

ESTUDIOS DE MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES

85%

56%

69%



3.

IRLANDA 2025 Estructura del Sector Turístico

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)
Texto: Consejería de Turismo de España en Dublín
NIPO: 219-25-003-0
Mayo 2025



TABLA DE CONTENIDO

Datos clave

Sector de la producción

Sector de la distribución

Comercialización on line

Asociacionismo en el sector

DATOS CLAVE

De acuerdo con los últimos datos de la Encuesta de Viaje a Hogares publicados por la oficina de estadísticas de Irlanda (Central Statistics Office, CSO), durante 2024 el **turismo doméstico** en la República de Irlanda alcanzó los 16,6 millones de viajes, que representaron 36,7 millones de pernoctaciones, suponiendo un incremento del 8,2% en comparación con 2023. Paralelamente, los residentes en la República de Irlanda realizaron 13,7 millones de viajes al extranjero, con 81,2 millones de pernoctaciones (**turismo emisor**). En cuanto al **turismo receptor**, de acuerdo con la Encuesta de Pasajeros del CSO, 6,6 millones de residentes en el extranjero viajaron a la República de Irlanda en 2024.

Según el análisis de la última Cuenta Satélite de Turismo publicada en 2019 por el Central Statistics Office (CSO)¹, el consumo turístico interno en Irlanda alcanzó los 10.000 millones de euros en 2019. De esta cifra, el 73% era turismo receptivo (7.300 millones de euros), mientras que el 27% restante fue generado por el turismo doméstico (2.700 millones de euros). En ambos casos, los viajes con pernoctación representaron la gran mayoría del gasto (96% y 79%, respectivamente). El gasto en turismo emisor por parte de residentes irlandeses ascendió a 8.300 millones de euros.

4

En términos de empleo, el sector turístico generó 284.800 empleos equivalentes a tiempo completo directamente vinculados al turismo, lo que representa más del 13% del empleo total en Irlanda. Si se incluyen todos los empleos en industrias características del turismo, la cifra asciende a 351.700 puestos. En comparación, la agricultura representó un 4% del empleo total, la construcción un 6% y la industria un 12%.

El Valor Añadido Bruto Directo del Turismo (TDGVA) se estimó en 13.500 millones de euros, equivalente al 4,4% del total del VAB nacional, una cifra alineada con la media de la UE (4,5%). Los sectores que más contribuyeron a este valor fueron los servicios de alojamiento y la restauración, con un aporte conjunto de 5.100 millones de euros.

En cuanto a la estructura empresarial, se estimó que 45.700 empresas estaban directamente involucradas en la provisión de bienes y servicios turísticos.

A nivel europeo, Irlanda representó el 2% del gasto total en turismo receptivo en la UE-27 en 2019. El consumo turístico interno per cápita en Irlanda fue de aproximadamente 2.000 euros, por debajo del promedio europeo de 2.800 euros.

A fecha de mayo de 2025, Irlanda cuenta con una sólida estructura en el sector turístico, compuesta por 137 agencias de viajes y 28 turoperadores. De estos turoperadores, 18 también disponen de licencia para operar como agencias de viajes².

¹ Fuente: [Irish Tourism Sector \(Tourism Satellite Account\) - CSO - Central Statistics Office](#)

² Bajo la Transport Tour Operators and Travel Agents Act, 1982, modificada por la Package Holidays and Travel Trade Act, 1995, se establecen las siguientes definiciones y requisitos:

SECTOR DE LA PRODUCCIÓN

El sector de la producción turística en Irlanda se encuentra en plena evolución, impulsado por cambios en los hábitos de consumo, la digitalización de los canales de venta y la diversificación de la oferta por parte de los principales operadores. Uno de los fenómenos más destacados es la consolidación del empaquetado dinámico (*dynamic packaging*), una modalidad que permite a los consumidores combinar en tiempo real vuelos de terceros con servicios complementarios como alojamiento, traslados o actividades¹. Esta estrategia ha sido adoptada tanto por agencias de viajes tradicionales, como por OTAs (agencias online) y aerolíneas, convirtiéndose en una herramienta clave para la personalización de la experiencia turística.

Así, los paquetes dinámicos, que aparecieron a principios de este milenio, han pasado de ser una novedad a convertirse en un estándar en la industria, y diversas tendencias están configurando su futuro²:

- La Inteligencia Artificial (IA). Los algoritmos de aprendizaje automático pueden automatizar la personalización según el comportamiento del usuario y las tendencias del mercado, creando ofertas más relevantes. Las principales marcas de viajes están implementando motores de recomendación basados en IA que pueden predecir los servicios complementarios que un viajero podría desear incluso antes de que los busque.
- El tratamiento de datos. Posibilita tener un conocimiento más profundo de las preferencias de los viajeros, lo que permite componentes de paquetes más específicos.
- Los paquetes dinámicos están evolucionando como una herramienta no solo para la venta directa al consumidor, sino también para las agencias de viajes y los socios de distribución.
- El predominio de las reservas móviles, continuado su trayectoria ascendente, desde 2022 y en 2024 las reservas móviles habrían superado el 60 % en la mayoría de las principales OTA.

En este contexto dinámico, destacan operadores que han sabido adaptarse a las nuevas exigencias del mercado irlandés mediante la diversificación de productos, la

- Un turoperador es una empresa que se encarga de organizar y vender paquetes turísticos completos, que pueden incluir transporte, alojamiento y otros servicios. Estos paquetes pueden ser vendidos directamente al consumidor o a través de agencias de viajes. Por su parte, una agencia de viajes actúa como intermediaria entre el cliente y los proveedores de servicios turísticos, como los propios turoperadores, aerolíneas u hoteles. Su función principal es facilitar la compra de servicios turísticos, pero no los organiza directamente.
- Es importante destacar que si una empresa desea operar tanto como turoperador como agencia de viajes debe obtener dos licencias distintas, una para cada actividad.
- Desde el punto de vista legal, ambas figuras deben contar con una licencia específica para operar. Además, están obligadas a disponer de un bono financiero que garantice la protección del consumidor en caso de que la empresa entre en insolvencia o no pueda cumplir con sus obligaciones contractuales.

¹ Fuente: https://www.travelbooster.com/blog_post/dynamic-packaging-travel/

² Fuente: <https://www.resabee.com/resources/evolution-dynamic-packaging-whats-next>

incorporación de experiencias temáticas y la expansión de su red de distribución. A continuación, se analizan en detalle ambos actores como referentes del sector de la producción turística en Irlanda. Entre los principales turoperadores, que también tienen la licencia de agencia, se encuentran: Sunway Holidays, TUI, Club Travel, Cassidy Travel y The Travel Department.

