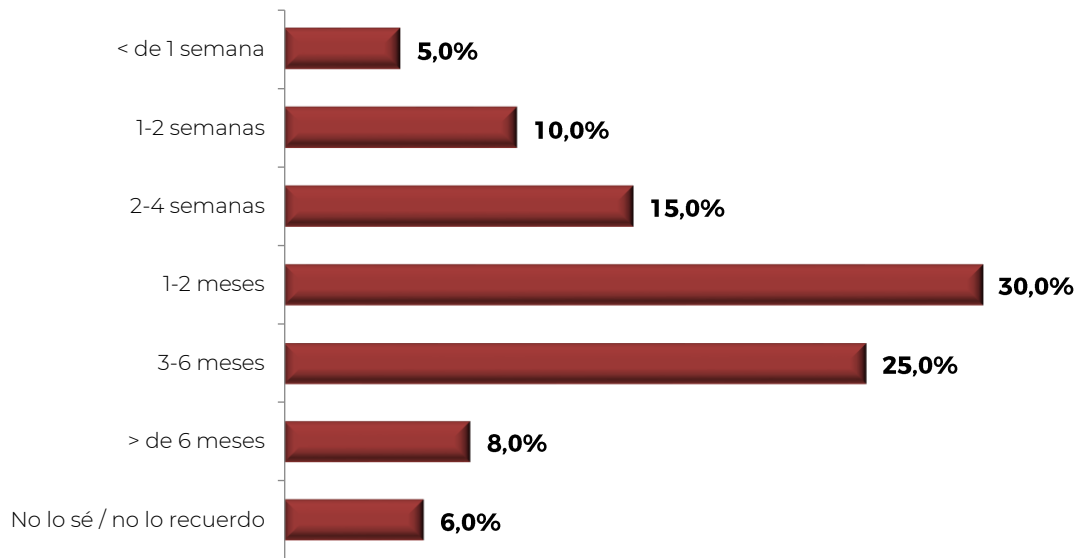


Fuente: Nordic Bench (2024).

Además, se recogen a continuación también datos sobre el horizonte temporal de reserva para el mercado finlandés:

¿Con cuánto tiempo de antelación se reservaron las anteriores vacaciones? (%)

Con cuánto tiempo de antelación se reservaron las anteriores vacaciones? (%)



Fuente: Nordic Bench (2024).

La mayoría de los encuestados reservaron sus vacaciones con una antelación de entre 1-2 meses (30%) y 3-6 meses (25%). Solo una minoría de los participantes hizo sus reservas con menos de una semana de antelación (5%).

PLATAFORMA DE RESERVAS Y CONTRATACIÓN ON-LINE

El auge del comercio electrónico ha impulsado el crecimiento de las plataformas online dedicadas a la distribución y comercialización de servicios turísticos en Finlandia. Estas plataformas ofrecen a los viajeros una amplia gama de opciones para personalizar sus viajes, desde la reserva de vuelos y hoteles hasta la compra de actividades y excursiones.

A pesar de la grave crisis que ha afectado al sector turístico a raíz de la pandemia del coronavirus, la guerra en Ucrania y el cierre de la frontera con Rusia, la mayoría de estas plataformas han recuperado su plena actividad. Su capacidad para adaptarse a las nuevas necesidades de los viajeros, ofreciendo flexibilidad y seguridad en las reservas, ha sido clave para su supervivencia.

ESTRUCTURA DEL SECTOR TURÍSTICO

FINLANDIA 2025

Páginas y portales nacionales

URL	Visitas totales último mes	Tasa de rebote	Páginas por visita	Productos ofertados
aurinkomatkat.fi	562,700	30,32 %	10,51	TO. Paquetes turísticos y hoteles
Rantapallo.fi	622,900	46,01 %	2,87	Metabuscador. Paquetes turísticos, vuelos y hoteles. Escindido del grupo Alma, Rantapallo ha adquirido recientemente Ikkunapaikka (principal medio B2B) y Napsu.
Tjareborg.fi	375,700	30,57 %	5,34	TO. Paquetes turísticos, hoteles, vuelos y cruceros
Apollomatkat.fi	311,3	36,87 %	11,15	TO. Paquetes turísticos, hoteles y vuelos
Napsu.fi	321,300	47,86 %	1,9	Metabuscador. Paquetes turísticos, vuelos, hoteles y alquiler de vehículos. Recientemente adquirido por Rantapallo.

