

ESTUDIOS DE MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES

85%

56%

69%



3.

AUSTRIA 2025

Estructura del Sector Turístico

Instituto de Turismo de España (Turespaña)

www.tourspain.es

TABLA DE CONTENIDO

Datos clave

Sector de la producción

Sector de la distribución

Comercialización on line

Asociacionismo en el sector

DATOS CLAVE

El **mercado emisor austriaco** mantiene un **perfil maduro** en 2025, caracterizado por una sólida **confianza en los grandes turoperadores** y una **estructura compuesta mayoritariamente por pequeñas empresas**. Estas pequeñas agencias siguen representando la base del sector, que continúa su línea dinámica habitual.

Según los datos más recientes publicados por la Cámara de Comercio Austriaca (WKO) a finales de 2022, **el número de agencias de viajes registradas en Austria asciende a aproximadamente 2.438**. No se han reportado cambios significativos en el volumen total de agencias en fechas más recientes, por lo que la cifra se mantiene estable en torno a las 2.400. La **mayor concentración de agencias continúa ubicándose en Viena** y en las principales regiones urbanas del país, con lo que se preserva la distribución territorial de años anteriores. En concreto, Viena concentra el 25,6% del total (unas 630 agencias), seguida por Alta Austria con unas 320 (12,7%), Tirol con unas 315 (12,7%), Estiria con 295 (12,5%), Salzburgo con 290 (12,0%), Baja Austria con unas 290 (11,9%), Carintia con 165 (6,7%), Vorarlberg con 90 (3,7%) y Burgenland con 50 (2,0%).

4

Desde el punto de vista económico, **el sector de las agencias de viajes continúa generando más de 4.400 millones de euros anuales**. La distribución del negocio se mantiene relativamente estable: alrededor del 35% corresponde a la venta de paquetes turísticos, un 30% al turismo receptivo y otro 30% a los viajes de negocios. La actividad de las agencias sigue desempeñando un **papel clave en el impulso de la hostelería y la restauración** a nivel nacional.

Evolución de turismo receptivo y emisor

Austria batió nuevos récords en materia de turismo el pasado 2024: se alcanzaron los **46,7 millones de turistas** (nacionales y extranjeros), y se superaron finalmente las cifras previas a la pandemia (46,2 millones de turistas registrados en 2019). Las **pernoctaciones** también marcaron un máximo histórico con **154,29 millones**, un 2,1% más que en 2023 y un 1% por encima del récord de 2019. El **74% de los visitantes fueron extranjeros**: Alemania sigue siendo el principal mercado emisor, por delante de Países Bajos, Suiza, República Checa y Reino Unido.

La **estancia media de los visitantes en Austria en 2024 se mantiene en algo más de tres días**, de acuerdo a los últimos datos de la Oficina de Estadística de Austria. **Viena es el destino preferido para turistas internacionales**, con 8 millones de visitantes y cerca de 19 millones de pernoctaciones en 2024, lo que supone un nuevo máximo histórico para la ciudad. **Salzburgo e Innsbruck** continúan siendo los siguientes destinos urbanos más populares entre los visitantes extranjeros. Por su parte, los turistas nacionales siguen

prefiriendo las regiones de Estiria, Alta Austria y Baja Austria para sus viajes dentro del país, en consonancia con la tendencia de años anteriores.

En su totalidad, y según los últimos datos publicados por Statistik Austria y la Wirtschaftskammer Österreich (WKO), **en el año 2024 los residentes austriacos realizaron aproximadamente 15,1 millones de viajes internacionales**, lo que representa un **crecimiento del 5,6% respecto a 2023**. Este incremento asegura la tendencia de recuperación y crecimiento del turismo emisor tras la pandemia. En comparación, los viajes internos alcanzaron los 13,2 millones de desplazamientos, lo que supone una diferencia del 14% a favor de los viajes al extranjero.

Cabe destacar que las reservas anticipadas siguen siendo tendencia, como también la creciente necesidad de seguridad y asesoramiento para los viajes, las consultas sobre calidad de los lugares de vacaciones y, como punto crucial, obtener un seguro de viaje que proteja tanto antes como durante la estancia. Los **meses en los que se cierran la mayor parte de reservas** se concentran entre **enero y marzo**, ambos incluidos, mientras el periodo comprendido entre junio y septiembre es el favorito para la realización de los viajes. Según los últimos datos de plataformas de reservas, esta **tendencia se mantiene estable para el año 2025**.

