

ESTUDIOS DE MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES

85%

56%

69%



3.

Portugal 2024

Estructura del Sector Turístico

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)

Texto: Consejería de Turismo de España en Lisboa

NIPO: 219-24-018-5

Junio 2024



TABLA DE CONTENIDO

Datos clave

Sector de la producción

Sector de la distribución

Comercialización on line

Asociacionismo en el sector

DATOS CLAVE

El mercado de intermediación en Portugal es maduro, está dominado por grandes grupos turísticos y cuenta con una fuerte presencia de empresas españolas.¹

Tradicionalmente, los turistas portugueses han preferido organizar su viaje individualmente y sin demasiada antelación. Sin embargo, sus hábitos de información y reserva han evolucionado en los últimos años, pasando de ser un turista que solía viajar sin reserva o que practicaba el sistema de *auto-férias* (viajes en coche, en donde la agencia de viajes facilitaba únicamente el alojamiento), a utilizar cada vez más los medios *on line* para la consulta, comparación de precios y reserva de sus viajes.

En el sector de la distribución, las agencias de viajes tradicionales pierden poco a poco su posición por la competencia agresiva de los grandes grupos/consorcios turísticos, debido a la competencia directa de las plataformas de comercialización *on line*. Desde hace años intentan invertir esta tendencia, promoviendo la venta anticipada con grandes descuentos en ferias de viajes o promociones agresivas y en algunos casos con recurso al "todo incluido", "niños gratis" o "acompañante con descuento". En 2024, esta tendencia se ha incrementado, con reservas mucho más elevadas durante el primer trimestre del año (+20%), para conseguir las mejores ofertas.

En relación a España, las ventas con intermediario se dirigen principalmente a destinos de costa y en especial a las islas. Fuera de los paquetes del "todo incluido", los TTOO portugueses programan una amplia variedad de destinos, alojamientos y productos turísticos españoles. En general, el turista portugués viaja muy a menudo a España - preferentemente por carretera- y realiza reservas directas de alojamiento.

SECTOR DE LA PRODUCCIÓN

La línea que separa a las empresas turísticas mayoristas de las minoristas en Portugal es cada vez más fina, dado que es común encontrar empresas mayoristas que elaboran sus propios catálogos, eligen destinos y crean productos para después venderlos a otros mayoristas y agencias de viajes, pero que, a su vez, venden sus

¹ Nota: Desaparecida en gran medida la tradicional y rígida distinción entre "mayoristas" y "minoristas" y habiendo aparecido en los últimos años una pluralidad de actores difícilmente encuadrables en las categorías citadas, creemos que resulta más apropiado hablar en este módulo del sector de la "producción" y del sector de la "distribución".

ESTRUCTURA DEL SECTOR TURÍSTICO

PORTUGAL 2024

propios productos a través de su red de agencias de viajes. Por ello, se les considera como mayoristas-minoristas, cuando programan y venden a través de su red.

En la siguiente tabla se incluye los datos del volumen de negocio y de empleados de 2019 a 2022 (*últimos datos disponibles):

