

ESTUDIOS DE MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES

85%

56%

69%



3.

PAÍSES BAJOS 2024

Estructura del Sector Turístico

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)

Texto: Consejería de Turismo de España en La Haya

NIPO: 219-24-018-5

Mayo 2024



TABLA DE CONTENIDO

Datos clave

Sector de la producción

Sector de la distribución

Comercialización on line

Asociacionismo en el sector

DATOS CLAVE¹

Los sectores de la turoperación y de las agencias de viaje en los Países Bajos siguen concentrados en grandes grupos que dominan el mercado y obtienen la mayor parte del volumen de facturación y del número de pasajeros. En este sentido, destacan dos turoperadores verticalmente integrados TUI Nederland y Corendon, ambos con aerolínea propia y sus propios hoteles. Además, TUI Nederland cuenta también con su propia red de agencias a pie de calle. Tras el hundimiento de la principal red de agencias de viaje, D-Reizen, durante la pandemia, ésta fue adquirida por Prijsvrij, aunque con una gran reducción en el número de tiendas físicas. Esta absorción ha permitido al nuevo operador Prijsvrij Group/ D-reizen situarse en tercera posición por volumen de ventas en 2023, superando a Sunweb,, quien baja a cuarta posición en el Top50 de TravMagazine.

4

En el ámbito de la distribución, sobresalen empresas como The TravelC Group BV, De VakantieDiscounter, BCD Group, VCK Travel y el mismo TUI Nederland. Asimismo, es importante mencionar también plataformas de comercialización en línea, como Sunny Cars, que ocupa el puesto 16º en el Top50 de TravMagazine, y VacanceSelect Europe, que sube del puesto 33º al 19º en el ranking de 2023.

En el sector de viajes, sobresalen asociaciones como ANVR, VvKR y ANWB. Esta última es una asociación vinculada al mundo del automóvil que ofrece una amplia variedad de servicios a consumidor, como seguros, información del tráfico, o artículos de viaje y también un turoperador propio así como, desde 2024, una nueva marca, Fox, dedicada al turismo de circuitos. La ANWB, se ubica en el puesto 18º en el Top50 de 2023.

A continuación, la Tabla 1 muestra las empresas del sector de la intermediación de viajes de Países Bajos que ocuparon las primeras veinte posiciones en el ranking Top50 elaborado por TravMagazine en la última edición de 2023:

	Top50 2023	Empresa	Top50 2022	Sector
-	1º	TUI Nederland	1º	Producción/Distribución
-	2º	Corendon	2º	Producción/Distribución
▲	3º	Prijsvrij Group/ D-reizen	4º	OTA/Distribución
▼	4º	Sunweb Group	3º	Producción/OTA
▲	5º	TravelC Group BV	9º	Producción/Distribución

¹ Los datos para la realización de este informe se han extraído principalmente de la decimoquinta edición especial TOP 50 que realiza anualmente la revista TravMagazine. Datos publicados en 15 de diciembre de 2024.

ESTRUCTURA DEL SECTOR TURÍSTICO

PAÍSES BAJOS 2024

	Top50 2023	Empresa	Top50 2022	Sector
▼	6°	De VakantieDiscounter	5°	OTA
-	7°	BCD Group	7°	Central de compras
▼	8°	VCK Travel	6°	Distribución MICE
▼	9°	Airtrade Holland BV	8°	Distribución MICE
▲	10°	Schiphol Travel Group	17°	Distribución MICE
-	11°	FTI Group	11°	Producción/Distribución
▼	12°	Carlson Wagonlit Travel (CWT)	10°	Distribución MICE
▲	13°	ATPi	14°	Distribución MICE
▼	14°	Tix.nl	12°	OTA
▼	15°	American Express	13°	Distribución MICE
-	16°	Sunny Cars	16°	Distribución/OTA
▼	17°	Uniglobe	15°	Distribución MICE
▲	18°	ANWB	23°	Producción/Distribución
▲	19°	VacanceSelect Europe	33°	Distribución/OTA
▼	20°	TravelXL	19°	Distribución

Tabla 1. Principales empresas según volumen de negocio del sector turístico en Países Bajos en 2023.
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del "Top50 2023", TravMagazine

5

Finalmente, después de una lenta recuperación en 2021, la industria turística experimentó un repunte significativo en 2022, con muchas empresas alcanzando e incluso superando los niveles de facturación previos a la pandemia. En 2023, las empresas del sector de viajes lograron aumentar sus ventas. La Tabla 2 muestra la facturación total de las empresas que ocuparon las primeras veinte posiciones en el ranking Top50 de TravMagazine para los ejercicios fiscales desde 2020 hasta 2023.

Volumen de facturación (en millones de euros) de las primeras veinte empresas del Top50 de TravMagazine (2019-2023)

	2020	2021	2022	Prev. 2023 ¹
1 TUI Nederland	(-)	(-)	2.121	(-)
2 Corendon	181	280	715	800
3 Prijsvrij / D-reizen	(-)	(-)	468	690
4 Sunweb Group	125	145	486	517
5 TravelC Group BV	37	58	161	318,5
6 De VakantieDiscounter	22	135	282	305
7 BCD Group	(-)	(-)	226	296
8 VCK Travel	(-)	(-)	210	260
9 Airtrade Holland BV	(-)	(-)	177	215
10 Schiphol Travel Group	48	67	112	170
11 FTI	70	34	157	164
12 CWT	(-)	(-)	(-)	(-)

Volumen de facturación (en millones de euros) de las primeras veinte empresas del Top50 de TravMagazine (2019-2023)

	2020	2021	2022	Prev. 2023 ¹
13 ATPi	(-)	47,7	121	160
14 Trix.nl	(-)	(-)	(-)	(-)
15 American Express	(-)	(-)	(-)	(-)
16 Sunny Cars	(-)	50	128	146
17 Uniglobe	70	94	112	130
18 ANWB	41,5	27,4	85	115,4
19 VacanceSelect Europe	(-)	(-)	(-)	110
20 TravelXL	26,5	32	95,8	102,5

Tabla 2. Volumen de facturación de las primeras diez empresas posicionadas en el Top50 de TravMagazine. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del "Top50 2023", TravMagazine. Para algunos años no se dispone de datos en el caso de algunos operadores.