5

Italia sigue siendo el destino internacional preferido por los austriacos, seguido de Croacia, Alemania, España y Turquía. Las tres primeras opciones comparten el factor de cercanía geográfica a Austria, así como **facilitan la realización del viaje en vehículo particular**, que es la opción de transporte de preferencia para los viajeros procedentes del país. No obstante, **España se mantiene en cuarta posición, con más de 1,2 millones de visitantes procedentes de Austria al año**. Sin embargo, también se observa un ligero aumento en la popularidad de destinos del norte de Europa, como Dinamarca y Suecia, especialmente durante los meses de verano, pues están ganando protagonismo por su climatología más benévola en esa época del año.

La **estancia media de los austriacos en el extranjero se situó en 6,9 noches** (dentro de Austria fue de 3,3 noches). Ambos valores son ligeramente superiores a los de 2023, lo que refleja una cierta recuperación económica y una **mayor disposición a realizar viajes más largos**.

A destacar también que los viajeros procedentes de Austria se caracterizan por una **predisposición** especial de cara a los viajes **Bleisure (Business + Leisure)**, viajes con **equipaje ligero** y con toma de conciencia en torno a la **sostenibilidad** y el **apoyo al comercio local**. También ha resurgido el interés por los viajes autosuficientes, ya sea hacia **zonas remotas en la naturaleza, o hacia zonas rurales**.

Volviendo al ámbito del transporte, ya mencionado brevemente, en 2024 **el 61,2% de los austriacos siguen eligiendo el vehículo particular como su medio de transporte principal para viajar**, según los últimos datos de Statistik Austria. El uso del avión como

opción preferida ha aumentado ligeramente, y alcanza el 18,3% de los viajeros, lo que refleja una recuperación en la demanda de vuelos internacionales tras la pandemia.

En lo que respecta a la actualización de **datos para 2024 sobre el tráfico aéreo y destinos desde Austria**, cabe mencionar que las expectativas para el periodo fueron superadas. De acuerdo a los últimos datos de Statistik Austria, **en 2024 los aeropuertos austriacos registraron un total de 35,5 millones de pasajeros**, cifra que representa un aumento del 7,0% respecto a 2023 y alcanza el 98,1% del nivel pre-pandemia. Se trata de la segunda cifra más alta desde que existen registros, y queda solo 0,7 millones por debajo del récord de 2019.

Entre los destinos internacionales más populares desde Austria en 2024 destacan Antalya (Turquía), Mallorca, Barcelona, Bangkok, Nueva York y Taipei. Los **países más visitados por pasajeros austriacos en vuelos internacionales** siguen siendo **Alemania, España e Italia**.

Respecto a las **cifras de ventas**, según los datos oficiales del Grupo Flughafen Wien, que incluye el Aeropuerto de Viena y sus inversiones internacionales, para el año 2024, los ingresos totales del grupo **superaron por primera vez los 1.000 millones de euros**. Se alcanzaron concretamente los 1.052,7 millones de euros, lo que representa un aumento del 13,0% respecto al año anterior.

6

Estos **ingresos están acompañados por un EBITDA de 442,3 millones de euros** y un **beneficio neto de 239,5 millones de euros**, con perspectivas positivas para 2025, donde se espera un volumen de negocio cercano a los 1.080 millones de euros.

Para concluir, cabe mencionar que las agencias de viajes en Austria continúan mostrando resiliencia y adaptabilidad, ajustando su oferta a los **cambios en los hábitos de los consumidores**. Además, adaptan sus paquetes y servicios teniendo en cuenta factores geopolíticos, económicos y las crecientes demandas de sostenibilidad y flexibilidad por parte de los clientes.

Tendencias a futuro del mercado emisor austriaco en 2024 y proyecciones para 2025

El **mercado emisor austriaco en 2024 sigue consolidando su recuperación** y muestra un crecimiento sostenido respecto a la etapa pre-pandemia, impulsado por varias tendencias clave:

➤ Sostenibilidad y digitalización:

Los viajeros austriacos muestran un **interés creciente en opciones de viaje sostenibles**, eligiendo destinos y proveedores que priorizan la reducción de la huella de carbono y la responsabilidad ambiental.

La **digitalización está transformando la experiencia del viajero**, desde la reserva hasta la llegada al destino, con una mayor demanda de servicios digitales, autoservicio y personalización en aeropuertos y agencias de viaje.

➤ Diversificación de destinos y nuevas rutas

Aunque los destinos tradicionales como Alemania, España e Italia siguen siendo los favoritos, **se observa una diversificación hacia nuevas rutas**, especialmente en Asia y destinos de larga distancia como Bangkok, Nueva York y Taipei.

El **aeropuerto de Viena amplía su red internacional**, con nuevas conexiones previstas para 2025, incluyendo vuelos directos a Singapur y una mayor presencia de aerolíneas de bajo coste y Premium.