PRINCIPALES EMPRESAS TURÍSTICAS QUE VENDEN DESTINOS ESPAÑOLES EN PORTUGAL									
Empresa	VN 2019	Empleados	VN 2020	Empleados	VN 2021	Empleados	VN 2022	Empleados	Grupo
Viagens ABREU	456.123.143	1221	88.631519	871	165.542.210	827	430.499.718	885	Abreu
B the Travel Brand	37.060.943	59	40.992.413	76	8.566.407	87	142.000.000	(prensa)	Avoris
Solférias	57.241133	62	10.595.055	55	24.614.041	37	73.556.814	48	Independiente
Cosmos	41102.688	67	26.960.479	76	14.933.710	71	53.256.054	69	Independiente
INATEL	52.367.092	985	34.330.103	945	41534.495	930	52.899.334	976	Fundação Inatel
Soltour	70.569.023	24	4.578.477	18	14.859.026	18	49.048.800	18	Grupo Piñero
Viagens El Corte Inglés	54.742.661	153	5.847.186	145	17.844.222	131	45.953.797	120	El Corte Inglés
Travelstore	47.709.313	133	13.479.249	113	13.862.228	72	42.831.405	96	Travelstore
TUI viagens	32.899.966	223	23.481.810	223	14.548.992	186	42.487.986	157	TUI
Top Atlântico	47.593.647	325	16.501.076	341	18.969.106	317	36.809.564	276	Wamos
Pinto Lopes Viagens	34.090.865	65	5.258.121	60	9.947.802	46	28.153.299	46	Independiente
ClubTour	17.660.185	18	4.760.824	18	6.905.227	18	17.126.914	18	Independiente
TQ Travel	21386.054	38	5.236.677	42	6.019.953	38	15.060.111	35	Independiente
Lusanova Turismo	31075.572	55	4.387.329	52	3.624.466	32	14.999.193	32	Lusanova Travel
Geostar - Netviagens	24.597.322	295	5.638.374	250	7.732.103	206	14.815.960	171	Wamos
Viajar Tours/Clube Viajar	20.575.298	43	3.655.880	39	4.640.917	35	14.813.107	37	Independiente
Sonhando	9.716.963	14	2.201.051	14	5.062.991	15	12.757.633	18	Independiente
Mercado das Viagens	12.700.000	sd.	sd.	sd.	9.760.000	sd.	12.200.000	(prensa)	Independiente
Osiris	16.116.958	41	4.698.270	34	4.850.724	22	11.490.588	24	Independiente
Sporski nieve	10.634.164	24	5.769.727	20	2.037.571	16	11.079.782	19	Wamos
Logitravel	1107.686	18	3.339.153	13	679.783	14	6.514.461	14	Independiente
TRYVEL	9.553.068	19	1.220.937	12	1.779.239	9	5.674.616	9	Independiente
Clickviaja.com	11320.000	34	sd.	36	2.520.000	30	3.185.000	32	Independiente
VA Operador turístico	2.360.776	9	354.392	7	1.139.938	7	2.576.860	4	Vale do Ave
Rotas do vento	410.332	2	35.651	1	146.323	1	40.100.000	1	Independiente
W2M (Iberostar)			Inicio actividad		4.408.137	sd.	sd.	sd.	Iberostar
Travelplan	16.469.572	16	1642.326	12	sd.	sd.	sd.	sd.	Avoris
Nortravel	35.096.000	46	1391.684	41	sd.	sd.	sd.	sd.	Avoris
Egotravel	7.428.143	5	42.967	3	sd.	sd.	sd.	sd.	Newtour
Best Travel	sd.	sd.	sd.	sd.	sd.	sd.	sd.	sd.	Newtour

Fuente: Iberinform SABI- Infome empresas

*VN = Volumen de negocio. ** s.d. sin datos.

Principales empresas Mayoristas-Minoristas:

Viagens Abreu (Grupo Abreu): generalista. Programa una extensa variedad de destinos españoles, circuitos, parques temáticos, islas españolas, en solitario o asociado a otros TTOO, cadenas hoteleras y compañías aéreas. Impulsa las ventas anticipadas organizando sus ferias anuales *Mundo Abreu* (marzo/abril) y *ExpoAbreu* (octubre) con ventas directas. Lidera el mercado portugués en volumen de negocio y en número de agencias de viajes.



Viagens El Corte Inglés (Grupo El Corte Inglés): generalista. Disponen de una variada oferta de programación sobre España continental e islas. Presentan paquetes específicos de vuelo + hotel a varias ciudades españolas. Realizan campañas de venta anticipada.

Grupo Wamos Portugal: cuenta con una amplia programación de vuelos + hotel en Canarias y Baleares con partidas desde Lisboa y Oporto, así como destinos de la costa española continental. Las empresas del grupo componen una densa red de puntos de ventas por todo Portugal, que venden los productos de sus TTOO, pero que a la vez desarrollan sus propios programas. El producto principal de *Geostar*, *BCD*, *CWT* es el turismo corporativo, MICE, religioso, cultural y vacacional de nivel medio-alto (incluido el segmento *Private*), con agencias a pie de calle. *Top Atlântico* está más orientado al turismo vacacional y sus agencias se localizan mayoritariamente en centros comerciales. Habitualmente presentan campañas de ofertas en Semana Santa y en verano, con descuentos importantes. Disponen también de varios mayoristas que complementan la oferta (*TA DMC*, *Sporski*, *Take Off*, *Mega Viagens*, *Loja de Cruzeiros*) y *ATR GSA - Actividades Turísticas e Representações*. Por último, el grupo ha rescatado la agencia de viajes exclusiva on line *Netviagens*.