6

SECTOR DE LA PRODUCCIÓN

TUI Nederland

En términos de volumen de ingresos, TUI Nederland, filial de la multinacional alemana TUI, sigue liderando el Top50 de TravMagazine también en 2023. Sin embargo, hay que tener presente que durante el periodo de pandemia por Covid-19, TUI Nederland suspendió la elaboración de sus informes de facturación, por lo que no se dispone de datos completamente fiables. En 2022, TUI Nederland facturó un total de 2.1 billones de euros (volviendo casi a los números anteriores a la pandemia) y tuvo un total de 1.5 millones de clientes en Países Bajos. De este volumen, 1.327 millones de euros correspondieron a sus actividades como turoperador y 331 millones de euros de sus ventas minoristas de sus tiendas físicas. Esto significa que en la práctica el volumen de facturación minorista de TUI Nederland es mayor que el que figura en la revista Top50 de TravMagazine. Además, existe otra parte del volumen de facturación que procede de la aerolínea y que tampoco queda reflejada en el ranking.

Según datos de su último Informe Anual¹, en 2023 el volumen de facturación bruta a escala global fue de 20.6 millones de euros, un resultado muy positivo y superior a los ingresos totales de 2022, cuyo ejercicio cerró con 16.5 millones de euros. En su

¹ [TUI Group Annual Report 2023](#).

momento, la crisis sanitaria obligó al grupo a solicitar un préstamo que el gobierno alemán cubrió proporcionando un crédito de 1.800 millones de euros. Sin embargo, según palabras del CEO de la compañía, Sebastian Ebel, TUI Group ha reembolsado dicho préstamo estatal, permitiendo a la compañía volver a invertir en su propio crecimiento y beneficio. De hecho, en el ejercicio 2023, 19 millones de clientes viajaron con TUI, un 13% más que el año anterior. Según Sebastian Ebel, TUI Group cuenta con una estrategia de crecimiento definida, enfocada en fortalecer su posición en los mercados tradicionales y en ofrecer nuevos productos para atraer tanto a clientes habituales como a nuevos. Finalmente, la cuota de mercado en Países Bajos sigue siendo fuerte.

Corendon

7 | En el segundo lugar del ranking encontramos a Corendon, que inició su andadura en el año 2000 como un turoperador especializado en Turquía y desde entonces ha ido extendiendo su negocio, posicionándose como uno de los turoperadores líder en vacaciones de sol y playa dentro y fuera de Europa. La compañía cuenta, además, con un total de tres aerolíneas: la aerolínea turca Corendon Airlines International (CAI), fundada en 2005; Corendon Dutch Airlines (CND) que posee tres aviones Boeing 737-800 con una capacidad de 189 asientos, fundada en 2011; y, la más reciente, Corendon Airlines Europe (CXI), fundada en 2017 y con su sede en Malta. Corendon Airlines transporta 6 millones de pasajeros al año a través de sus vuelos turísticos desde Europa a los destinos vacacionales más populares. Asimismo, la compañía posee también una cartera de hoteles propia, la Corendon Hotels & Resorts, que consta actualmente de once hoteles, entre ellos el hotel de cuatro estrellas All Inclusive Marble Stella Maris se encuentra ubicado en Ibiza. A finales de 2022, Corendon presentó su marca Platinum Selection enfocada al sector del lujo. Los hoteles que cuentan con esta etiqueta han sido especialmente seleccionados por los clientes de Corendon en función de su calidad, hospitalidad, excelente servicio, lujo y las mejores críticas de los clientes. Solo un número reducido de hoteles forma parte de esta marca, en total son 22 y tres de ellos están ubicados en España, en concreto en las Islas Canarias: Fariones Hotel en Lanzarote, Seaside Palm Beach y Seaside Grand Hotel Residencia, ambos en Gran Canaria.

En cuanto a volumen de facturación, en 2023, Corendon logró un total de 800 millones de euros, un incremento de 100 millones de euros respecto al año anterior, afianzando la total recuperación económica tras la crisis sanitaria por Covid-19, y cerrando el año con 760.000 clientes. Entre las principales novedades de 2023, se destaca el cambio del CEO de la compañía: el anterior CEO, Steven van der Heijden, se ha convertido en miembro a tiempo parcial del consejo de administración de Corendon, mientras que

la actual posición de CEO está cubierta actualmente por Gunay Uslu. Por otro lado, Harry Nigten fue nombrado Director Financiero y Simone van den Berk, Directora de Operaciones.

Sunweb Group

Sunweb Group (antiguo Sundio) fue fundada a principios de los años noventa por Joost Romeijn, en sus inicios vendía viajes de esquí para jóvenes. Con la creciente adopción de internet consiguió llegar a nuevos segmentos, aumentando rápidamente su presencia en toda Europa, disponiendo de un total de seis marcas y operando actualmente en siete mercados: Países Bajos, Dinamarca, Suecia, Bélgica, Reino Unido, Alemania y Francia.