➤ Crecimiento e inversión en infraestructura

El **aeropuerto de Viena alcanzó un récord histórico en 2024 y prevé continuar creciendo en 2025**, con una proyección de 32 millones de pasajeros solo en Viena y 42 millones en todo el grupo Flughafen Wien.

Se están invirtiendo **300 millones de euros en la ampliación y modernización de la terminal sur**, con mejoras en zonas de espera, controles de seguridad y oferta comercial, previstas hasta 2027.

➤ Cambios estructurales en la demanda

El **crecimiento del tráfico internacional** ha sido el principal motor de la recuperación, mientras que el **tráfico nacional se mantiene estable** o crece a menor ritmo.

Los viajes de ocio y para visitar a familiares y amigos superan a los viajes de negocios, reflejando un **cambio en las prioridades** de los consumidores tras la pandemia.

➤ Innovación publicitaria y urbanización

El auge de la publicidad digital en entornos de transporte, especialmente en aeropuertos, acompaña la transformación del sector y la **urbanización creciente en Austria**, que supera ya el 59% de la población.

Como resumen, cabe mencionar que el **mercado emisor austriaco en 2025** se perfila como un **sector robusto, innovador y adaptado a las nuevas demandas** de sostenibilidad, digitalización y diversificación de destinos. Las inversiones en infraestructura, la apertura de nuevas rutas internacionales y la transformación digital serán los pilares del crecimiento futuro, y Austria se posiciona para consolidarse como un actor clave en la movilidad europea y global.

SECTOR DE LA PRODUCCIÓN

El **turismo lleva siendo un tema de debate en el gobierno de Austria desde el siglo XIX**, y se ha tendido históricamente a una sistemática creación de organizaciones y consorcios hoteleros. A partir del siglo XX, existían ya en 20 países diversas oficinas turísticas en representación de Austria. Además, la construcción del Austrian Center para el turismo de congresos, y la creación de la aerolínea Austrian Airlines, fueron esenciales para una estrategia de expansión de la imagen turística del país. Para una correcta promoción, los **turoperadores y agencias de viajes fueron esenciales para promover el turismo interno** y dar a conocer a los residentes austriacos los diversos destinos turísticos del mundo y viceversa.

8

Actualmente, el sector turístico es uno de los más importantes y una **pieza clave en la economía de Austria**. En 2024, el sector emplea a más de **320.000 personas**, lo que confirma la tendencia ascendente de los últimos años, y hace que se consolide como un motor fundamental de generación de puestos de trabajo. La **División Federal de Turismo y Ocio, junto con sus seis asociaciones comerciales**, representa en total más de **93.000 empresas con licencia comercial**, cifra que se mantiene estable y refleja la fortaleza y diversidad del sector turístico austriaco.

El **valor añadido directo e indirecto del sector turismo y ocio en 2024 se estima en 58.700 millones de euros**, lo que representa **aproximadamente el 13,1% del PIB nacional**. Este dato refleja un crecimiento muy significativo respecto a años anteriores y subraya la importancia económica del turismo en Austria.

En 2024, la temporada de **verano hizo que se consolidara como un año récord para los turoperadores austriacos**, superando ampliamente las cifras pre-pandemia en reservas y ventas totales. Según fuentes del sector, **empresas como TUI confirmaron que el 25% de las reservas para el verano de 2024 fueron realizadas como *early bookings***, lo que permitió a los turoperadores anticipar con precisión la demanda y ajustar su oferta comercial.

Ante la subida de precios y los cambios de comportamiento de los turistas, **los principales turoperadores implementaron estrategias de descuentos** para reservas anticipadas y ofrecieron mayor flexibilidad en precios y condiciones, adaptándose a un mercado más exigente y diverso.

El resultado fue un crecimiento notable tanto en el volumen de reservas como en facturación, con un aumento interanual del 19,3% en el gasto nominal de los turistas austriacos en 2024, y un incremento del 5,2% en las pernoctaciones hoteleras respecto al año anterior. **Estas cifras confirman la recuperación total y la fortaleza del mercado emisor austriaco**, que mantiene una tendencia positiva de cara a 2025.

A continuación se presentan **algunos de los turoperadores más importantes** en el mercado austriaco, y los que más extensión tienen en el país gracias a sus sociedades matrices.

TUI

TUI es uno de los **principales turoperadores en el mercado austriaco** y líder global en el sector turístico, **con presencia en más de 100 países**. Su oferta abarca hoteles y resorts, cruceros, y experiencias turísticas personalizadas a través de su plataforma TUI Musement.