Fuente: Similarweb.com (Abril 2025)¹.

Páginas y portales internacionales pero con dominio en Finlandia

Versiones para el mercado finlandés de las grandes distribuidoras internacionales, vendiendo en Finlandia los mismos productos que en el resto de mercados en los que operan:

URL	País de origen	Visitas totales último mes
Momondo	Dinamarca	559,300
Skyscanner	Reino Unido	641,600
Ebookers	Reino Unido	244,200
Travellink	Alemania/España	112,500
Trivago	Alemania	241,600
Expedia	Estados Unidos	75,800
Ticket	Suecia	3,000

Fuente: Similarweb.com (Abril 2025).

¹ ANEXO. Tabla 2 y 3.

ASOCIACIONISMO EN EL SECTOR

La principal asociación del sector es **SMAL** (Asociación Finlandesa del Sector Turístico). SMAL agrupa a las empresas más relevantes del sector turístico finlandés: turoperadores, agencias de viajes, líneas aéreas y marítimas, DMCs locales y otras empresas vinculadas con el sector turístico.

Su estructura interna incluye: el Consejo de Administración, el Comité de Turoperadores, el Comité de Agencias de Viajes, el Comité de Receptivo y el Comité de Socios.

EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	
Presidente	
Timo Saranpää	Kon-Tiki Tours Oy
Miembros	
Merja Hart	TTE – The Travel Experience Oy
Timo Kousa	Aurinkomatkat Oy
Lauri Laakso	Elämys Group
Jessica Virtanen	Tjäreborg Oy
Suplentes	
Jukka-Paco Halonen	Viada Oy
Heidi Laukas	Kouvola Matkatoimisto Oy
Olli Miettinen	Matka-Miettinen Saimaats Oy
Petri Pohjonen	HTE-Tours Oy
Esa Talonen	Ikaalisten Matkatoimisto Oy