TUI Holidays Ireland

TUI Holidays Ireland Limited¹ (TO 272 y TA 0001²) es uno de los principales turoperadores del país y forma parte del grupo TUI AG, el mayor grupo turístico integrado del mundo, con presencia en más de 180 países. Desde 1988, TUI ha estado ofreciendo vacaciones a los viajeros irlandeses, especializándose en paquetes vacacionales para familias, parejas y grupos.

Su misión es proporcionar vacaciones de calidad con excelente relación calidad-precio, operando vuelos desde varios aeropuertos irlandeses hacia destinos soleados como España, Grecia, Portugal, entre otros. Es uno de los principales turoperadores para España, operando vuelos chárter y regulares a destinos españoles, aunque su capacidad aérea ha disminuido notablemente³ en los últimos años, debido a la reducción de operaciones propias de TUI Ireland tras la pandemia.

6

Según Dun and Bradstreet⁴, TUI tiene unas ventas anuales de 167 millones de euros, tiene 40 empleados y cuenta con 6 puntos de venta en Irlanda: 3 en Dublín, 2 en Cork y 1 en Limerick. El director de TUI Ireland es Craig Morgan

Sunway Holidays

Sunway Holidays⁵ (TO 101 y TA 0731) es el mayor operador turístico de propiedad irlandesa con sede en Dún Laoghaire, Irlanda, y más de cinco décadas de trayectoria desde su fundación en 1966. Ofrece más de 70 destinos a nivel mundial, incluyendo paquetes vacacionales en Europa, cruceros, tours guiados y viajes de larga distancia. Sunway se centra en proporcionar vacaciones excepcionales a precios competitivos, con un fuerte compromiso con la calidad del servicio y la atención al cliente. Su misión implícita es ofrecer una amplia gama de productos turísticos adaptados a diferentes perfiles de viajeros, desde familias hasta viajeros de lujo o de última hora.

La empresa cuenta con alrededor de 110 empleados y opera a través de una red de agencias de viajes independientes, además de canales directos como su plataforma web y la venta telefónica.

En cuanto a su oferta de destinos, Sunway mantiene una fuerte presencia en el mercado español, comercializando paquetes vacacionales a Costa Dorada (Salou),

¹ Fuente: <https://www.tuiholidays.ie/>

² TO: número de licencia de turoperador y TA: número de licencia de agencia.

³ Fuente: OAG Schedules Analyser, accedido 13/05/2025).

⁴ Fuente: <https://www.dnb.com/en-us/>

⁵ Fuente: <https://www.sunway.ie>

Costa Blanca, Costa del Sol e Islas Canarias (Lanzarote, Gran Canaria, Fuerteventura y Tenerife). Además, su catálogo de verano incluye otros destinos mediterráneos y de sol y playa como el Algarve (Portugal), Sicilia, Sorrento, Lago Garda (Italia), Marruecos (Agadir), Chipre, Bulgaria, Malta y Turquía (Kusadasi).

En línea con las nuevas tendencias del turismo experiencial, Sunway ha comenzado a desarrollar viajes acompañados en grupo, enfocados en actividades como ciclismo, el Camino de Santiago y la enogastronomía (combinando vino y gastronomía local).

Su estructura interna está liderada por Mary Denton, quien ocupa el cargo de directora general. Según Dun and Bradstreet, factura 61 millones de euros.

Club Travel

Club Travel¹ (TO 058 y TA 0054) es el proveedor de viajes más grande de Irlanda, con más de 44 años de trayectoria en el sector. La empresa ha evolucionado hasta convertirse en un referente absoluto del mercado turístico irlandés, tanto en el segmento corporativo como en el vacacional.

La misión de Club Travel es ofrecer soluciones de viaje integrales, competitivas y adaptadas a las necesidades de cada cliente, combinando tecnología, experiencia y atención personalizada.

Su modelo de negocio se estructura en cuatro grandes áreas de operaciones de viajes al extranjero:

- Viaje corporativo, a través de su marca Atlas Travel.
- Viajes minoristas, con puntos de venta físicos como Abbey Travel.
- Viaje Online, a través de plataformas como Escape2 y Budget Travel.
- Viajes al por mayor. Club Travel actúa también como consolidador mayorista, ofreciendo tarifas netas a otras agencias y operadores.

Club Travel trabaja con más de 50 aerolíneas, ofreciendo tarifas netas en múltiples formatos (seat only, inclusive tour, VFR, low cost).

Club Travel opera a través de un conjunto de marcas especializadas que cubren distintos segmentos del mercado turístico irlandés:

- Abbey Travel: Una de las agencias minoristas más grandes de Irlanda, especializada en viajes de larga distancia, cruceros y vacaciones al sol.
- Australia Travel Centre: Especialista en vuelos a Oceanía y Asia.
- Atlas Travel: Agencia líder en viajes corporativos, afiliada oficial de American Express GBT en Irlanda, con más de 300 cuentas empresariales.
- Club Travel: Marca matriz del grupo, con más de 44 años de trayectoria y la mayor facturación del sector en Irlanda.
- Budget Travel: Marca enfocada en paquetes vacacionales económicos, especialmente hacia destinos europeos.

¹ Fuente: <https://www.clubtravel.ie/>

- Escape2: Especialista en viajes de larga distancia y lunas de miel, con destinos como el Caribe, Asia, África y Oriente Medio.
- Go4Less.ie: Plataforma online dirigida a estudiantes y jóvenes, con programas de visado y tarifas especiales en colaboración con Aer Lingus.
- Budget Travel USA: Marca reciente centrada en vacaciones a EE. UU.

Fundada por Liam Lonergan, actual Director General, quien también fue cofundador de Ryanair, cuenta con unos 180 empleados y facturó 190 millones de euros en 2023 (Dun & Bradstreet).

Cassidy Travel

Cassidy Travel¹ (TO 274 y TA 0167), fundada en 1985, es un turoperador de viajes familiar que se ha consolidado como una de las más importantes de Irlanda. Con más de 35 años de experiencia, la empresa ha construido su reputación sobre la base de la atención al cliente, la flexibilidad y la relación calidad-precio.

Actualmente, Cassidy Travel cuenta con 9 puntos de venta físicos en Dublín, lo que le otorga una fuerte presencia minorista en la capital irlandesa.