9

En 2024, TUI reportó ingresos de 23.200 millones de euros, lo que representa un aumento del 12% respecto al año anterior. El EBIT subyacente alcanzó los 1.300 millones de euros, superando las expectativas y reflejando una **mejora del 33% en comparación con 2023**. Este crecimiento fue impulsado por un aumento en la demanda de viajes y una **gestión operativa eficiente**. Se espera que en el año fiscal 2025 los ingresos aumenten entre un 5% y un 10%, y el EBIT subyacente entre un 7% y un 10%, según las previsiones actuales.

En Austria, TUI continúa siendo un actor clave en el mercado de viajes. Durante la temporada de verano de 2025, los destinos más populares incluyen Grecia, Turquía y las Islas Baleares. Desde el aeropuerto de Viena, TUI ha programado 300 vuelos semanales, con rutas a Creta, Rodas, Antalya y Palma de Mallorca. Desde los aeropuertos de Innsbruck y Salzburgo, Turquía es el destino más demandado, con 200 vuelos semanales programados.

Gottfried Math, gerente de TUI Austria, ha destacado que **la empresa se centra en ofrecer experiencias vacacionales accesibles para todos los segmentos de clientes**, incluyendo familias, parejas y viajeros individuales. Las **ofertas de todo incluido** han sido especialmente populares entre los clientes austriacos.

De momento, TUI mantiene una **perspectiva optimista para el año 2025**, anticipando un crecimiento continuo en la demanda de viajes. La compañía sigue adaptándose a las tendencias del mercado y a las preferencias cambiantes de los consumidores, con un enfoque en la sostenibilidad y la personalización de las experiencias turísticas.

VERKEHRSBÜRO

Verkehrsbüro es uno de los principales consorcios turísticos de Austria. Fundado en 1917, tiene sus orígenes en la venta de billetes para los trenes estatales austriacos. Actualmente, su actividad se divide en tres áreas: **turismo de ocio, turismo de negocios e industria hotelera.**

En el ámbito del turismo de ocio, la cadena de agencias de viajes del grupo es líder en el sector. **Cuenta con más de 70 agencias, que incluyen unas 70 filiales bajo la marca Ruefa, una filial de Eurotours y una de Intertravel.** Ofrece una amplia gama de productos, como vacaciones de playa, viajes de estudios y cruceros, **todos disponibles en línea.**

En el sector hotelero, **el grupo posee más de 20 hoteles en Austria y Eslovenia,** incluyendo el Hotel Astoria en Viena, un hostel y dos campings. Recientemente, las marcas Bassena se han integrado al grupo, con hoteles en Viena, y han sido transformadas en hoteles Spark by Hilton desde diciembre de 2024.

10

En 2023, el grupo reportó ingresos de 502,8 millones de euros, con aproximadamente un tercio proveniente del sector hotelero y de eventos, y el resto del sector de viajes. En 2024, **los ingresos aumentaron ligeramente a 530 millones de euros,** aunque su CEO señaló que el costo de adquisición de clientes sigue siendo elevado debido a la competencia en línea. Tras la pandemia, el número de empleados se redujo un 33%, y mantienen una plantilla de algo más de 1.900 personas.

KUONI

El grupo de viajes Kuoni fue fundado en 1906 por Alfred Kuoni en Zúrich. Sus **principales áreas de negocio** han abarcado tradicionalmente los **viajes de vacaciones y de negocios,** así como servicios de turismo receptivo. En 2008, se concretó la adquisición de la gestión operativa en Austria, lo que dio lugar al establecimiento de Kuoni Austria como una franquicia de Kuoni Holding Suiza.

A día de hoy, **Kuoni Austria mantiene una fuerte presencia en el mercado a través de una red diversificada** que incluye 14 filiales bajo la marca Kuoni Travel Agencies, 21 filiales de Restplatzbörse, 50 oficinas de Kuoni Travelpartner, y divisiones especializadas como Kuoni Golfreisen (viajes de golf) y Windrose Finest Travel (viajes de lujo). Todas estas marcas y sus respectivas filiales operan bajo el paraguas de la agencia de viajes Reisebüro Kuoni GmbH, cuya sede se encuentra en Viena. Gracias a esta estructura, Kuoni continúa siendo considerada como la organización de agencias de viajes más grande de Austria.

ESTRUCTURA DEL SECTOR TURÍSTICO

AUSTRIA 2025

En 2023, Kuoni fue galardonada por la ÖGVS (Gesellschaft für Verbraucherstudien) como la cadena de agencias de viajes con el mejor servicio en Austria, un reconocimiento que refuerza su posicionamiento en el mercado como referente en atención al cliente.