Tras una fuerte recuperación en 2022 alcanzando los 486 millones de euros, el crecimiento en 2023 fue modesto, con un total de 517 millones de euros de facturación. De acuerdo con la revista TravMagazine, el año pasado estuvo dominado principalmente por la repentina salida del Director General Mattjjs ten Brink, que cubrió la posición durante más de tres años y medio, El Presidente de la junta directiva, Lars Lófgren, asumirá de momento las funciones de Ten Brink, en estrecha colaboración con Jeroen de Swart, director financiero de Sunweb Group.

Sunweb cuenta en el grupo con otras marcas reconocidas, como “Eliza was here” especializada en vacaciones en villas y hoteles singulares, lejos de la masa. Otras submarcas son GoGo, y Totally Snow, dirigidas a estudiantes y Primavera para vacaciones senior.

Evolución del volumen de facturación y de número de clientes de Sunweb (2018-2023)

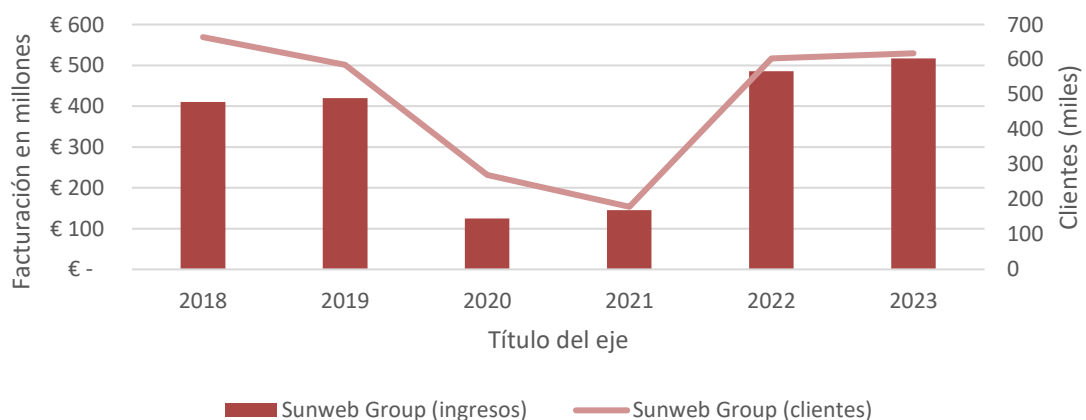


Fig. 1. Evolución del número total de clientes de Sunweb Group desde 2018 a 2023. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del “Top50 2023”, TravMagazine.

FTI Group

El grupo alemán FTI Group lleva 15 años activo en el mercado neerlandés y desde principios de 2016 se pueden hacer reservas en todo el país a través de FTI Reizen. Sin embargo ha experimentado un giro impactante en su historia reciente, el 3 de junio de 2024, las empresas pertenecientes a FTI GROUP se declararon en quiebra. Esta noticia sorprendente llegó cuando FTI Touristik GmbH, la empresa matriz, anunció su solicitud de insolvencia en el tribunal local de Múnich. La declaración de quiebra ha tenido un impacto inmediato, con fallos en el sistema que han impedido realizar reservas a través de FTI.

En particular, FTI Benelux había conseguido convertirse rápidamente en un intermediario importante en el mercado neerlandés, consiguiendo una facturación total de 164 millones de euros y 182.000 clientes en 2023. De acuerdo con la revista TravMagazine (2023), la compañía de viajes alemana está entre los mayores turoperadores de los Países Bajos. Como en el caso de Sunweb Group, también FTI Benelux experimentó un rápido crecimiento en su facturación en 2022, mientras que en 2023 el crecimiento fue más bien modesto, incluso el total de clientes en 2023 fue inferior al de 2022, unos 1.000 menos según la revista TravMagazine (2023).

De acuerdo a noticias de última hora, a pesar de un intento de inversión en abril de 2024, las cifras de reservas no cumplieron las expectativas, lo que llevó a una necesidad crítica de liquidez y, en última instancia, a la solicitud de quiebra por motivos legales. FTI GROUP se compromete a apoyar a los clientes afectados y proporcionará actualizaciones periódicas sobre la situación. Sin embargo, los viajes que ya comenzaron podrían enfrentar interrupciones, mientras que se desarrollarán medidas adicionales en colaboración con el administrador concursal para manejar la situación en los próximos días.

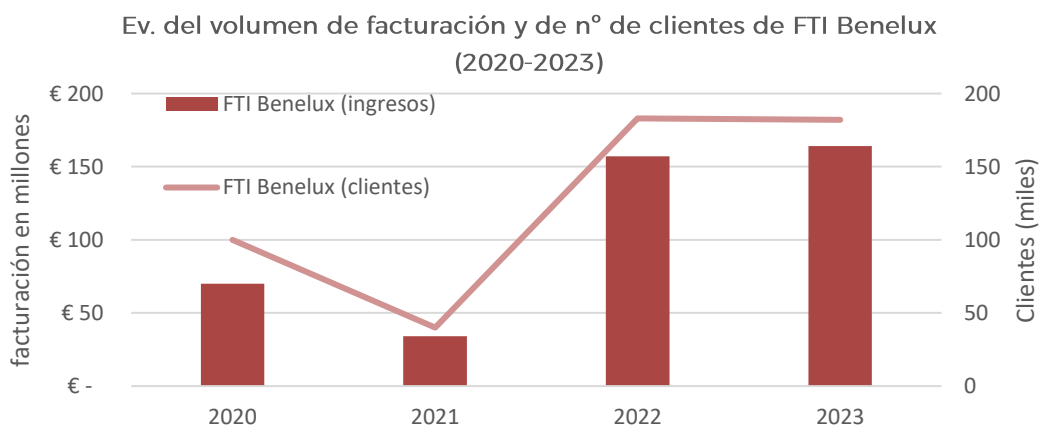


Fig. 2. Evolución del número total de clientes de FTI Benelux desde 2020 a 2023.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del "Top50 2023", TravMagazine.