La misión de Cassidy Travel es ofrecer a sus clientes más opciones, mejor valor y mayor flexibilidad en la planificación de sus vacaciones. Su modelo de negocio se centra en el viaje vacacional outbound, con una oferta que abarca vuelos, hoteles, paquetes dinámicos, escapadas urbanas, vacaciones familiares, lunas de miel y viajes deportivos.

Cassidy Travel trabaja con una amplia red de aerolíneas internacionales, incluyendo Aer Lingus, Ryanair, British Airways, Emirates, Etihad Airways, entre otras.

Ha diversificado su oferta a través de líneas de producto especializadas, cada una orientada a un tipo de viajero o experiencia. Estas divisiones no funcionan como marcas independientes con identidad propia, pero sí como categorías estratégicas dentro de su estructura comercial:

- Vacaciones: Su línea principal, centrada en vacaciones tradicionales a destinos de sol y playa, escapadas urbanas y viajes familiares. Incluye paquetes dinámicos y ofertas a más de 200 destinos.
- Cruceros: Especializada en cruceros por el Mediterráneo, el Caribe y otras rutas internacionales, con opciones para familias, parejas y grupos.
- Deportes y Eventos: Ofrece paquetes para eventos deportivos como fútbol, rugby, Fórmula 1 y conciertos, incluyendo entradas, vuelos y alojamiento.
- Vacaciones en EE. UU.: Línea dedicada a viajes a EE. UU., con paquetes a ciudades como Nueva York, Orlando, Las Vegas y la Costa Oeste.
- Escapadas de ciudad: Escapadas urbanas a capitales europeas y destinos culturales, con opciones de vuelo + hotel.

¹ Fuente: <https://www.cassidytravel.ie/>

- Viajes a medida: Servicio personalizado para viajes a medida, incluyendo lunas de miel, viajes de lujo y experiencias únicas.

Emplea a aproximadamente 82 personas y genera una facturación anual estimada entre 25 y 50 millones de dólares (alrededor de 23 a 46 millones de euros)¹. Su director es John Cassidy y la gerente es Sharon Harney.

Travel Department

Travel Department² (TO 163 y TA 0692) es un proveedor de viajes irlandés especializado en viajes organizados con guía acompañante (escorted tours) con más de 25 años de experiencia en el sector. Su modelo de negocio se basa en ofrecer experiencias culturales completas, combinando vuelos, alojamiento, traslados y excursiones guiadas en un solo paquete.

Con sede en Dublín, Travel Department ha crecido hasta convertirse en uno de los principales operadores de viajes outbound en Irlanda, con una sólida reputación por su atención al detalle, su servicio al cliente y su enfoque en el viajero maduro y culturalmente curioso.

Su actividad se centra exclusivamente en el viaje organizado al extranjero, con salidas desde Irlanda a más de 100 destinos en Europa, Asia, América y África.

Travel Department opera bajo una marca principal, pero ha diversificado su oferta en líneas de producto especializadas, cada una orientada a un tipo de viajero:

- Tours guiados: Producto principal, con itinerarios guiados a destinos internacionales.
- TD Active Holidays: Viajes activos como senderismo, ciclismo y experiencias inmersivas, dirigidos a un público más joven o aventurero.
- Vacaciones en solitario: Vacaciones diseñadas para personas que viajan solas, sin suplementos por habitación individual.
- Vacaciones en Navidad y Año Nuevo: Escapadas temáticas para las fiestas.
- Cruceros por río: Cruceros fluviales por Europa con guía acompañante.

Travel Department trabaja con una amplia red de aerolíneas europeas e internacionales como Aer Lingus, Ryanair, Lufthansa, Turkish Airline, entre otros.

En 2023, facturó 38 millones de euros (Dun and Bradstreet). Su director es James Coughlan.

SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN

Las agencias de viajes desempeñan un papel clave en la distribución de productos turísticos en Irlanda. Con un total de 137 agencias registradas, este canal continúa siendo fundamental para la comercialización directa al consumidor, ofreciendo

¹ Fuente: https://rocketreach.co/cassidy-travel-profile_b5e238b3f42e6225

² Fuente: <https://www.traveldepartment.com/>

asesoramiento personalizado, paquetes a medida y una amplia gama de servicios turísticos adaptados a las necesidades del mercado.

Best4Travel

Best4Travel¹ (TA 0702) es una agencia de viajes irlandesa especializada en vacaciones de gran valor, que forma parte del grupo Wecanbookit Ireland Ltd, uno de los mayores operadores turísticos del país 1.

Con sede central en Dunshaughlin, Co. Meath, la empresa gestiona una red de 11 tiendas físicas en toda Irlanda y emplea a más de 50 personas.

La misión de Best4Travel es ofrecer a sus clientes vacaciones accesibles, seguras y bien organizadas, con una amplia gama de productos que incluyen: Paquetes de vuelo + hotel, Vacaciones de última hora, Escapadas urbanas, Vacaciones familiares, Cruceros y Lunas de miel.

Su enfoque está centrado en el viaje al extranjero, con destinos populares como EE. UU., Canarias, Costa del Sol, Grecia, España e Italia, entre otros.

10

CLICK & GO

Click&Go² (TA 0700) es una agencia de viajes irlandesa líder en el mercado, reconocida por su enfoque en vacaciones organizadas de calidad y por su excelente servicio al cliente. Es 100% de propiedad irlandesa y actúa como socio oficial de Aer Lingus para la venta de paquetes vacacionales.

Con sede en Dublín, Click&Go opera principalmente como una agencia online (OTA), aunque también ofrece atención personalizada a través de su equipo de expertos en viajes. Su catálogo incluye una amplia gama de productos como: paquetes vuelo + hotel, cruceros, escapadas urbanas, vacaciones familiares, y viajes a Disney y EE. UU., entre otros destinos populares como España, Portugal, Italia y Nueva York.

Su CEO es Paul Hackett.

Además de las grandes operadoras, el panorama del turismo irlandés se completa con otras agencias de menor representación pero con una presencia activa y consolidada en el sector. Entre ellas destacan:

¹ Fuente: https://www.best4travel.ie/about_us

² Fuente: <https://www.clickandgo.com/>

Fahy Travel¹ (TA 0093). Con sede en Galway, es una de las agencias más antiguas de Irlanda. Está especializada en cruceros, lunas de miel, viajes de larga distancia y vacaciones familiares.

Skytours² (TA 0257). Fundada en 1988 y con oficinas en Dublín, se ha posicionado como una agencia popular para vacaciones familiares, escapadas al sol y cruceros. Ofrece paquetes asequibles a destinos como España, Portugal y EE. UU., y es conocida por su enfoque en el valor y la accesibilidad.