6

Lusanova (Lusanova Travel Group/Grupo Go4Travel): generalista. Especializado en circuitos y viajes de grupo. Incluye en sus catálogos circuitos regulares en autobús a Galicia, Andalucía, Aragón, Asturias, Cantabria, Castilla-La Mancha, Cataluña, Madrid o la Comunidad Valenciana. Asimismo, programan productos temáticos como el Camino de Santiago, las Fallas, Lugares Teresianos (Madrid + CLM), ciudades de Extremadura o los "Pueblos blancos". Apuestan a su vez por circuitos europeos, grandes viajes, el turismo de negocios y actúan como DMC para Portugal. Cuenta con un operador turístico (*Lusanova Tours*) con dos agencias en Lisboa y tres en Brasil, además de una central de reservas de hoteles B2B (*Lusahotéis*).

Best Travel (Grupo NewTour): red de 48 agencias de viajes en régimen de franquicia y tres turoperadores (*Soltrópico*, *Egotravel* y *Turangra*, especializado en el destino Azores). Además, trabajan con otros TTOO como *Solférias*, *Sonhando*, *Soltour*, *Tui*, *Jolidey* o *Travelplan*, así como con centrales hoteleras, lo que facilita su programación propia. Programa múltiples destinos españoles, incluyendo costas e islas, así como parques temáticos como Isla Mágica y Parque Warner. Sus destinos más vendidos son el propio Portugal, España, Cabo Verde y el Caribe.

Inatel Turismo (Fundação INATEL): institución pública de turismo y ocio social. Su división de turismo posee 17 unidades hoteleras en Portugal (*INATEL Hoteles*), 2 campings, dos balnearios termales y 27 agencias de viajes distribuidas por todo el país. Desarrolla una amplia programación sobre circuitos por España peninsular, ciudades y costas, además viajes a Canarias. Disponen también de programación sobre productos específicos como el religioso y el turismo de naturaleza en España.

Principales empresas mayoristas:

Grupo Ávoris:

- **Le Ski Xpertravel:** turoperador especialista en nieve, ofrece para la temporada de verano programas hechos a medida para escapadas al Pirineo Aragonés, Madrid, Cádiz, Cantabria, Teruel o Benidorm, así como programas termales a balnearios de Galicia, Aragón, Cantabria, Castilla y León, Cataluña y País Vasco
- **Nortravel:** especializado en turismo de circuitos y cruceros. Cuenta con una programación renovada para Andalucía, Castilla y León, La Rioja, Madrid, País Vasco, Galicia, la Comunidad Valenciana y Picos de Europa.
- **Travelplan:** fue adquirido por el grupo Ávoris en 2022, cuenta con una amplia programación específica a Baleares y Canarias, desde Lisboa y Oporto.
- **Marso!** ofrece programas de "auto-férias" (sólo alojamiento) por toda la costa española, así como programas específicos al Camino de Santiago, los parques temáticos españoles en especial Warner y Port Aventura, además de circuitos en autobús. Presenta paquetes de vuelo + hotel a Benidorm desde Oporto.

7

Solférias: generalistas. Vende las islas Canarias y Baleares, el parque Warner e Isla Mágica. Su oferta está cada vez más orientado hacia el turismo experiencial.

Soltour (Grupo Piñero): cuenta con una amplia y diversificada oferta a Baleares y Canarias, además de programar varios destinos de costa (Almería, Costa Brava, Cálida y del Maresme, entre otras) desde Portugal. Desde hace años, presenta programas con otros TTOO, como *El Corte Inglés*, *Jolidey* o *TUI* para ampliar la oferta de destinos chárter en Portugal. Su destino español más vendido en el país es Baleares.