TravelXL BV

TravelXL es un grupo holandés de empresas de viajes minoristas y mayoristas con sede en Sassenheim, Países Bajos. Fundada en 1997, la empresa se ha convertido en uno de los principales actores en el mercado de viajes de Europa, con más de 250 agencias de viajes en los Países Bajos y Bélgica. TravelXL ofrece una amplia gama de productos y servicios de viaje, que incluyen paquetes de vacaciones, reserva de vuelos, hoteles, cruceros, alquiler de coches, entre otros. Se diferencia por su enfoque en la creación de experiencias de viaje personalizadas para sus clientes, además de contar con un equipo de expertos en viajes que ofrecen sus servicios de planificación de viaje en función de los intereses y el presupuesto de cada cliente. Algunos de los premios más recientes incluyen: El grupo recibió distintos premios, entre ellos destacan el “Premio ANVR al Mejor Mayorista de Viajes” en 2023, el “Premio Zoover a la Mejor Agencia de Viajes Online” en 2022 y el “Premio Skyscanner al Mejor Agente de Viajes”, en 2021.

En 2023, TravelXL BV firmó una alianza estratégica con The Travel Club¹, pero se destacó que la compañía habría seguido ejerciendo como marca independiente, bajo la dirección de Ferry Oostmeijer, Patrick Beuk y Peter van Limburg. En 2022, TravelXL ocupó la vigésima posición con una facturación de 95,8 millones de euros, mientras que en 2023, la empresa subió a la decimonovena posición y se espera una facturación de 102,5 millones de euros.

10

SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN

TUI Nederland

En primera posición, TUI Nederland posee sus propias agencias de viajes por lo que ellos mismos crean y venden sus productos turísticos en tiendas físicas de su propia red o de otras redes de agencias independientes, aunque la mayor parte de su facturación proviene de la venta online.

BCD Group

Fundada en 1975 por John Fentener van Vlissingen, la empresa BCD Group opera en más de 110 países y territorios, con una red de más de 15,000 empleados en todo el mundo. La empresa ofrece una amplia gama de servicios, que incluyen gestión de viajes corporativos, soluciones de reuniones y eventos, gestión de flotas y servicios de

¹ Desde 2023, The Travel Club forma parte del grupo TravelC Group BV (véase “Red de agentes independientes” para más información).

consultoría en viajes. Además, cuenta actualmente con tres subsidiarias: BCD Travel (gestión de viajes corporativos), Park 'N Fly (aparcamientos en aeropuertos) y Airtrade Holland B.V. (venta de billetes de avión).

En 2017, adquirió Travix, una agencia de viajes en línea con sede en los Países Bajos que opera varios sitios web de reservas de vuelos y servicios relacionados con los viajes en todo el mundo. A pesar de unirse a BCD Group, Travix continúa operando como una marca independiente dentro del grupo, ofreciendo a los clientes una variedad de opciones para la reserva de vuelos, hoteles y otros servicios de viaje en línea.

En 2022, su volumen de facturación ascendió a 201 millones de euros y volvió a registrar un crecimiento en 2023, en el que se espera que la empresa facture unos 296 millones de euros.

VCK Travel

La empresa VCK ("Verenigd Cargadoors Kantoor") tiene sus inicios en 1915 con la fusión de dos corredores de buques pero la agencia especializada en viajes de negocios VCK Travel fue fundada en 1947, siendo la primera en recibir la licencia IATA en los Países Bajos. Con un equipo de 170 especialistas a tiempo completo, VCK Travel ofrece una amplia gama de servicios, que incluyen la gestión de viajes corporativos, la organización de reuniones y eventos, la gestión de viajes de incentivos y servicios de consultoría en viajes.

A pesar de no entrar en el ranking del Top50 hasta 2018, consiguió escalar posiciones rápidamente hasta ocupar actualmente el octavo puesto con una facturación de 260 millones de euros en 2023.

Carlson Wagonlit Travel

Con sus inicios en 1872 cuando el innovador belga Georges Nagelmackers fundó la Wagons-Lits, la empresa de gestión de viajes conocida hoy como Carlson Wagonlit Travel (CWT) se ocupa del sector de negocios, gestionando viajes de reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones y encargándose de la organización de eventos.

Desde 2006 es de propiedad estadounidense, cuando el grupo de inversión de Carlyle Group y los bancos JPMorgan Chase y One Equity Partners adquirieron una participación mayoritaria en la empresa. Debido a eso, la empresa no divulga cifras para el mercado neerlandés, por lo que su doceava posición en el Top50 de TravMagazine es una estimación basada en el análisis competitivo.

Schiphol Travel Group

Schiphol Travel Group es una empresa holandesa de gestión de viajes, especializado en distribución MICE. Con sede en Schiphol, el principal aeropuerto de los Países Bajos, la empresa tiene una red global de más de 50 oficinas en 25 países, y forma parte de Travel Leaders Group, una de las mayores organizaciones de viajes de negocios del mundo.

En 2022, la compañía ocupó la decimoséptima posición con una facturación de 112 millones de euros; mientras que en 2023, la compañía ha subido a la décima posición en el Top50 de TravMagazine, y se espera una facturación de 170 millones de euros.