Justsplit.com³ (TA 0297). Operada por Village Travel, esta agencia con sede en Dublín ofrece una amplia gama de servicios turísticos. Se enfoca en vacaciones familiares, escapadas urbanas y paquetes personalizados, con presencia en varias ciudades irlandesas.

AGENCIAS ESPECIALIZADAS

En un mercado turístico cada vez más orientado a la personalización, varias agencias irlandesas han optado por especializarse en segmentos concretos de demanda, desarrollando productos adaptados a intereses, edades o motivaciones específicas. Esta estrategia de nicho les ha permitido diferenciarse, fidelizar audiencias y posicionarse como referentes en sus respectivas áreas.

TURISMO ESCOLAR

El turismo escolar en Irlanda está bien desarrollado y atendido por agencias especializadas que ofrecen viajes educativos, culturales y recreativos adaptados a las necesidades de centros escolares de primaria y secundaria. Se enfocan en la seguridad, la planificación integral y la experiencia educativa, y suelen incluir en sus paquetes vuelos, alojamiento, traslados, seguros y actividades guiadas.

NST Ireland⁴ (TA 0449) es una agencia especialista en viajes escolares educativos y culturales. Ofrecen itinerarios personalizados a destinos en Irlanda, Reino Unido y Europa, con un enfoque en la seguridad, el aprendizaje experiencial y el apoyo integral al profesorado.

The School Tour Company⁵ (TA 0794) es una organización de viajes escolares a medida, tanto culturales como deportivos. Se centran en facilitar la logística para que los docentes puedan centrarse en la experiencia educativa. Entre sus destinos principales se encuentran Reino Unido, Francia, Alemania, Italia, España, Bélgica y Países Bajos.

GTI Travel (TA 0533) es una agencia especialista en viajes escolares técnicos, culturales y de formación profesional. También organizan programas Erasmus+ y viajes de

¹ Fuente: <https://www.fahytravel.ie>

² Fuente: <https://www.skytours.ie>

³ Fuente: <https://justsplit.com>

⁴ Fuente: <https://www.nst.ie/>

⁵ Fuente: <https://www.schooltour.ie/>

estudios para centros de formación profesional. Su oferta de destinos incluye España, Alemania, Francia, Italia, Bélgica, Países Bajos, Reino Unido, EE. UU., entre otros.

Topflight Schools¹ (TA 0532) es la agencia líder en viajes escolares de esquí, con más de 100 años de experiencia combinada en su equipo. Ofrecen paquetes completos con vuelos, alojamiento, clases de esquí y asistencia en destino. Ofertan destinos en Austria, Italia y EE. UU.

CAMINO DE SANTIAGO

En los últimos años, el Camino de Santiago ha experimentado un notable auge como destino de senderismo cultural, atrayendo a caminantes de todo el mundo. Este crecimiento ha propiciado la aparición de varias agencias especializadas que ofrecen servicios diseñados para hacer la experiencia más accesible, cómoda y personalizada. Desde el traslado de equipaje hasta el alojamiento y la asistencia en ruta, estas empresas se adaptan a las necesidades de cada peregrino. Los pioneros en empaquetar este producto en Irlanda fueron Roland Monsegu y Umberto di Venosa con la agencia Follow the Camino (One foot abroad) en el 2007. Desde entonces uno de los socios fundó la empresa Camino Ways en el 2011.

12

Follow the Camino

Follow the Camino² es una de las agencia pioneras en ofrecer el Camino de Santiago como producto turístico en Irlanda. Sus paquetes incluyen alojamiento, comidas, traslado de equipaje y asistencia continua. Atrae a peregrinos de todo el mundo y es popular entre viajeros que desean combinar espiritualidad, naturaleza y gastronomía.

Opera en todas las rutas principales del Camino de Santiago, con opciones flexibles en duración y dificultad. También ofrece extensiones y rutas temáticas.

Caminoways

Caminoways³ es uno de los operadores más conocidos del Camino de Santiago. Ofrece viajes organizados y autoguiados, con servicios que incluyen alojamiento, transporte de equipaje, comidas, asistencia 24/7 y planificación personalizada.

Su clientela es muy diversa, desde peregrinos primerizos hasta grupos organizados, familias y viajeros sénior. Se enfoca en quienes buscan comodidad, seguridad y una experiencia cultural enriquecedora.

Además del Camino Francés, Caminoways ofrece rutas como el Camino Portugués, Primitivo, del Norte, Inglés y la Vía de la Plata. También organiza rutas en otros destinos europeos de senderismo.

¹ Fuente: <https://topflightforschools.ie/>

² Fuente: <https://followthecamino.com/>

³ Fuente: <https://caminoways.com/>

Walk de Camino (Uwalk)

Por último, Walk the Camino en Uwalk¹ es una marca especializada en viajes auto-guiados por el Camino de Santiago. Ofrece paquetes que incluyen alojamiento, traslado de equipaje, mapas detallados y asistencia telefónica. Su enfoque está en brindar libertad al peregrino, sin dejar de ofrecer soporte logístico. Cubre varias rutas del Camino: Camino Francés, Portugués, Inglés y del Norte. También ofrece opciones desde Sarria, una de las salidas más populares para obtener la Compostela.

Está orientada principalmente a peregrinos internacionales, especialmente de habla inglesa, que buscan una experiencia flexible pero bien organizada.

TURISMO DE GOLF

El turismo de golf se ha consolidado como una de las formas más sofisticadas y especializadas de turismo deportivo en Europa. Irlanda, con una profunda tradición golfística y más de 300 campos repartidos por todo el país, es tanto un destino de referencia como un importante mercado emisor². Con más de 215.000 jugadores federados, el golf forma parte del estilo de vida irlandés, lo que ha impulsado la creación de agencias especializadas que diseñan experiencias a medida para golfistas que desean combinar deporte, ocio y calidad.

Cassidy Golf³, parte de Cassidy Travel, es una de las agencias más consolidadas de Irlanda en el sector del turismo de golf. Ofrece paquetes personalizados que incluyen vuelos, alojamiento, traslados, *green fees* y organización de torneos o eventos corporativos. Está especializada en destinos europeos como España (Costa del Sol, Costa Dorada), Portugal (Algarve, Lisboa), y también ofrece opciones en Turquía, Emiratos Árabes y torneos internacionales como el Masters o la Ryder Cup.