Hasta 2025, la compañía ha continuado con su estrategia de consolidación en el mercado austríaco, apostando por la digitalización de procesos y el asesoramiento personalizado en agencias físicas. A pesar del crecimiento constante en su cartera de clientes y productos, **no se han hecho públicos los datos actualizados de facturación ni del número de empleados**, siguiendo la política habitual del grupo de no divulgar cifras comerciales específicas. No obstante, fuentes del sector indican que Kuoni ha mantenido una posición estable tras la reactivación del turismo post-pandemia, beneficiándose además del vacío dejado por la insolvencia de competidores como FTI.

En resumen, Kuoni sigue siendo un pilar fundamental del sector turístico en Austria, con una red consolidada, productos diversificados y una **reputación destacada en calidad de servicio**.

11

REWE AUSTRIA TOURISTIK

El grupo REWE, uno de los conglomerados más importantes en términos de ventas y turismo, opera en Austria bajo la denominación REWE International AG, con sede en Viena. Entre sus marcas destacadas se encuentran ITS Billa Reisen, Jahn Reisen, Dertour, Meier's Weltreisen, ADAC-Reisen, Merkur y Penny Reisen. Junto a Billa y BIPA, REWE es uno de los actores más competitivos en el comercio de alimentos y turismo en Austria.

La división turística de REWE Austria experimentó un crecimiento significativo en 2024, alcanzando un **volumen de ventas de 292.5 millones** de euros, lo que representa un aumento del 39% en comparación con 2023. Este notable incremento se atribuye en parte a la insolvencia de un competidor importante, FTI, y al continuo deseo de los consumidores de viajar tras las restricciones pandémicas.

Los destinos más populares en 2024 incluyeron Grecia, Egipto, España y Turquía en el Mediterráneo, así como Maldivas, Mauricio y Tailandia en destinos de larga distancia.

FTI

El grupo FTI Touristik GmbH, uno de los principales turoperadores de Europa, **solicitó oficialmente la insolvencia el 3 de junio de 2024** ante el tribunal regional de Múnich. La causa principal de esta situación fue la **caída en las reservas y la incapacidad de cumplir**

con los pagos anticipados exigidos por los proveedores, lo que generó problemas de liquidez insostenibles.

La insolvencia afectó a aproximadamente 175.000 reservas de paquetes turísticos, tanto en Alemania como en Austria, y dejó en una situación incierta a más de 65.000 turistas y 11.000 empleados en todo el mundo. Las agencias de viajes asociadas, como las 230 agencias de TVG, también se vieron afectadas por la interrupción de operaciones.

Se estableció una línea de atención al cliente y un portal en línea para gestionar las reclamaciones y consultas. Además, el Fondo Alemán de Garantía de Viajes (DRSF) asumió la responsabilidad de reembolsar a los clientes afectados por la cancelación de paquetes turísticos, mientras que los servicios individuales, como vuelos o hoteles reservados por separado, no estaban cubiertos por este fondo.

La insolvencia de FTI generó un vacío en el mercado que fue rápidamente aprovechado por competidores como TUI, Kuoni y REWE, quienes reportaron un aumento significativo en las reservas debido a la redistribución de clientes afectados.

12

En Austria, FTI había sido un actor clave desde su establecimiento en Linz en 1995, con una red de 1.200 agencias de viajes asociadas y una presencia significativa en el mercado. La insolvencia ha dejado un vacío en el mercado austriaco, afectando tanto a los consumidores como a las agencias de viajes locales, así como alterando la dinámica del mercado en Austria y otros países.

SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN

Como se mencionaba anteriormente, los datos más recientes apuntan a que en Austria operan algo más de 2.400 agencias de viajes, que mantienen la estabilidad tras la crisis de la pandemia. Los ingresos por ventas del sector en 2024 rondan los 4.500 millones de euros, lo que consolida la recuperación y crecimiento respecto a los datos pre-pandemia.

Para 2025, las previsiones del sector apuntan a una consolidación de esta tendencia, con un volumen de ventas estimado que podría acercarse a los 5.000 millones de euros, impulsado por el aumento de la demanda, la digitalización y la diversificación de productos turísticos.

El sector de las agencias de viajes sigue aportando una contribución muy significativa a la industria austriaca de la hostelería, la restauración y el turismo en general. Además, los ingresos en divisas generados por el turismo receptivo continúan beneficiando a toda la economía austriaca.