ATPi

ATPi, anteriormente conocida como "Air & Transport Professionals International", es una empresa líder mundial en gestión de viajes corporativos. Con sede en Londres, Reino Unido, la empresa tiene una red global de más de 150 oficinas en 45 países. Dentro de este grupo, ATPi Benelux se centra específicamente en el mercado de Benelux (Bélgica, Países Bajos y Luxemburgo), ofreciendo servicios de gestión de viajes personalizados a empresas de la región.

En 2022, ATPi Benelux ocupó la decimocuarta posición con una facturación de 121 millones de euros y se espera que seguirá creciendo en 2023, con una previsión de facturación que asciende a 160 millones de euros.

Uniglobe

Uniglobe es una red global de agencias de viajes de negocios con más de 1.000 ubicaciones en 60 países. Fundada en 1980, Uniglobe se ha convertido en una de las principales organizaciones de viajes de negocios del mundo, ofreciendo una amplia gama de servicios a empresas de todos los tamaños. En los Países Bajos, Uniglobe Travel Holland tiene una red de diez oficinas, con un total de 140 empleados bajo la dirección de Cees Klinkenberg.

En 2022, Uniglobe Travel Holland ocupó la decimoquinta posición en el Top50 de TravMagazine, con una facturación de 112 millones de euros. A pesar de haber bajado dos posiciones en el nuevo ranking de empresas del sector de TravMagazine, el crecimiento de la compañía se mantiene constante y se prevé una facturación de 130 millones de euros para el ejercicio de 2023.

VacanceSelect Europe

VacanceSelect Europe nace en 1982, cuando el joven emprendedor neerlandés Loek van de Loo abrió su primera agencia de viajes en el Lago de Garda, Italia. Comenzó ofreciendo bungalows y tiendas de campaña a los turistas holandeses, pero rápidamente se dio cuenta de que había una demanda creciente de alojamientos más espaciosos y cómodos. En 1984, fundó VacanceSelect con el objetivo de ofrecer casas móviles de alta calidad en campings de toda Europa y en solo tres décadas la compañía cuenta con más de 31.000 alojamientos en más de 1.200 campings y parques de vacaciones en 16 países europeos - como Francia, Alemania, Bélgica y Austria pero también Italia, España, Portugal y Croacia, entre otros. El crecimiento de VacanceSelect se ve impulsado tras la adquisición por parte de la empresa francesa Vacalians en 2018; mientras que en 2023, el European Camping Group (ECG) adquirió VacanceSelect fusionándose con Camping Vision. Finalmente, VacanceSelect tiene oficinas en Breda, Ginebra, Copenhague, Hamburgo, Praga y Liubliana.

13

Desde que la marca neerlandesa fue adquirida por el grupo francés, ya no se facilitan cifras de facturación separadas. De acuerdo con la revista Top50 de TravMagazine (2023), se prevé que VacanceSelect Europe cierre su ejercicio 2023 con una facturación de 110 millones de euros.

Redes de agentes independientes

The TravelC Group BV (anteriormente The Travel Club)

A partir de 2023, la anterior red de agentes independientes conocida bajo el nombre de "The Travel Club" ha pasado a llamarse TravelC Group BV. El nuevo grupo, dirigido por Mertine de Knoop y Don Kaspers, incluye distintas marcas minoristas: YourTravel, United Travel, HolidayPlanners, The Travel Company ZRB ("agencias de viaje independientes") y The Travel Club, entre ellas. Además, también cuenta con varios turoperadores: The Travel Company Holidays, Pacific Island Travel, Cheap Campers, Impala Tours, Travel Time y Casita Travel.

En el ranking Top50 de empresas del sector que ha elaborado TravMagazine (2023), The TravelC Group BV ocupa la quinta posición y espera una facturación total de 318,5 millones de euros. En 2022, la facturación ascendió a unos 161 millones de euros, por lo que la nueva agrupación explica en parte el incremento en el volumen de facturación de 2023¹. De estos, 21 millones de euros procedieron de las ventas

¹ El volumen de facturación de 2023 no incluye los ingresos derivados de la nueva colaboración con la empresa TravelXL.

mayoristas de turoperación, mientras que la gran parte – 297,5 millones de euros – procedían de las ventas minoristas. Finalmente, el nuevo grupo cuenta con un total de 400 agentes de viaje independientes y 33 agencias.

Travel Counsellors

Es una red de agentes independiente fundada en el Reino Unido en 1994 y presente en Países Bajos desde 2005. Cuenta con más de 200 agentes en Países Bajos. Con una facturación esperada de 55 millones de euros la red de agentes independientes Travel Counsellors superó los datos prepandemia (53 millones de facturación en 2019). En 2022, ocupó la posición 28 en el Top50 de TravMagazine; mientras que en 2023 subió a la posición 24, pasando de una facturación de 62 millones de euros (en 2022) a un total esperado de 78 millones de euros en 2023.

Personal Touch Travel

Se trata de la tercera red de agentes independientes en orden de importancia. Fue fundada hace 15 años por Harry Aarsse y persigue, como las anteriores, el objetivo de responder a la disminución de agencias de viajes físicas y al mismo tiempo a la falta de personalización de los proveedores de viajes en línea. Se conforma de una red de 60 asesores expertos en el sector de viajes.

En particular, Personal Touch Travel se especializa en viajes a medida por todo el mundo, desde un viaje de aventura hasta una escapada urbana de lujo. A través de un consultor de viajes, el cliente recibe una propuesta de viaje a medida en el momento y lugar que más le convenga. El actual CEO de la compañía es Arjan Kastelein.