The Flying Golfer⁴ es una marca especializada de Killester Travel (TO 137 y TA 0378) que organiza viajes de golf tanto en Europa como a destinos lejanos. Ofrece paquetes guiados y autoguiados, incluyendo torneos, escapadas temáticas y viajes de lujo. Apunta a golfistas experimentados y viajeros que buscan experiencias exclusivas. También organiza viajes para mujeres golfistas y grupos corporativos. Opera en España, Portugal, Francia, Italia, y destinos exóticos como Japón, Vietnam, Sudáfrica y Mauricio. También ofrece paquetes para eventos como el US Masters y la Ryder Cup.

FlyforGolf⁵ es la división de golf de Limerick Travel (TO 189 y TA 0166), especializada en escapadas y vacaciones de golf a medida. Ofrece paquetes con vuelos, alojamiento y traslados. Se enfoca en golfistas irlandeses que buscan calidad y buen precio. Opera en España, Portugal, República Checa, Turquía, Chipre, EE. UU., Dubái y Sudáfrica. Ofrece más de 2.000 campos en Europa y el mundo.

¹ Fuente: <https://uwalk.ie/camino-walking-tours/>

² Fuente: <https://www.golfireland.ie/home?golf=ireland+golf>

³ Fuente: <https://www.cassidytravel.ie/cassidy-golf/>

⁴ Fuente: <https://www.theflyinggolfer.com/>

⁵ Fuente: <https://www.flyforgolf.com/>

Golfbreaks¹ es una de las agencias líderes a nivel mundial en turismo de golf. Aunque no es exclusivamente irlandesa, colabora con Skytours (TA 0257) para ofrecer sus servicios en Irlanda. Organiza viajes a medida, torneos y escapadas de golf en todo el mundo. Atiende tanto a golfistas aficionados como a profesionales. También es popular entre empresas y grupos que buscan experiencias *premium*. Ofrece paquetes en Europa, EE. UU., Asia, África y Oceanía. Destinos destacados incluyen Escocia, España, Portugal, Dubái, Sudáfrica y Tailandia.

Fundada en 2004 y con sede en Killarney, **Sullivan Golf Travel**² es una agencia especializada en viajes de golf de lujo a Irlanda, Escocia, Inglaterra, España y Portugal. Ofrece paquetes personalizados y preconfigurados (*Signature Trips*) que incluyen alojamiento en hoteles de cinco estrellas. La agencia colabora estrechamente con asociaciones de golf de EE. UU. y Canadá, y es reconocida por su atención al detalle y servicio personalizado.

Con más de 30 años de experiencia, **JD Golf Tours**³ está basada en Shannon y se especializa en viajes de golf a medida en Irlanda, Escocia, Inglaterra, Gales, España y Portugal. Ofrece itinerarios personalizados para individuos, grupos y empresas, con acceso exclusivo a campos emblemáticos como St. Andrews, Royal County Down o Muirfield. La agencia destaca por su enfoque en experiencias integrales, que combinan golf, cultura, gastronomía y alojamiento de alta gama.

TURISMO DE LUJO

El turismo de lujo en Irlanda ha experimentado un crecimiento notable, impulsado por una demanda cada vez mayor de experiencias personalizadas, exclusivas y de alta calidad. Varias agencias se han posicionado como referentes en este nicho, ofreciendo viajes a medida que combinan confort, autenticidad y atención al detalle.

Oroko Travel⁴ (TA 0782) es considerada la única agencia irlandesa dedicada exclusivamente al turismo de lujo a medida. Ofrece experiencias personalizadas en destinos de todo el mundo.

The Travel Suite⁵ (TA 0443) es una agencia irlandesa de viajes de lujo especializada en cruceros de alta gama, resorts exclusivos y experiencias personalizadas en destinos de todo el mundo, con sede en Dublín.

FROSCH Ireland⁶ (TA 0522) es una agencia de gestión de viajes con más de 20 años de experiencia en Irlanda, especializada tanto en viajes corporativos como en turismo de lujo a medida. Forma parte de la red global FROSCH, con presencia en más de 40 países, lo que le permite ofrecer acceso exclusivo a experiencias y marcas de primer nivel en todo el mundo.

¹ Fuente: <https://www.golfbreaks.com/en-us/about/>

² Fuente: <https://sullivangolftravel.com/>

³ Fuente: <https://www.jdgolftours.com/>

⁴ Fuente: <https://www.orokotravel.ie/>

⁵ Fuente: <https://thetravelsuite.ie/about/>

⁶ Fuente: <https://www.frosch.ie/>

Cassidy Travel¹ también cuenta con una división especializada en viajes de lujo. Ofrece paquetes exclusivos para lunas de miel, escapadas a islas privadas, cruceros de alta gama y experiencias personalizadas en destinos como Dubái, Maldivas o el Caribe.

Con sede en Dublín, **The Travel Broker**² ofrece un servicio de consultoría personalizada para viajes de lujo, incluyendo safaris, estancias en resorts exclusivos y viajes de autor. Su equipo trabaja directamente con clientes para diseñar itinerarios únicos y detallados.

Travel Escapes³ (TA 0348) se ha especializado en circuitos culturales y cruceros fluviales de lujo. Sus viajes incluyen acompañamiento profesional, alojamientos seleccionados y servicios premium, dirigidos a un público que valora la comodidad y el contenido cultural.

TURISMO MICE/NEGOCIOS

El turismo de negocios en Irlanda está respaldado por una red de agencias especializadas que ofrecen la gestión de viajes corporativos. Estas empresas combinan tecnología, experiencia y atención personalizada para optimizar los desplazamientos profesionales, garantizar el cumplimiento de políticas de viaje y mejorar la eficiencia operativa de sus clientes.

15

Con más de 50 años de experiencia, **Selective Travel Management**⁴, parte de World Travel Centre (TO 256 y TA 0388) es una de las mayores independientes en Irlanda y el Reino Unido. Ofrece soluciones personalizadas para empresas, universidades y organismos públicos, con servicios que incluyen reservas globales, asistencia 24/7, análisis de carbono y gestión de conferencias.

Especializada en sectores como energía, marítimo y deportes, **ATPI**⁵ combina una red global con soluciones tecnológicas avanzadas. Su enfoque se centra en la seguridad del viajero, la eficiencia operativa y la personalización de itinerarios complejos.

Con un enfoque boutique y más de 20 años de experiencia en Irlanda, **FROSCH**⁶ (TA 0522) ofrece una gestión de viajes corporativos de alta gama, combinando tecnología global con atención personalizada. Atiende tanto a grandes empresas como a clientes individuales.

Parte del grupo American Express Global Business Travel, **Egencia**⁷ es una plataforma que permite gestionar viajes, gastos y políticas corporativas desde una única interfaz.