Tui Portugal (Grupo Tui): operador especializado en grandes viajes, pertenece al gigante turístico mundial TUI, cuenta con un amplio catálogo de destinos culturales y de ocio con partidas desde Portugal, donde se destaca la programación a Ibiza, Mallorca, Menorca, y Gran Canaria.

Viajar Tours (Grupo Go4Travel): cuenta con la agencia minorista *Clube Viajar*. Ofrece paquetes de 7 noches a Tenerife, Gran Canaria, Mallorca, Menorca, Ibiza y Formentera desde todos los aeropuertos de Portugal (hasta el año pasado las partidas solo eran desde Lisboa), además de *city breaks* a Madrid/Parque Warner, Barcelona y Sevilla/Isla Mágica. Realiza campañas de promoción de venta anticipada.

Sonhando: turoperador independiente especializado en ofertas chárter variados destinos como Madeira/Porto Santo/Azores, Canarias, Brasil, Marruecos, Egipto, Túnez, el caribe (México y Cuba) y destinos lejanos como Maldivas, Vietnam, India, Zanzíbar o Guinea Bissau. Quizá por elevado precio de los hoteles y apartamentos en el Algarve, ofrece este verano por primera vez ofertas a hoteles en la provincia de Huelva.

VA Operadores turísticos (Grupo Vale do Ave): su principal destino es Benidorm, donde programan estancias *premium* (de 7 a 14 noches en hoteles 4 y 5* + avión), además de programas de *auto-férias* y su oferta regular (hotel+ autobús). Programan además visitas a los parques temáticos cerca de las costas españolas y escapadas de 1 o 2 noches a cualquier rincón de España.

Egotravel (Grupo Newtour): programa vuelos chárteres con salidas desde Lisboa y Oporto con hotel a Gran Canaria, Ibiza, Málaga, Palma de Mallorca y a Alicante, Menorca y Tenerife desde Lisboa. Comparte ofertas a los AAVV con los TTOO de su grupo: *Soltrópico* y *Turangra* aunque mantienen sus marcas.

World2meet (Grupo Iberostar), es un grupo turístico español del *Grupo Iberostar*, que agrega la compañía aérea *World2Fly*, la gestora hotelera *Hotels*, la empresa de alquiler de inmuebles para el turismo, *Escape Home*, los receptivos *W2M DMC* y *E-North Safaris*, así como diferentes TTOO *NewBlue*, especializado en vuelos chárter al Caribe y las islas españolas (destinos destacados en Portugal), así como paquetes dinámicos y una amplia variedad de ofertas a destinos de costa y a las principales ciudades españolas; *Icáron*, dedicada a los grandes viajes y *W2M Pro*, que opera 100% *on line*, facilitando diferentes tipos de servicios y su banco de camas *Iberostar*.

8

Mercados competidores.

La programación de los turoperadores para el verano de 2024 es muy diversa y variada, con programas a Portugal (en especial Algarve y Porto Santo en Madeira), costas españolas e islas, así como a distintos mercados competidores en vuelo directo y chárter a: Cabo Verde, Marruecos, Túnez o Italia y en menor medida Egipto, Turquía o Grecia, además de circuitos europeos, africanos y asiáticos. Como novedades este año destacan los destinos senegaleses. En destinos lejanos destaca la oferta a Brasil, que vuelve con fuerza en 2023, México, Dubái (EAU), la República Dominicana, Cuba, Maldivas, Indonesia, Tailandia o Zanzíbar.

Novedades respecto a España.

Best Travel ha lanzado una campaña de verano con descuentos a sus destinos más buscados en Portugal, entre los que se encuentran Baleares y Canarias.

Egotravel empieza a programar vuelos chárter + hotel a Alicante y Menorca desde Lisboa.

Inatel Turismo presenta tres circuitos nuevos a Asturias, Extremadura y Cataluña.

Le Ski ofrece escapadas Teruel y Benidorm, así como programas termales a balnearios de Galicia y Cataluña.

Lusanova ha renovado y ampliado los servicios ofrecidos en sus circuitos “Grandes ciudades de España” y “Grandes Santuarios Ibéricos con Lourdes”

Marsol presenta por primera vez paquetes a Benidorm desde Oporto (vuelo + hotel).