En 2022, Personal Touch logró la posición 38 en el Top50 de TravMagazine con una facturación de 34 millones. En 2023, la compañía subió a la posición 35 y aumentó su facturación de 10 millones de euros (44 millones de euros en total).

Face2Face Travel Alliance

Se trata de la red de agentes independientes más pequeña, cerca de 30 agentes y fue fundada en diciembre de 2007. Como centro de servicios de back office, el Travel Facility Center presta apoyo a los gestores de viajes independientes, que están repartidos por Países Bajos. Gestionan tanto viajes a medida como paquetes turísticos de otros turoperadores.

Real Asociación Holandesa de Automovilismo (ANWB)

La Real Asociación Neerlandesa del Automóvil (ANWB, "Algemene Nederlandse Wielrijders-Bond") fue fundada en 1883 y en sus principios contaba con unos 200 miembros. En 1905 pasó también a ser una asociación de viajes. Como asociación es la más antigua de todas en el ámbito turístico, habiendo cumplido 135 años en 2018, además de la más grande de Países Bajos.

Según datos de TravMagazine, la recuperación de ANWB tras la pandemia por Covid-19 ha sido muy notable a partir de 2022, cuyo ejercicio cerró con un volumen de facturación de 27,4 millones de euros. En 2023, la facturación total esperada vuelve en aumento, ascendiendo a unos 85 millones de euros.

Evolución del volumen de facturación de ANWB
(2020-2023)

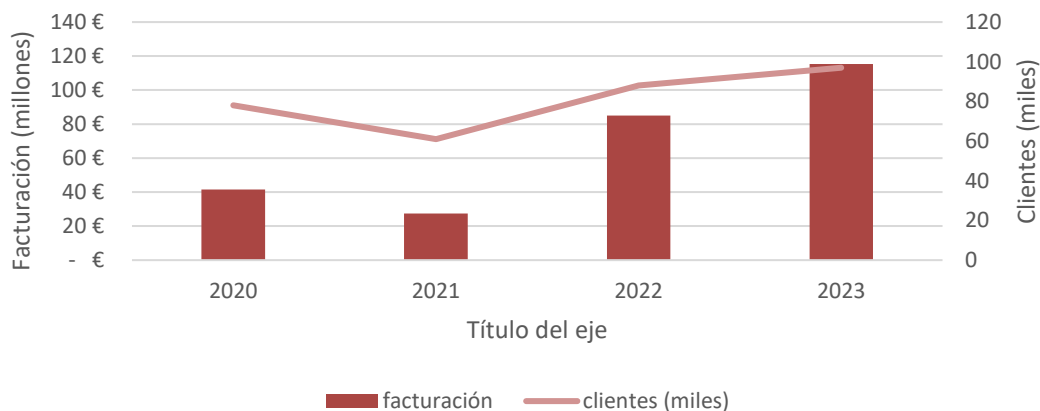


Fig. 4. Evolución del volumen de facturación de ANWB desde 2020 a 2023.
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del "Top50 2023", TravMagazine.

ANWB dispone de 87 tiendas donde vende sus propias publicaciones y mapas y en algunas localidades incluso comparten sede con la oficina de turismo local. Ofrece sus propios servicios de turoperación: Pharos Reizen, Fox Vakanties, Travelhome, ANWB Kampeerreizen y ANWB Ledenreizen (únicamente para socios). Asimismo, cuentan con una amplia oferta de viajes disponibles tanto online como en sus tiendas físicas. Todos los miembros reciben la revista Kampioen 10 veces al año, la publicación neerlandesa con mayor tirada (3,54 millones de ejemplares). La asociación ofrece a todos sus suscriptores información y pautas para planificar su viaje. Además de Kampioen

(publicación gratuita), ANWB publica 4 revistas de contenido turístico: KampeerKampioen, Reis mee, Kampioen Onderweg y Kampioen E-bike.

Finalmente, la Asociación también lleva a cabo labores de inspección, acreditando y clasificando cada uno de los establecimientos que aparecen en sus guías y publicaciones.

PLATAFORMA DE RESERVAS Y CONTRATACIÓN ONLINE

Prijsvrij Group / D-reizen

Desde su fundación en 2010, Prijsvrij Group ha ido creciendo y escalando posiciones en el Top50 de empresas de intermediación de TravMagazine. Desde la decimonovena posición ocupada en 2019 y un volumen de facturación de 140 millones de euros, ha subido a la cuarta posición en 2022 alcanzando los 468 millones de euros en 2022 y logrando la tercera posición en 2023, con una facturación de 690 millones de euros.

Desde 2014 la mitad de sus acciones pertenecen al grupo alemán DER Touristik, siendo esta última una organización líder dentro de la industria de viajes y turismo con marcas de renombre como ITS, Jahn Reisen y Kuoni. Además, en 2015 fundó su propio sello bajo el nombre de Sunmix que combina vuelos, hoteles y eventualmente traslados para ofrecer siempre las mejores vacaciones.

El grupo no solo es activo en suelo holandés, sino también en Bélgica gracias al lanzamiento en 2017 de su nueva página web específica para el mercado belga. Asimismo, en 2021 adquirió D-reizen, la agencia de viajes independiente más grande de los Países Bajos, consolidando aún más el futuro crecimiento de la compañía.