¹ Fuente: <https://www.cassidytravel.ie/>

² Fuente: <https://travelbroker.ie>

³ Fuente: <https://citiescapes.ie>

⁴ Fuente: <https://selective-travel.com/>

⁵ Fuente: <http://www.atpi.com/corporate-travel/>

⁶ Fuente: <https://www.frosch.ie/>

⁷ Fuente: <https://www.egencia.ie/en/>

División corporativa del Flight Centre Travel Group, **FCM Travel**¹ ofrece una plataforma integral para la gestión de viajes empresariales, con presencia en más de 100 países. Su tecnología permite reservas, seguimiento de viajeros y análisis de datos en tiempo real.

CTM² (TA 0522) ofrece soluciones globales con enfoque local, adaptadas a empresas de todos los tamaños. Su propuesta se basa en la eficiencia, la sostenibilidad y la seguridad, con herramientas tecnológicas integradas y soporte personalizado.

Parte del grupo Club Travel, **Atlas Travel**³ ofrece servicios como gestión de visados, programas de sostenibilidad, VIP travel y análisis de datos. Su plataforma permite reservas rápidas y seguimiento de itinerarios.

Especializada en pymes, **Corporate Traveller**⁴ combina tecnología intuitiva con atención personalizada. Su plataforma “Melon” permite gestionar reservas, informes y políticas de viaje de forma sencilla y eficiente.

Con oficinas en Belfast y Dublín, **Beyond Business Travel**⁵ ofrece una solución integral para la gestión de viajes corporativos, incluyendo reservas, documentación internacional, análisis de gastos y asistencia 24/7.

CRUCEROS

16

El segmento de los cruceros ha ganado terreno dentro del mercado turístico irlandés, con una creciente demanda de experiencias marítimas tanto fluviales como oceánicas. Varias agencias han desarrollado divisiones especializadas o se han posicionado como referentes en este tipo de producto, ofreciendo desde cruceros clásicos por el Mediterráneo hasta rutas exóticas por Asia o América.

Cassidy Travel (TA 0167). Con una sólida trayectoria en el mercado generalista, cuenta con una división especializada en cruceros que ofrece paquetes con navieras como MSC, Royal Caribbean y Celebrity Cruises, incluyendo vuelos, traslados y excursiones.

The Travel Suite (TA 0443). Con sede en Dublín, esta agencia irlandesa está especializada en cruceros de lujo, tanto oceánicos como fluviales. Ofrece itinerarios personalizados a destinos como el Caribe, Europa y el Danubio.

Travel Escapes / Citiescapes. Especializada en cruceros fluviales y culturales, esta agencia ofrece itinerarios por el Danubio, el Rin y otros ríos europeos, con acompañamiento profesional y servicios premium.

The Travel Broker. Con sede en Dublín, esta agencia ofrece cruceros personalizados y de lujo, incluyendo viajes temáticos, cruceros de expedición y opciones para grupos reducidos. Aunque más conocida por sus paquetes vacacionales, también ofrece

¹ Fuente: <https://www.fcmtravel.com/en-ie>

² Fuente: <https://www.travelctm.com/global/>

³ Fuente: <https://atlas.ie/>

⁴ Fuente: <https://www.corptraveller.com/en-gb>

⁵ Fuente: <https://beyondbusinesstravel.com/>

cruceros oceánicos y fluviales, con asesoramiento personalizado y opciones para familias, parejas y viajeros sénior.

Riviera Travel. Una agencia especializada en cruceros fluviales y circuitos guiados por Europa. Aunque con sede en el Reino Unido, opera activamente en Irlanda a través de agencias asociadas.

CONSORCIOS TURÍSTICOS

Los consorcios y redes de agencias desempeñan un papel clave en la competitividad del sector. Estas agrupaciones permiten a agencias independientes acceder a mejores condiciones comerciales, compartir recursos y fortalecer su presencia en el mercado.

Con una red de aproximadamente 60 agencias miembros, **Worldchoice**¹ actúa como una central de compras y negociación colectiva. Su objetivo es mejorar el poder de negociación de las agencias independientes frente a proveedores turísticos, aerolíneas y turoperadores. Además de acuerdos comerciales, ofrece soporte en marketing, formación y tecnología, lo que permite a sus miembros competir con grandes cadenas.

Travel Centres² agrupa a unas 55 agencias independientes en toda Irlanda. Su modelo se basa en la colaboración estratégica, facilitando el acceso a tarifas preferentes, compartiendo información sobre proveedores y organizando eventos anuales de networking y formación.

Aunque su sede central está en el Reino Unido, **Travel Counsellors**³ cuenta con una red de unos 60 agentes en Irlanda, la mayoría de los cuales trabajan de forma autónoma desde casa. Muchos de estos profesionales provienen de agencias tradicionales o turoperadores que han cerrado, y encuentran en este modelo una forma flexible de continuar en el sector.

PLATAFORMA DE RESERVAS Y CONTRATACIÓN ON LINE

Las plataformas de reservas y contratación online desempeñan un papel fundamental en la distribución de productos turísticos. Estas herramientas permiten a los consumidores acceder a una amplia gama de servicios —alojamiento, vuelos, actividades, restaurantes y paquetes vacacionales— de forma rápida, personalizada y segura. Además, facilitan a los proveedores turísticos la gestión de inventario, la optimización de precios y la expansión de su alcance comercial, tanto a nivel nacional como internacional.

El mercado irlandés combina plataformas globales con operadores locales, y se apoya también en bancos de camas y mayoristas hoteleros que actúan como intermediarios, conectando a proveedores con agencias y plataformas digitales. Esta estructura híbrida refleja la creciente digitalización del sector y la necesidad de soluciones

¹ Fuente: <https://www.worldchoice.ie>

² Fuente: <https://travelcentres.ie>

³ Fuente: <https://www.travelcounsellors.ie/>

tecnológicas eficientes para responder a la demanda de un viajero cada vez más conectado y exigente.

PRINCIPALES PLATAFORMAS DE RESERVAS ONLINE EN IRLANDA

Booking.com es una de las plataformas más utilizadas en Irlanda para reservas de alojamiento. Ofrece una amplia gama de hoteles, apartamentos y casas rurales.

Airbnb.ie es una plataforma popular entre los viajeros que buscan experiencias locales y estancias únicas.

Loveholidays.ie está especializada en paquetes vacacionales, permite reservar vuelos y hoteles combinados, con opciones de pago flexible. Muy utilizada por el público joven y familias.

Kayak.ie es un metabuscador que compara precios entre múltiples plataformas (vuelos, hoteles, coches). Es útil para encontrar las mejores tarifas disponibles en tiempo real.