Nortravel ofrece un circuito exclusivo con vuelos desde Lisboa a Alicante, para visitar también Murcia y Valencia.

Solférias empieza a programar Mallorca, Menorca y un combinado Ibiza/Formentera.

Soltour empieza a programar la Costa Brava y la Cálida desde Oporto, duplicando la capacidad de la operación a Almería que inició el año pasado, con vuelos de Iberia/Air Nostrum. Esta Semana Santa reforzó su oferta de vuelos directos desde Lisboa y Oporto hacia Baleares y Canarias (sus principales destinos españoles desde Portugal), México, Marruecos, Cuba y República Dominicana, consiguiendo de esta manera un incremento del 30% de sus ingresos comparados con el mismo periodo de 2023. Para el verano de 2024, reforzará la operación desde Oporto a Baleares con ocho vuelos semanales a Mallorca y Menorca, manteniendo las operaciones a Baleares y Canarias desde Lisboa.

9

Sonhando empieza a programar hoteles y apartamentos en la provincia de Huelva.

Viagens El Corte Inglés cuenta con programas específicos de vuelo + hotel a Madrid, Barcelona, Sevilla, Alicante y Málaga.

SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN

En el sector de la distribución, se mantiene la tendencia iniciada antes de la pandemia, en la que las agencias de viaje tradicionales pierden poco a poco su posición dominante tradicional por dos motivos: a) la competencia agresiva de los grandes grupos/consorcios turísticos, que venden a través de sus propias redes de agencias; y b) la competencia directa de las plataformas de comercialización on line, que ya había crecido mucho en Portugal en los años previos a la pandemia y es previsible que continúe.

Principales empresas minoristas

En mayo de 2024 el número de agencias de viajes registradas oficialmente en Portugal ascendía a 3.377 empresas (+13,7% que en mayo de 2023). (Fuente: Turismo de Portugal, TP). La pandemia afectó tanto al número de agencias como a la facturación de las mismas.

ESTRUCTURA DEL SECTOR TURÍSTICO

PORTUGAL 2024

dado que en 2021 solo se alcanzó el 65% del volumen de negocio registrado en 2019 (Fuente: Iberinform).

Recuperado el volumen de negocio, el dinamismo del sector turístico portugués se refleja en que el 16,2% de las agencias de viajes fueron creadas en el último año y casi el 50% desde 2018. Son esencialmente micro empresas localizadas en Lisboa, Oporto y Faro (un 66% del total). (TP).

PRINCIPALES AAVV PORTUGUESAS POR NÚMERO DE SUCURSALES 2010 - 2024

Agencia	Oficinas en 2010	Oficinas en 2020	Oficinas en 2023	Oficinas en 2024	Páginas web
Viagens Abreu	130	170	115	110	www.abreu.pt
Top Atlántico	55	38	52	55	www.topatlantico.PT
B the Travel Brand	108	60	50	50	www.bthetravelbrand.pt
Best Travel	73	56	45	48	www.besttravel.pt
Fundación Inatel	28	28	27	27	www.inatel.turismo.pt
Clickviaja	s.d.	29	26	22	contacto@clickviaja.com
Mercado das viagens	s.d.	26	16	18	www.mercadodasviagens.pt
Viagens El Corte Inglés	16	20	17	17	www.viagenselcorteingles.pt
Geostar	67	34	3	2	www.geostar.pt

Fuente: Elaboración propia a partir de datos oficiales de las AAVV consultadas.

Viagens Abreu: pertenece al Grupo Abreu que cuenta, además de sus 110 oficinas, con dos sedes en España (Madrid y Barcelona). En la actualidad, es el grupo con el mayor número de sucursales en Portugal.

WAMOS Portugal: la fusión de sus minoristas provocó el cierre de sucursales, manteniéndose 55 agencias *Top Atlántico*, redirigido a público final, distribuidas por todo el país (en centros comerciales), una en Angola, además de sucursales a pie de calle *Geostar* en Lisboa, Oporto, Coímbra y Madrid, tras su transformación en centros de negocios *corporate*.