El año pasado estuvo marcado por cambios en el equipo directivo, que se ha vuelto más pequeño y dinámico, encabezado por Marc van Deursen, Director General de la compañía. Del total de volumen de facturación, unos 300 millones de euros se atribuyen a las ventas del grupo como turoperador (Sunmix y D-reizen), mientras que los 390 millones de euros restantes provienen de las ventas minoristas. Por último, además de la marca Prijsvrij.nl, la compañía cuenta también con 78 oficinas D-reizen (incluyendo la página web) y dos más en desarrollo.

De VakantieDiscounter

Fundada en 2000 en los Países Bajos, VakantieDiscounter es una agencia de viajes en línea especializada en ofrecer paquetes vacacionales a destinos populares en todo el mundo a precios competitivos. La empresa proporciona a los usuarios una plataforma en línea donde pueden buscar, comparar y reservar vuelos, hoteles, paquetes de vacaciones y otros servicios relacionados con los viajes de manera conveniente y segura, principalmente para vacaciones sol y playa. En 2017 fue adquirida por Otravo, pero el grupo sufrió un duro golpe por la crisis de Covid-19. En agosto de 2022, Otravo vendió la marca Dé VakantieDiscounter a la sociedad de inversión 3i por aproximadamente 80 millones de euros. Sin embargo, esta última inyección de capital no fue suficiente para rescatar a la empresa¹.

En 2022 ha sido elegida como sitio web de viajes más popular además de ser galardonada varias veces entre las mejores agencias de viajes del país, lo que se vio reflejado en el volumen de facturación de la compañía, alcanzando los 282 millones de euros. En 2023, la facturación de la compañía ascendió a 305 millones de euros, un crecimiento positivo aunque modesto.

17

Evolución del volumen de facturación de DeVakantieDiscounter (2020-2023)

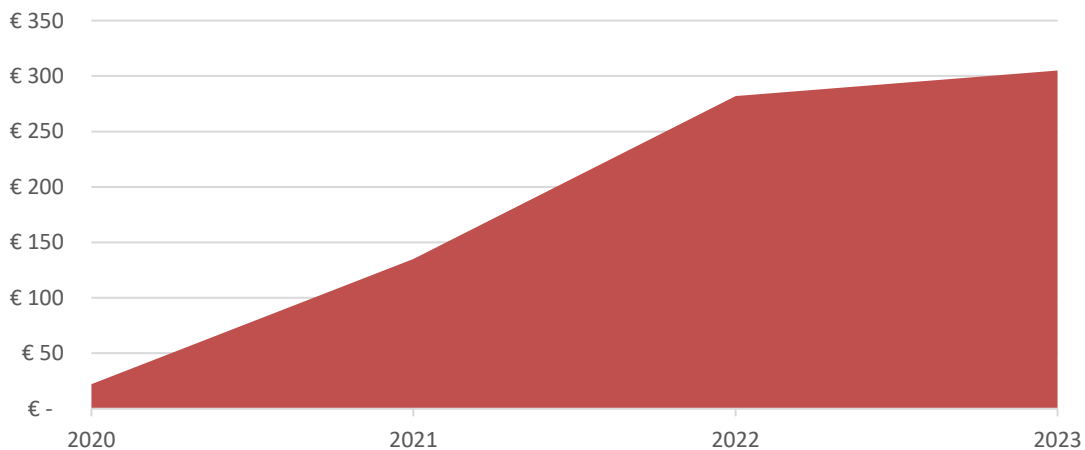


Fig. 3. Evolución del número total de clientes de DeVakantieDiscounter desde 2020 a 2023.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del "Top50 2023", TravMagazine.

¹ [TravMagazine \(diciembre de 2022\)](#).

AirTrade Holland BV

Airtrade es el especialista en billetes de avión en la industria de viajes de los Países Bajos y forma parte de BCD Group. Fundada en 1989, empezó sus servicios como agencia de viajes acreditada por la IATA. Durante los últimos 30 años, Airtrade se ha convertido en líder del mercado en el campo de la compra, emisión y procesamiento de billetes de avión y se ha profesionalizado en gran medida en el campo de la consolidación de líneas aéreas. En 1999, presentó Vliegwinkel.nl, una de las primeras y más exitosas agencias de viajes en línea del mercado neerlandés. Actualmente, cuenta con una plantilla de aproximadamente 60 empleados.

Airtrade cerró su ejercicio de 2022 con una facturación total de 177 millones de euros, y en 2023 se espera un nuevo incremento de los beneficios, con una facturación de 215 millones de euros, logrando la novena posición en el ranking Top50 de TravMagazine.

Tix.nl

18

Fundada en 2010, Tix.nl es una plataforma neerlandesa de venta de billetes de avión que, según las estimaciones realizadas por TravMagazine, La plataforma también ofrece la posibilidad de reservar estancias en hoteles, coches de alquiler, o entradas para eventos, museos y atracciones turísticas.

Tix.nl es una marca de la entidad Tix Travel Group, el cual se hizo cargo de las marcas neerlandesas de Otravo tras la quiebra de este último en 2022. En particular, se trata de Vliegtickets.nl, WTC.nl y Schipholtickets.nl. Además de Tix.nl, forman parte de Tix Travel Group también las siguientes marcas: Gate1, Flighttix, Guide and Go y GuideBase.

También en este caso, la empresa no divulga cifras, por lo que su posicionamiento en el Top50 de TravMagazine es una estimación basada en el análisis competitivo.

Sunny Cars

Con sus inicios en la ciudad de Múnich (Alemania) de 1990 por mano de Kai Sannwald, la compañía de alquiler de coches empezó a trabajar de la mano de las agencias de viajes, entonces los principales canales de venta de viajes. El nombre "Sunny Cars" hace referencia a los primeros destinos vacacionales soleados que ofrecían. El simple y práctico sistema de reservas online ideado por Kai pronto se extendió a otros países, convirtiendo Sunny Cars en uno de los principales socios de alquiler de coches de la industria de viajes en los Países Bajos, Bélgica, Austria y Suiza. Es, además, el único especialista en alquiler de coches afiliado a ANVR.