Esta industria se caracteriza por un número muy elevado de pequeñas empresas, dominadas por empresas de 1 a 9 empleados. Según los últimos datos de la WKO, en el año 2024 se encontraban registrados como empleados **activos alrededor de 7.150 trabajadores en el sector de agencias de viajes**. De estos, el 86,8% son trabajadores fijos, el 11,4% son obreros, y el 1,8% son aprendices. Para 2025, se prevé una ligera estabilidad en el empleo, con cifras similares y una **tendencia positiva en la contratación de personal fijo**.

En lo que tiene que ver con los comportamientos que se han visto registrados, y con cómo las agencias de viajes se han adaptado a los cambios a través de sus ofertas actuales, cabe mencionar que, según la última encuesta (Tourismus Monitor) llevada a cabo por la Oficina Nacional de Turismo de Austria, en el periodo comprendido **entre 2023 y 2024 los viajeros continuaron buscando alojamiento para sus vacaciones principalmente a través de motores de búsqueda**. La segunda opción más popular fue la compra a través de la web oficial de la agencia y/o sus plataformas de reserva. La tercera opción más común fue la recomendación por parte de amigos/conocidos o mediante la labor de trabajo de promoción que una región u oficina turística hizo para un destino. Por último, existe una cuarta variante que indica que parte de la población antes de realizar un viaje no hizo ninguna consulta sobre el destino al que iban.

13

Para 2025, **se espera que el uso de canales digitales siga creciendo**, con una mayor integración de inteligencia artificial y personalización en las plataformas de reserva, mientras que **la atención presencial mantiene su relevancia en segmentos específicos del mercado**.

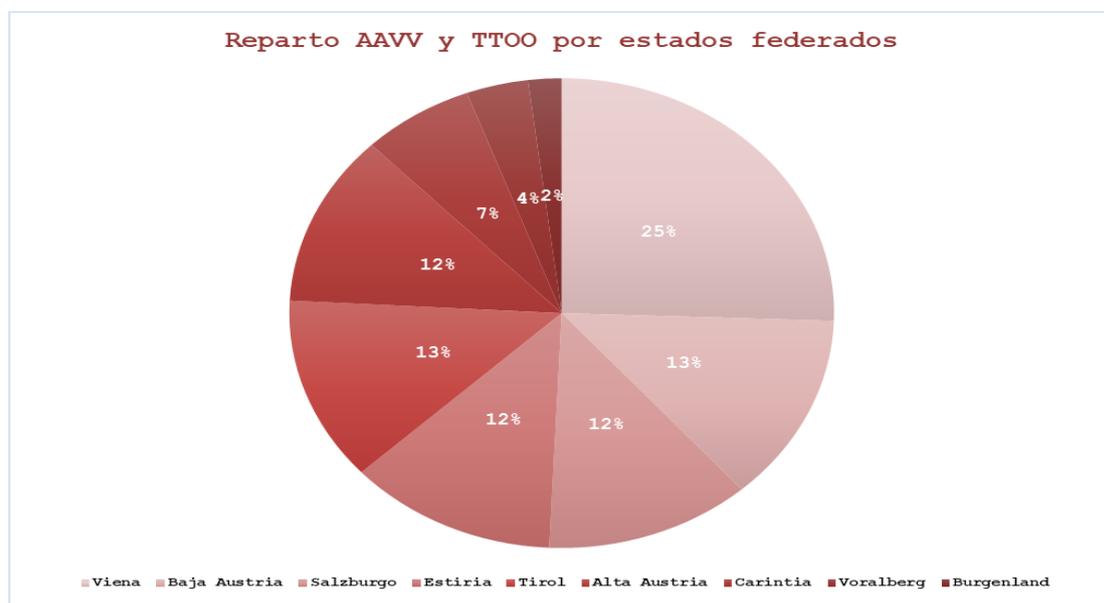
Para 2024 y 2025, **la intención de viaje entre los austriacos se mantiene muy alta, con el 90% de la población planeando al menos un viaje durante el año**, según la Brújula de Viajes 2025 de Ruefa. El gasto medio por turista ha aumentado a unos 1.950 euros, reflejando tanto la inflación como una mayor disposición a invertir en experiencias de calidad. **La duración media de las vacaciones se mantiene en torno a 18-19 días anuales**, repartidos en varios viajes a lo largo del año.

Las **vacaciones de sol y playa siguen liderando las preferencias**, y representan el 47% de las reservas en 2024. No obstante, **la tendencia a reservar fuera de temporada se consolida**, y las reservas anticipadas siguen siendo la norma, especialmente entre familias y viajeros jóvenes. Los Babyboomers continúan prefiriendo Austria, mientras que Millennials y Generación Z refuerzan su interés por destinos europeos y exóticos, con un crecimiento notable en viajes a Asia y América.