Grupo Ávoris: la fusión del grupo con Globalia en diciembre 2020, supuso una gran reorganización y el refuerzo de su presencia en Portugal, contando con los operadores turísticos *Nortravel*, *Catai*, *Travelplan*, *Jolidey* o *Le Ski*, los bancos de camas *Welcomebeds*, *Marsol* y *Rhodasol*, los servicio de receptivo de *Welcome Incoming Services*, así como el área *corporate* del grupo representada por *Barceló Escalatur Viagens*, la extensa red de agencias *B the travel Brand*y la compañía aérea *Evelop*.

Cosmos (Grupo Go4Travel): agencia de viajes especializada en viajes de negocios (Corporate Travel Management), turismo deportivo, viajes de incentivo y de ocio.

Clickviaja: grupo de 22 agencias de viajes en régimen de franquicia que cuentan con una amplia gama de destinos y productos en Baleares, Canarias, costas españolas (Blanca, Brava, Dorada y del Maresme), parque temáticos y city breaks en España.

Mercado das viagens: 18 agencias de viajes (6 propias y 12 franquicias) con sede en Braga, especializadas en viajes ocio (90%) y *corporate* (10%). Vende varios destinos en Baleares, Costa de la Luz, Costa del Sol y Costa Blanca. Sus operadores principales son Solférias, Ávoris, Newblue y W2M y entre las bed banks se destacan Tour10, Veturis y W2M. Sus destinos más vendidos son Cabo Verde, Baleares, el Caribe y Senegal.

El Corte Inglés Viagens: dirigida al turismo *corporate*, aunque también está especializado en productos MICE, religioso-cultural y sol y playa. Su clientela pertenece al segmento familiar de nivel medio/alto. Cuenta con 17 agencias de viajes en Portugal.

Travelstore - American Express (Grupo Travelstore): especializada en viajes de negocios, cuenta con centros de negocio en Lisboa, Angola, Argelia y Mozambique. El Grupo cuenta también con otras empresas como *Allways* (experiencias) *Emotionstore* (incentivos y eventos) o *Lab* (sector farmacéutico).

Club Tour (Grupo Go4Travel): agencia de viajes generalista que trabaja con los TTOO Solférias, Lusanova, Tui Viagens, Viagens Tempo, Nortravel y Sonhando y promociona paquetes específicos de 4 o 7 noches a Baleares, Canarias, Alicante, Málaga y circuitos a toda España.

Clube Viajar (Grupo Go4Travel): cuenta con dos agencias (Lisboa y Oporto) y el tour operador *Viajar Tours*. Representa a "Lufthansa city center".

Grupo Lusanova: cuenta con su red de agencias minoristas Lusanova y una central de reserva de hoteles B2B (*Lusahóteis*).

PLATAFORMA DE RESERVAS Y CONTRATACIÓN ON LINE

Antes de la pandemia el sector de agencias *on line* ya estaba desarrollado en Portugal y la mayoría de las agencias de viajes portuguesas disponían de página web, tanto para información como para comercialización.

Las principales agencias on line, metabuscadores, portales turísticos etc, no publican oficialmente datos sobre volumen de ventas, reservas y clientes. Lo mismo sucede con los principales centros de reserva de viajes (GDS) como *Amadeus*, *Galileu* y *Sabre*.

Geostar ha recuperado este año la agencia de viajes exclusiva on line *Netviagens*, www.netviagens.pt, que cuenta con una amplia oferta de paquetes de vuelo + hotel a Baleares y Canarias desde Lisboa y Oporto, así como a Alicante, Bilbao, Barcelona, Málaga y Valencia desde Lisboa, entre otros.

Otra agencia de viajes *on line* muy conocida, *Logitravel*, www.logitravel.pt cuenta con una amplia oferta de paquetes, escapadas y ofertas vuelo + hotel a Canarias, Baleares, Costa de la Luz, Costa Blanca, Costa Brava y del Maresme, así como “citybreaks” a Madrid y Barcelona, entre otros.

Por su parte, la agencia *on line* *Travelwings* www.travelwings.pt, ofrece paquetes desde Lisboa y Oporto a Tenerife, Mallorca, Benidorm, Gran Canaria, Ibiza, Menorca, Fuerteventura y Lanzarote, así como a Tenerife desde Faro.