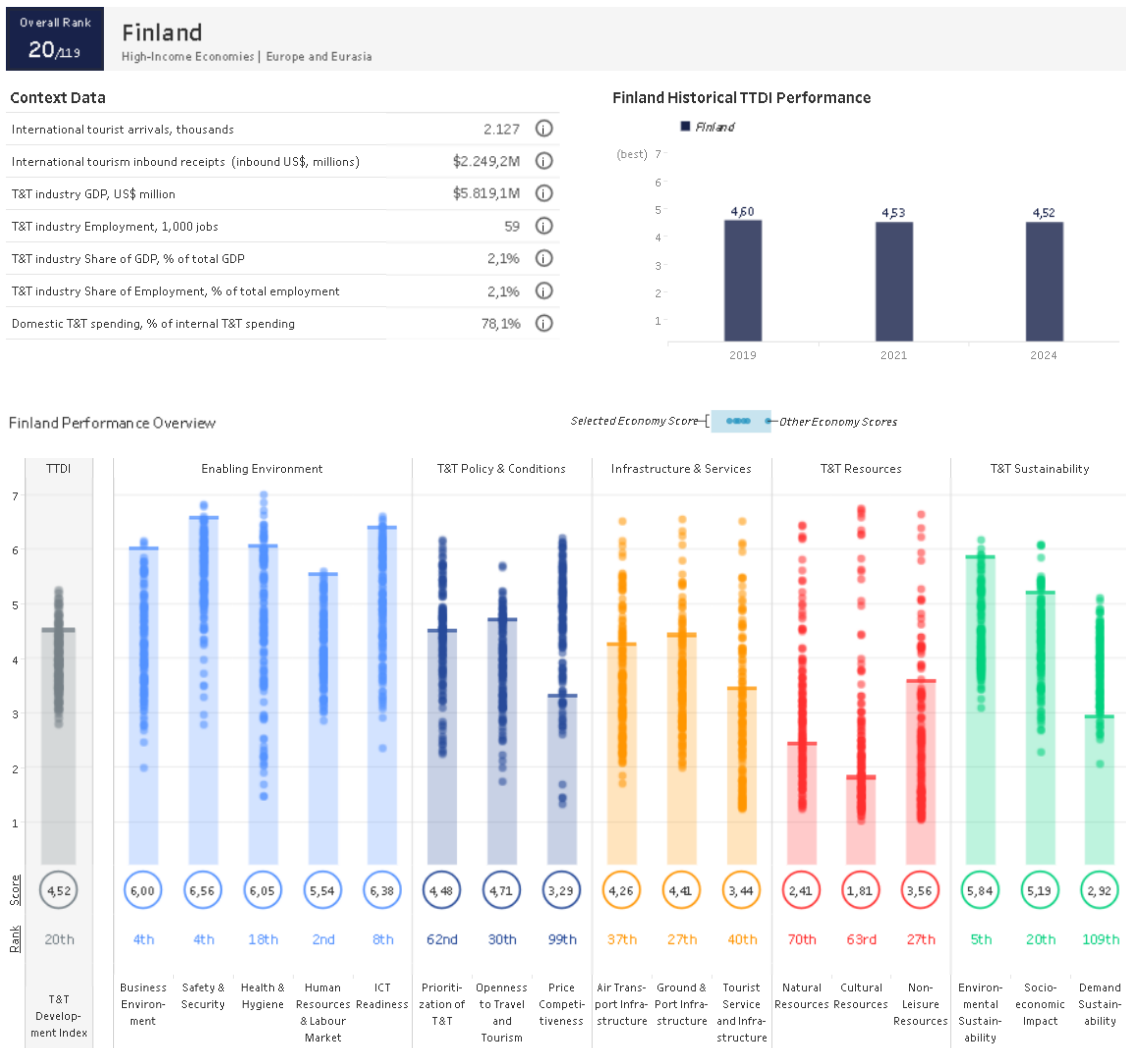
Así mismo, merece destacarse también la asociación **FBTA** (Finnish Business Travel Association), formada por los responsables de viajes de las grandes empresas de todos los sectores de la economía. Esta asociación trabaja con la motivación de mejorar las condiciones de los viajes de negocios, y se ocupan tanto de los viajes del personal de empresas como de grupos de incentivos y congresos.

Otra asociación más específica es la **Finnish Golf Managers Association** (que se encarga de contratar viajes a sus miembros). Por último, se pueden destacar otras pequeñas asociaciones centradas en temas más específicos como el turismo ornitológico (Birdlife, Ornio), o como distintas asociaciones regionales de promoción de actividades turísticas locales, relacionadas con los deportes de invierno o con la caza.

Una asociación muy importante, relacionada con el turismo doméstico y el turismo receptor es **MARA**, la asociación de hoteles y establecimientos de alojamiento (Finnish Hospitality Association, MaRa Ry).

ANEXO:

TABLA 1. Travel & Tourism Development Index 2024 para Finlandia.



ESTRUCTURA DEL SECTOR TURÍSTICO

FINLANDIA 2025

Finland Performance Details [Collapse Table](#) [Expand Table](#) Compare to (●): Make a Selection Select a component to view its global rankings.