Para el verano de 2024 y 2025, **la tendencia a buscar destinos con climas más templados y naturaleza sigue en aumento**, con más de la mitad de los austriacos optando por vacaciones dentro del país, especialmente en regiones como Carintia, Tirol y Estiria, mientras que los viajes al norte de Europa también ganan popularidad. El

segmento familiar continúa siendo sensible a la subida de precios, aprovechando descuentos y reservas anticipadas, que han alcanzado niveles récord en 2024.

Las agencias de viajes han intensificado la digitalización de sus servicios, con un crecimiento sostenido de las reservas online y una mayor demanda de asesoramiento personalizado, seguros de viaje y flexibilidad en las condiciones de reserva, motivada por la incertidumbre geopolítica y medioambiental. El sector de viajes de negocios ha recuperado el 90% de los niveles pre-pandemia, impulsado por el regreso de congresos y eventos internacionales, con Viena ya consolidada como uno de los principales destinos mundiales para congresos, con más de 150 eventos anuales.



Fuente: Cámara de Comercio Austríaca (Wirtschaftskammer Österreich).

PLATAFORMA DE RESERVAS Y CONTRATACIÓN ONLINE

La digitalización global y, en particular, en la industria turística, está favoreciendo la tendencia hacia la reserva en plataformas online en detrimento de los canales de venta clásicos. Son numerosas las agencias minoristas que han incorporado motores de reservas en sus propias páginas web. En 2024, más del 70% de los viajeros con residencia en Austria planificaron o reservaron su viaje online a través de la web de una agencia de viajes o mediante plataformas de reservas, mientras que solo un 3% lo hizo exclusivamente a través de agencias presenciales, según la Oficina Nacional de Turismo de Austria y datos de Statista y del Instituto de Estadística Austríaco. Esta tendencia se mantiene al alza en 2025, con previsiones de que el 75% de los ingresos del sector turístico en Austria se generen por ventas online para finales de la década.

Corps Touristique, la asociación austriaca que agrupa a los organismos nacionales de promoción turística, en colaboración con la Universidad de Ciencias Aplicadas de Krems, ya en su estudio de tendencias de viajes al extranjero previstos por la población austriaca para 2023, mostraba que **el 60% de los viajeros prefería plataformas de reserva** (especialmente Booking.com, que se lleva un 27% de las reservas a través de plataforma, de acuerdo a Statista). Para 2025 aún no se ha publicado el mencionado estudio con datos actualizados. Entre las **plataformas austriacas**, destacan hofer-reisen.at (8,13 puntos de satisfacción en 2024), tui.at (7,9), holidaycheck.at (7,8), restplatzboerse.at (7,62) y lidl-reisen.at (7,53).

El sector está experimentando cambios acelerados por la aparición de la inteligencia artificial y la digitalización. El **departamento Federal de la Industria de Turismo y Ocio, junto con la Asociación de Agencias de Viajes (ÖRV)**, ha ampliado en 2024-2025 el programa "Economía Digital" en la Universidad de Economía de Viena, con **nuevos módulos sobre IA generativa, automatización de reservas y personalización de la experiencia del cliente**. El objetivo es que las pequeñas empresas y directivos del sector aprovechen las oportunidades tecnológicas y minimicen los riesgos derivados de la digitalización. Por su lado, la Cámara de Economía y Trabajo sigue impulsando la colaboración entre agencias turísticas y sectores tecnológicos mediante su plataforma de intercambio de conocimiento, con el fin de **mantener a Austria como uno de los mercados turísticos más avanzados digitalmente en Europa**.

15

A comienzos de 2024, el grupo Best4travel GROUP consolidó su plataforma de reservas, integrando a GEO Reisen, Raiffeisen Reisen, Primatours y Austrian Cruise Center, permitiendo a los clientes personalizar sus viajes y acceder a una experiencia digital completa y a medida. El objetivo sigue siendo ofrecer la mejor experiencia de usuario.

Por otro lado, el grupo Wir sind Reisen sigue ampliando su oferta de turoperadores y agencias especialistas bajo el sello "Made in Austria", fortaleciendo la economía local y facilitando la actividad B2B y B2C en el sector. Entre las agencias más destacadas se encuentran Kuoni Creative, Fussballreisen, ARR Travel, Gegg Travel y Kneissl Touristik.

En resumen, **la digitalización y el uso de plataformas online continúan transformando el sector turístico austriaco en 2024 y 2025**, con un crecimiento sostenido de las reservas digitales, una mayor integración de inteligencia artificial y una apuesta decidida por la personalización y la experiencia del usuario.