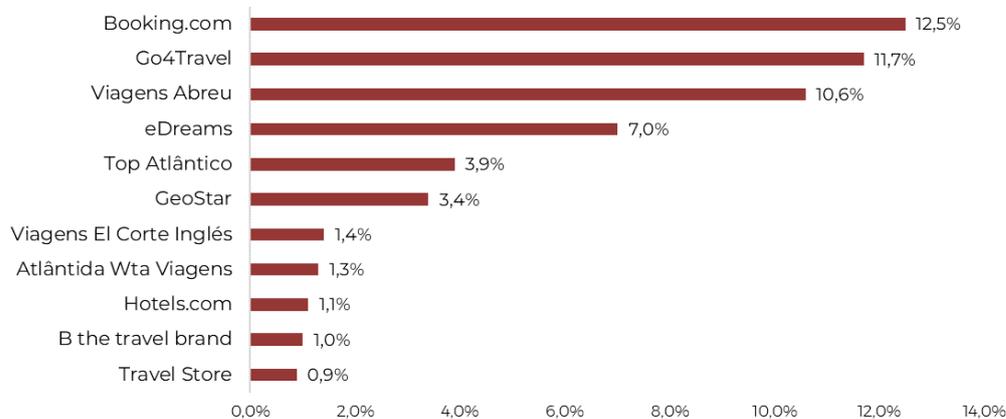
Los principales portales metabuscadores utilizados en el país son: *Booking*, *eDreams*, *Agoda*, *Destinia*, *Momondo*, *Rumbo*, *Trivago* o *Tripadvisor*.

En relación a portales de inspiración para viajes, opinión y reputación *on line* encontramos SAPO Viagens y portaldasviagens.com, además de numerosos blogs.

Los consolidadores aéreos más utilizados son www.skyscanner.pt, Consolidador.com y www.jetcost.pt. En relación a los bancos de camas (B2B), las principales son: *Hotels.com* <https://pt.hoteis.com> (equivalente al español Hoteles.com del grupo *Expedia*), *Abreu on line* (grupo *Abreu*), *Bedson line* https://discover.bedson_line.com, *HotelBeds* <https://www.hotelbeds.com>, *Lusahotéis* www.lusahoteis.pt, *Tour10* <https://www.tourdiez.com>, *Veturis* www.veturis.com o *W2M* <https://dmc.w2m.travel>.

De acuerdo con los datos de *Euromonitor*, en 2023 el 50,6% de las ventas de reservas turísticas de los portugueses se realizaron *offline* y el 49,4% fueron *on line*; el 43% del gasto en reservas se realizó directamente y el 57% fue a través de intermediarios turísticos. Las reservas de viajes de ocio supusieron el 91% del total, de las que el 48,4% se realizaron *on line*, mayoritariamente a través de intermediarios (55,8%). Los principales intermediarios turísticos por volumen de ventas total (% cuota de mercado) en Portugal fueron las siguientes:

Principales intermediarios turísticos por volumen de ventas (en % cuota mercado). 2023.



Fuente: Euromonitor.

13

ASOCIACIONISMO EN EL SECTOR

Centrales de compra y asociaciones de agencias de viajes.

Son cooperativas o cadenas de agencias de viajes que se asocian para comprar productos turísticos y conseguir mejores condiciones frente a los turoperadores y a las compañías aéreas, aunque sus miembros actúan de manera independiente.

Grupo Go4travel: grupo de agencias de viajes constituida por 44 accionistas, entre otros: *Cosmos, Club Tour, Clube Viajar, Lusanova, Osiris, TQ Travel, Wide Travel, Sirius o WTS*. Cuenta con 100 puntos de venta en Portugal y 700 empleados. *Go4travel* que se constituye en la actualidad como el mayor grupo de viajes y turismo en Portugal, firmó un acuerdo estratégico con el grupo *Ávoris* en noviembre de 2023, para compartir accesos comunes a los productos de ambos grupos, elevar la competencia frente a terceros y colaborar en los sistemas de información.