Premierinn.com y **Hotels.com** ofrecen alojamiento en cadenas hoteleras y propiedades independientes. Hotels.com destaca por su programa de fidelización.

Lastminute.ie y **Ebookers** están especializadas en ofertas de última hora y escapadas urbanas.

Edreams, **Expedia** y **Gohop** son agencias de viajes online (OTAs) que ofrecen paquetes completos, vuelos, hoteles y actividades. Gohop tiene una fuerte presencia local en Irlanda.

Hostelbookers Está enfocada al alojamiento económico, especialmente para mochileros y jóvenes viajeros.

Principales sitios web de alojamiento y hoteles en Irlanda en abril 2025

Puesto	Website	Visitas mensuales	Paginas por Visita	Tasa de rebote
1	booking.com	3.598.668	8,27	36,86
2	airbnb.ie	1.077.548	21,32	38,7
3	loveholidays.ie	647.445	7,3	47,82
4	kayak.ie	209.712	5,58	19,84
5	lastminute.ie	179.448	3,55	47,22
6	hostelworld.com	171.454	6,34	37,46
7	agoda.com	127.241	5,95	17,8
8	hotels.com	118.437	6,83	23,31
9	accor.com	117.306	4,05	39,13
10	premierinn.com	109.602	4,17	36,37

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de abril 2025 de <https://www.semrush.com/website/top/ireland/accommodation-and-hotels/>

ASOCIACIONISMO EN EL SECTOR

ASOCIACIONES DEL SECTOR TURÍSTICO

Irish Travel Agents Association (ITAA)

Fundada en 1971, *Irish Travel Agents Association*¹ es la principal asociación dentro del sector irlandés, contando con alrededor de 100 agencias de viajes y turoperadores socios que se reparten en unos 140 puntos de venta en toda la República de Irlanda.

Esta asociación está gobernada por su asamblea general anual que se encarga de elegir una Junta Directiva compuesta por Presidencia, Tesorería y 8 miembros socios (que pueden elevarse hasta un máximo de 12 miembros). Actualmente su presidente es Tom Randles, elegido en abril de 2025. Además, la asociación cuenta con un Equipo Ejecutivo que realiza el trabajo diario.

Entre sus servicios se encuentra la facilitación de *networking* en línea (boletines, foros de discusión y área de miembros en su web), organización de reuniones nacionales y regionales para sus socios así como una gran conferencia anual. Esta conferencia se ha celebrado en varias ocasiones en destinos españoles, como la que tuvo lugar en 2024 en Almería. En 2025, está programada del 1 al 5 de octubre, en Alcobaça (Portugal).

Otro de sus eventos más relevantes es la entrega de premios del sector (*Irish Travel Industry Awards*) en enero, coincidiendo con la principal feria anual de turismo, el *Holiday World Show*, dirigida al público general.

Irish Tourism Industry Confederation (ITIC)

Irish Tourism Industry Confederation² es una confederación que representa a la industria turística de la República de Irlanda en su conjunto. Su misión principal es liderar y apoyar el desarrollo del turismo en Irlanda, promoviendo políticas y estrategias que beneficien al sector.

Realiza investigaciones, publica informes anuales, organiza conferencias y eventos, y aboga por políticas favorables al turismo, trabajando en estrecha colaboración con una amplia gama de actores de la industria, incluyendo hoteles, atracciones y operadores turísticos.

Su estructura interna cuenta con un Consejo, formado por sus 46 miembros, y una Junta Directiva de 9 representantes, siendo el Presidente de la Junta Niall MacCarthy y el Director Ejecutivo Eoghan O'Mara Walsh.

¹ Fuente: <https://itaa.ie/>

² Fuente: <https://www.itic.ie/about-us/>

Sustainable Tourism Network (STN)

Sustainable Tourism Network (STN) es una organización que busca empoderar a la industria turística irlandesa para que sea más sostenible, ofreciendo apoyo de alta calidad, fomentando la colaboración, la formación especializada y promoviendo el trabajo en red como eje central de su estrategia.

Su origen se remonta a 2009, cuando surgió a partir de un innovador proyecto en el noroeste de Irlanda llamado Greenbox, que se desarrolló entre 2006 y 2009. Este proyecto puso en valor los recursos naturales y culturales de la región, asegurando su conservación para las generaciones presentes y futuras. Tras su éxito, se creó Ecotourism Ireland en colaboración con Fáilte Ireland y la Junta de Turismo de Irlanda del Norte, y se estableció un panel asesor con representantes de organismos clave como la Agencia de Protección Ambiental (EPA), la Autoridad Nacional de Normas de Irlanda (NSAI), el Departamento de Agricultura y Desarrollo Rural (DARD) y el Servicio de Parques Nacionales y Vida Silvestre (NPWS).

En 2009, la certificación desarrollada por Ecotourism Ireland fue reconocida por el Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC), convirtiéndose en la primera certificación de turismo sostenible en Irlanda con reconocimiento internacional, y una de las primeras doce en el mundo.

20

Durante casi una década, entre 2009 y 2018, Ecotourism Ireland se dedicó a formar y certificar a empresas turísticas de todo tipo en Irlanda. En 2019, Rob Rankin, fundador de Vagabond Tours, asumió la dirección de la organización. Ese mismo año, la entidad fue renombrada como Sustainable Travel Ireland, y en 2024 adoptó su nombre actual, The Sustainable Tourism Network, para reflejar mejor su misión, su evolución y su papel dentro del turismo global.

Ireland Golf Tour Operator Association (IGTOA)

La IGTOA es la asociación que representa a los principales operadores turísticos de golf en Irlanda, así como a una amplia red de empresas vinculadas al sector del turismo de golf. Fundada en 1996 por Enda Kenny, su misión es promover Irlanda como el principal destino mundial para el golf.

La organización agrupa a operadores turísticos, campos de golf, resorts, alojamientos, proveedores de transporte y empresas de servicios complementarios como medios especializados, merchandising y equipamiento de golf. Su labor se centra en la colaboración sectorial, la promoción internacional y el fortalecimiento de la calidad y competitividad del producto golfístico irlandés.

Irish Hotel Federation

Irish Hotels Federation (IHF)¹ es una organización que representa a casi 1.000 hoteles y casas de huéspedes alrededor de Irlanda, empleando a más de 66.000 personas y siendo un actor clave en el sector turístico irlandés.

La IHF se dedica a defender los intereses de los hoteles y casas de huéspedes irlandeses, proporcionando formación a través de *IHF Skillnet*, y apoyando la sostenibilidad ayudando a los miembros a alcanzar sus objetivos ambientales.