Index Component Rank Value Score Comparison = ● Index Avg. = |

Travel and Tourism Development Index, 1-7 (best)	①	20 ↑	4,52 ↓	4,52 ↓	
ENABLING ENVIRONMENT DIMENSION, 1-7 (BEST)	①	2 ↓	6,11 ↑	6,11 ↑	
Business Environment, 1-7 (best)	①	4 —	6,00 ↑	6,00 ↑	
Safety and Security, 1-7 (best)	①	4 ↓	6,56 ↑	6,56 ↑	
Health and Hygiene, 1-7 (best)	①	18 ↓	6,05 ↑	6,05 ↑	
Human Resources and Labour Market, 1-7 (best)	①	2 ↓	5,54 ↑	5,54 ↑	
ICT Readiness, 1-7 (best)	①	8 ↑	6,38 ↑	6,38 ↑	
TRAVEL AND TOURISM POLICY AND ENABLING CONDITIONS DIMENSION, 1-7 (BEST)	①	82 ↓	4,16 ↓	4,16 ↓	
Prioritization of Travel and Tourism, 1-7 (best)	①	62 ↑	4,48 ↓	4,48 ↓	
Openness to Travel and Tourism, 1-7 (best)	①	30 ↑	4,71 ↑	4,71 ↓	
Price Competitiveness, 1-7 (best)	①	99 ↓	3,29 ↑	3,29 ↑	
INFRASTRUCTURE AND SERVICES DIMENSION, 1-7 (BEST)	①	36 ↑	4,04 ↓	4,04 ↓	
Air Transport Infrastructure, 1-7 (best)	①	37 ↓	4,26 ↑	4,26 ↑	
Ground and Port Infrastructure, 1-7 (best)	①	27 —	4,41 ↓	4,41 ↓	
Tourist Services and Infrastructure, 1-7 (best)	①	40 ↑	3,44 ↓	3,44 ↓	
TRAVEL AND TOURISM RESOURCES DIMENSION, 1-7 (BEST)	①	46 ↑	2,59 ↑	2,59 ↑	
Natural Resources, 1-7 (best)	①	70 ↑	2,41 ↑	2,41 ↑	
Cultural Resources, 1-7 (best)	①	63 ↑	1,81 ↑	1,81 ↑	
Non-Leisure Resources, 1-7 (best)	①	27 —	3,56 ↑	3,56 ↑	
TRAVEL AND TOURISM SUSTAINABILITY DIMENSION, 1-7 (BEST)	①	10 ↑	4,65 ↓	4,65 ↓	
Environmental Sustainability, 1-7 (best)	①	5 —	5,84 ↑	5,84 ↑	
Travel and Tourism Socioeconomic Impact, 1-7 (best)	①	20 ↑	5,19 ↓	5,19 ↓	
Travel and Tourism Demand Sustainability, 1-7 (best)	①	109 ↑	2,92 ↓	2,92 ↓	

TABLA 2. Rendimiento web de las páginas y portales nacionales.

Engagement ⓘ

Metric	● aurinkomatkat.fi	● rantapallo.fi	● tjareborg.fi	● apollomatkat.fi	● napsu.fi
📅 Monthly visits	562,704	622,947 🏆	375,693	311,286	321,323
👤 Monthly unique visitors	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
👤 Visits / Unique visitors	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
🕒 Visit duration	00:06:26 🏆	00:01:34	00:05:10	00:04:06	00:02:07
📄 Pages per visit	10.51	2.87	5.34	11.15 🏆	1.90
📈 Bounce rate	30.32% 🏆	46.01%	30.57%	36.87%	47.86%
📄 Page Views	5.916M 🏆	1.787M	2.005M	3.470M	610,077



TABLA 3. Rendimiento web de las páginas y portales internacionales con dominio en Finlandia.

Engagement ⓘ

Metric	momondo.fi	skyscanner.fi	travellink.fi	ebookers.fi	expedia.fi
Monthly visits	559,335	641,615 🏆	112,502	244,203	75,844
Monthly unique visitors	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Visits / Unique visitors	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Visit duration	00:03:41 🏆	00:03:35	00:02:27	00:03:06	00:01:45
Pages per visit	5.69	6.69	3.87	8.34 🏆	5.07
Bounce rate	25.54%	31.79%	59.92%	24.5% 🏆	33.65%
Page Views	3.183M	4.293M 🏆	435,522	2.036M	384,701

Engagement ⓘ

Metric	trivago.fi	ticket.fi
Monthly visits	241,569 🏆	2,995
Monthly unique visitors	N/A	N/A
Visits / Unique visitors	N/A	N/A
Visit duration	00:06:15 🏆	00:01:52
Pages per visit	4.50 🏆	3.14
Bounce rate	29.71%	21.18% 🏆
Page Views	1.086M 🏆	9,394

85%

56%

69%



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

TURESPAÑA