ASOCIACIONISMO EN EL SECTOR

En Austria existen diversas asociaciones relevantes para el sector turístico, que han reforzado su actividad y presencia en 2024:

Asociación Austríaca de Viajes (Österreichischer Reiseverband, ÖRV)

La ÖRV representa los intereses de agencias de viajes y turoperadores, y sirve como plataforma de diálogo, innovación y desarrollo estratégico, con un fuerte compromiso hacia el turismo sostenible. En 2025, la ÖRV cuenta con alrededor de 485 miembros, de los cuales unos 400 son filiales de agencias de viajes y turoperadores, y 85 corresponden a instituciones y empresas del sector turístico como hoteles, aerolíneas, aseguradoras, oficinas de turismo y empresas de alquiler de coches. Las empresas de la ÖRV generan aproximadamente el 80% del volumen de negocio total del sector en Austria.

16

La ÖRV celebra dos congresos anuales. El 64º Congreso de Primavera tuvo lugar en Viena del 24 al 25 de abril de 2025, bajo el lema “Eine Welt in Unordnung” (“Un mundo en desorden”), y reunió a expertos del turismo, el mercado laboral y la economía para debatir sobre los retos y tendencias del sector, como la digitalización, la sostenibilidad y la inteligencia artificial.

Asociación Austríaca de Turismo (Österreichischer Verein für Touristik, ÖVT)

La ÖVT, fundada en 1980, agrupa a unas 200 pequeñas y medianas empresas del sector turístico, incluyendo agencias de viajes, turoperadores, aerolíneas y aseguradoras. Trabaja estrechamente con la Cámara de Comercio para defender los intereses de sus miembros y mejorar las condiciones de negocio. En abril de 2025, celebró su 44ª Asamblea General, abordando temas como la digitalización, la sostenibilidad y la cooperación con instituciones educativas y tecnológicas.

Asociación Austríaca de Hotelería (Österreichischer Hotelierversammlung, ÖHV)

La ÖHV, fundada en 1953, representa los intereses de la industria hotelera y turística austriaca, y cuenta en 2025 con más de 1.700 miembros y 200.000 camas en hoteles de 4 y 5 estrellas. Emplea a unas 62.000 personas y genera ventas anuales de más de 4.000 millones de euros. La ÖHV organiza el mayor programa de formación **certificada**

del sector y su congreso anual reúne a más de 600 líderes del turismo, la política y los medios.

El fin de la ÖHV es la **representación de los intereses de la industria de alojamientos turísticos a nivel nacional e internacional** y el asesoramiento de sus miembros a través de diferentes iniciativas, cursos y congresos. Destacan los últimos esfuerzos para la captación de la reserva directa en los hoteles. Numerosas propuestas y demandas de la ÖHV se han visto reflejadas directamente en los paquetes de medidas del gobierno federal, como la reducción temporal del IVA.

Con más de 1.000 participantes en la formación anual, **el campus de ÖHV es el mayor proveedor de formación con certificación ISO en la industria hotelera**. Más de 70 socios y consultores apoyan a los miembros de ÖHV con calidad y *know-how* en todas las áreas del negocio diario. El congreso ÖHV, con más de 600 participantes de negocios, política y medios de comunicación, es una cita obligada dentro de esta industria.

Banco Austríaco de Hoteles y Turismo (Österreichische Hotel und Tourismusbank GmbH, ÖHT)

17

La ÖHT, con más de 75 años de historia, es la **entidad financiera clave para la promoción y financiación del turismo en Austria**. Propiedad del Banco de Control Austríaco y Raiffeisen Bank International, la ÖHT ha sido fundamental en el desarrollo sostenible del sector, impulsando **programas de apoyo a PYMES, sostenibilidad, digitalización y formación**. En 2024-2025, la ÖHT continúa colaborando en programas nacionales para fortalecer la competitividad y la transición ecológica de la industria turística.

En 2023, la asociación participó llegó a participar en el rediseño del programa de sostenibilidad 2020-2024 del Ministerio de Trabajo y Economía. La prioridades se centraron en el **fortalecimiento de las PYMES, así como en la creación de incentivos para una formación de capital equitativa** y una orientación de las nuevas líneas de trabajo centradas en conseguir una industria turística ecológica, social y económicamente sostenible.

Como conclusión, **el asociacionismo en el sector turístico austriaco ha cobrado aún mayor relevancia en el año 2024**, pues se ha consolidado como pilar para el desarrollo estratégico y sostenible de la industria. En conjunto, estas organizaciones han contribuido a posicionar a Austria como un ejemplo de coordinación institucional en el fortalecimiento de un turismo más competitivo, resiliente y responsable.

85%

56%

69%



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

TURISPAÑA 