La IHF cuenta con un Consejo Nacional que salvaguarda los intereses de los miembros en temas clave, un Comité de Gestión que supervisa las operaciones diarias, y una Red de Sucursales que facilita la comunicación y colaboración entre miembros. Paul Gallagher es el actual Director Ejecutivo de la IHF.

La IHF también trabaja en estrecha colaboración con otras organizaciones y entidades gubernamentales para garantizar que las políticas y regulaciones favorezcan el crecimiento y desarrollo del sector hotelero en Irlanda. Además, la federación organiza eventos y conferencias para sus miembros, proporcionando una plataforma para el intercambio de ideas y mejores prácticas. La IHF se esfuerza por mantener altos estándares de calidad y servicio en la industria hotelera, promoviendo la innovación y la adopción de nuevas tecnologías para mejorar la experiencia del cliente. La federación también está comprometida con la promoción de Irlanda como destino turístico de primer nivel, trabajando en campañas de marketing y colaboraciones internacionales para atraer visitantes de todo el mundo.

Inbound Tourism Operators Association of Ireland (ITOA)

Inbound Tourism Operators Association of Ireland (ITOA)² es la asociación representativa de los principales operadores turísticos receptivos de Irlanda, incluyendo DMCs (*Destination Management Companies*), agentes de gestión y PCOs (*Professional Conference Organizers*). Actualmente, cuenta con 35 empresas miembro. Su misión es diseñar y organizar programas creativos e itinerarios para grupos turísticos, viajeros individuales y turistas de negocios, incluyendo viajes de incentivos, reuniones corporativas y conferencias.

La ITOA está dirigida por un comité ejecutivo compuesto por representantes de sus miembros. Este comité se encarga de la toma de decisiones estratégicas y la supervisión de las actividades de la asociación. Los cargos directivos incluyen presidencia (Nuala Saur), vicepresidencia (Sharon McEaney), tesorería y otros miembros del comité que representan a diversas empresas turísticas en Irlanda.

¹ Fuente: <https://www.ihf.ie/updates/website/home/>

² Fuente: <https://itoe-ireland.com/>

Association of Visitor Experiences and Attractions in Ireland (AVEA)

*Association of Visitor Experiences and Attractions (AVEA)*¹ es la asociación nacional que representa a la industria de experiencias y atracciones turísticas en Irlanda. Su misión es proporcionar un foro para el intercambio de conocimientos, información y asesoramiento entre sus miembros, así como ofrecer apoyo externo y perspectivas profesionales para mejorar las prácticas en atención al cliente, interpretación y estándares de servicio.

La AVEA cuenta con 80 miembros que incluyen museos, parques temáticos, centros de visitantes, jardines y otras atracciones turísticas. Estos socios se benefician de la red de apoyo y recursos que la asociación proporciona.

La AVEA está dirigida por un equipo ejecutivo encabezado por la CEO, Catherine Flanagan. El equipo ejecutivo se encarga de la toma de decisiones estratégicas y la supervisión de las actividades de la asociación

MAYORISTAS DE HOTELES Y BANCOS DE CAMAS

22

Estas plataformas B2B son clave para agencias de viajes, turoperadores y OTAs, ya que les permiten acceder a inventario hotelero global con tarifas competitivas:

Hotelbeds. Uno de los bancos de camas más grandes del mundo. Ofrece acceso a más de 180.000 hoteles y servicios complementarios como traslados y actividades.

Bookabed. Fundado en Irlanda en 2004, es uno de los bancos de camas más reconocidos en Europa. Su catálogo incluye más de 150.000 hoteles en destinos clave como EE. UU., Asia y Europa.

Stuba (antes Getabed). Resultado de la fusión entre Getabed y RoomsXML. Conecta a agencias con más de 200.000 propiedades, muchas de ellas con contratos directos.

Bedsonline. Plataforma B2B con fuerte presencia en Europa y América Latina. Ofrece alojamiento, traslados y actividades, ideal para agencias generalistas y turoperadores.

Instant Travel. Con sede en Irlanda, ofrece soluciones tecnológicas y acceso a inventario global para agencias y operadores turísticos.

ORGANISMOS DE SUPERVISION Y GESTIÓN DE AEROPUERTOS

El marco regulador está liderado por la **Irish Aviation Authority (IAA)**, organismo único responsable de la supervisión de la aviación civil en Irlanda. La IAA es una empresa semiestatal cuya misión es garantizar un entorno aéreo seguro, protegido y centrado en los derechos del consumidor, conforme a los estándares internacionales y la

¹ Fuente: <https://avea.ie/about/>

normativa europea. Entre sus competencias se encuentran la certificación de aeronaves, la concesión de licencias a pilotos, controladores y aeródromos, la regulación de operadores turísticos y servicios en tierra, la coordinación de franjas horarias en los aeropuertos, el registro de operadores de drones y la supervisión del cumplimiento de los derechos de los pasajeros, incluyendo la asistencia a personas con movilidad reducida. La IAA también es responsable de la concesión de licencias a agencias de viajes y turoperadores, lo que refuerza su papel transversal en el ecosistema turístico nacional. Su modelo de financiación se basa en tasas y tarifas aplicadas a sus clientes del sector aéreo y turístico, sin recurrir a fondos públicos.

En lo que respecta a la gestión aeroportuaria, los aeropuertos de Dublín y Cork son gestionados por **DAA**, una empresa pública con presencia internacional, cuyas actividades incluyen la operación aeroportuaria, el comercio minorista global a través de Aer Rianta International y la consultoría especializada mediante DAA International. En el oeste del país, Shannon Airport está bajo la administración del **Shannon Group plc** (empresa comercial semi-estatal), mientras que otros aeropuertos de Irlanda, como Knock, Donegal, Waterford y Kerry, están gestionados por empresas privadas, lo que refleja la diversidad de modelos de gestión presentes en el país.

23

La gestión del espacio aéreo irlandés está encomendada a **AirNav Ireland**, una entidad semiestatal responsable de los servicios de control del tráfico aéreo en los 451.000 km² de espacio aéreo bajo jurisdicción nacional. Esta organización opera desde seis ubicaciones estratégicas, incluyendo torres de control en Dublín, Cork y Shannon, así como centros de comunicaciones en el oeste del país. AirNav Ireland no recibe financiación estatal, financiando sus operaciones exclusivamente mediante tasas aplicadas a las aerolíneas usuarias del espacio aéreo irlandés.

85%

56%

69%



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

TURESPAÑA 