Grupo GEA Portugal: en noviembre de 2022 el grupo *NewTour* y la empresa *PCF Consultores* compraron el 60% de las acciones del Grupo GEA Portugal a su socio español, provocando una reorganización interna, que mantiene 306 agencias de viajes asociadas y 412 puntos de ventas en Portugal. Ese año también adquirieron *RAVT (Representação de Agencias de Viagens e Formação em Turismo)*, grupo de 35



medianas empresas. Disponen de una academia de formación y de *TravelGEA Tours*, empresa emisora de billetes de avión y que trabaja en exclusiva para el grupo.

Grupo Airmet Portugal: grupo de gestión de agencias de viajes que en la actualidad cuenta con 340 empresas y 419 puntos de venta, donde los operadores Premium del grupo son *Flexible Autos, Icáron, Image Tours, Newblue, Smytravel, Sonhando, Viagens Tempo* y *W2M.Pro*.

APAVT - Associação portuguesa das Agencias de Viagens e Turismo: se erige como la más importante a nivel de agencias de viajes porque reúne a las agencias nacionales y extranjeras, compañías aéreas, hoteles, restaurantes, compañías de alquiler de coches, organismos oficiales de turismo, campings, empresas de transportes, etc. Continúan con su política de profundizar en una alianza ibérica con la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) para el desarrollo del negocio en ambos países.

Asociaciones de comercializadores on line

14

ACEPI – Asociación de Economía digital: es una asociación empresarial fundada en el año 2000, que reúne a entidades vinculadas a la economía digital en Portugal. Incluyen empresas y profesionales de varias áreas, entre las que se encuentra el turismo. <https://www.acepi.pt>

Asociación de compañías aéreas

- **RENA** - Associação Representativa das Companhias Aéreas em Portugal <http://www.rena.pt>

Otras asociaciones destacadas a nivel nacional F: Turismo de Portugal.

- **CTP** – Confederação do Turismo Português – es el órgano máximo de asociación empresarial del turismo portugués, aglutinando la totalidad de las asociaciones empresariales de la actividad turística del país. [CTP - Confederação do Turismo de Portugal](http://www.ctp.pt)
- **AHP** – Associação da Hotelaria de Portugal www.hoteis-portugal.pt;
- **AHRESP** - Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal <https://ahresp.com/>
- **AHRP**-Associação dos Hotéis Rurais de Portugal <http://hoteisruraisdeportugal.com/>

- **Aldeias Históricas de Portugal** – Associação de Desenvolvimento Turístico www.aldeiahistoricasdeportugal.com
- **AIP** – Associação Industrial Portuguesa. www.aip.pt
- **ANCAT** – Associação Nacional de conductores de Animação Turística <https://ancat.pt>;
- **APECATE** – Associação Portuguesa das Empresas de Congressos, Animação Turística e Eventos. www.apecate.pt;
- **APTERN** – Associação Portuguesa de Turismo em Espaços Rurais e Naturais www.aptern.pt
- **APHORT Portugal** – Associação Portuguesa de Hotelaria, Restauração e Turismo. www.aphort.com;
- **APSPT** – Associação Portuguesa de Spas www.associacaoportuguesadespas.pt
- **ARAC** – Associação dos Industriais de Aluguer de Automóveis Sem Condutor www.arac.pt
- **Associação das Termas de Portugal** (Balnearios) - www.termasdeportugal.pt
- **Associação Fórum Turismo 2.1** <https://forumturismo.pt/>
- **Associação Nacional de Cruzeiros** - www.ancruzeiros.pt
- **Associação Pinus Verde** - Aldeias de Xisto www.aldeiasdoxisto.pt
- **Associação Portuguesa de Casas Antigas** <http://www.casasantigas.org>
- **CNIG** - Conselho Nacional da Indústria do Golfe - www.cnig.pt
- **Federação de Campismo e Montanhismo de Portugal** www.fcmportugal.com
- **Plataforma Nacional de Turismo (PNT)**: nueva asociación para la investigación, desarrollo e innovación política y estratégica para el turismo nacional. <https://plataformanacionaldeturismo.pt/>
- **PRIVETUR** - Associação Portuguesa de Turismo no Espaço Rural <https://www.turismorural.com>
- **TURIHAB** – Associação do Turismo de Habitação www.turihab.pt

85%

56%

69%



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

TURESPAÑA 