Sunny Cars destaca por ocupar actualmente la vigésima posición en el Top50 de TravMagazine. Tras una increíble cierre de ejercicios de 2022, cuando su volumen de facturación ascendió a 128 millones de euros, en 2023 volvió a registrar un crecimiento positivo, y se estima una facturación de 146 millones de euros. La recuperación de 2022 se debió principalmente a los elevados precios como consecuencia de la escasez de coches de alquiler. También en 2023 los precios siguieron siendo elevados respecto a la época prepandemia, pero fueron inferiores a los registrados en 2022.

ASOCIACIONISMO EN EL SECTOR

Asociación de Empresarios del Sector Turístico (ANVR)

19

La Asociación de Empresarios del Sector Turístico (ANVR, "Algemene Nederlandse Vereniging van Reisondernemingen") es la organización que reúne a turoperadores, agencias de viajes y empresas relacionadas en los Países Bajos. ANVR cuenta con la afiliación de cerca de 290 turoperadores, 800 agencias de viajes y 950 agentes de viaje independientes. Su objetivo principal es unir la fuerza de sus miembros para promover sus intereses sociales y económicos compartidos, permitiéndoles tener una voz destacada tanto a nivel nacional como internacional como representantes de la industria turística holandesa.

Fundada en 1966 como Asociación General Neerlandesa de Agencias de Viaje, es en la actualidad la asociación de turoperadores, agencias de viaje vacacionales y de negocios y aerolíneas de Países Bajos. Fue también la primera organización a nivel mundial que, en el año 1971, creó un fondo de garantía para proteger los gastos de viaje de los clientes que reservaban con los afiliados a la Asociación, convirtiéndose este fondo en una fundación independiente ("Stichting Garantiefonds Reisgelden") en 1983, haciendo obligatoria la adhesión por parte de todas las empresas de viaje afiliadas a ANVR. En 1982 se formularon las condiciones generales (normas de funcionamiento), seguidas por todos los turoperadores, que contienen tanto los derechos como las obligaciones para los consumidores y empresas del sector y están avaladas por la Organización de Consumidores Holandesa ("Consumentenbond"). En 1995 fue la primera asociación a nivel mundial en desarrollar la política de "turismo sostenible" para sus asociados. Todos ellos llevan el logo de ANVR, considerada entre los consumidores como una garantía de calidad. Desde el 2000, todos sus miembros están obligados a adherirse a la independiente Calamity Fund Travel, cuyo objetivo es brindar apoyo financiero a los viajeros cuando no pueden seguir un viaje, ya iniciado, debido a



una calamidad. Asimismo, la Asociación cuenta con un Comité de Conflictos de Turismo ("Geschillencommissie Reizen"), que constituye el organismo encargado de solucionar los problemas en caso de conflictos y/o quejas de los clientes.

El ANVR tiene un abanico muy amplio de actividades e intereses, que se organizan en una serie de "clusters" centrales: Imagen y Grupos de Presión, Consumo, Aviación, Empleo y Educación y Normalización. También existen foros separados para los sectores del comercio minorista y los operadores turísticos. A partir de finales de julio de 2024, habrá un cambio en la dirección de la empresa. Frank Oostman, quien ha ocupado el cargo de Director desde 2006, dejará su puesto y será sucedido por Frank Roastaeke. Además de su rol como Director, Frank Oostman también es presidente de la Asociación Europea de Agentes de Viaje, conocida como ECTAA ("European association of Travel agents' and Tour operators' Associations"). Otros miembros destacados de la empresa incluyen a Walter Schut, Subdirector de ANVR, y Hanita Van Der Meer, especialista en marketing y comunicación.

20

Finalmente, la Asociación organiza anualmente un congreso en diferentes ciudades y sedes del mundo. En 2023, el congreso anual de la ANVR se llevó a cabo en España del 16 al 19 de enero en Oviedo, en colaboración con la Oficina Española de Turismo de La Haya, bajo el tema "Tradición y Transición". Además, la Asociación tiene programado organizar el próximo congreso en 2024, que se llevará a cabo del 16 al 19 de noviembre en Omán.

Asociación de Organizaciones de Viaje a Pequeña Escala (VvKR)

Desde 2011, varios especialistas en viajes de los Países Bajos decidieron unirse para fundar una Asociación de Organizaciones de Viajes a Pequeña Escala (VvKR, "Vereniging van Kleinschalige Reisorganisaties") que, actualmente, cuenta ya con 451 miembros expertos en experiencias personalizadas y turismo a pequeña escala. Todos los viajes se realizan en pequeños grupos o de forma individual, las pernoctaciones suelen ser en alojamientos únicos y respetuosos con la cultura, las tradiciones y el estilo de vida de las poblaciones locales.

También en este caso, todas las organizaciones de viajes afiliadas a VvKR que ofrecen paquetes turísticos disponen de una garantía de viaje, ofreciendo a los clientes la seguridad de un reembolso completo si el operador turístico donde se reservó el viaje quiebra inesperadamente. Asimismo, los afiliados ofrecen también de un seguro de responsabilidad civil (AVB) obligatorio para las organizaciones de viajes / turoperadores,

el cual cubre los daños a personas y/o cosas, así como posibles daños inesperados durante el viaje.

ANTOR Nederland

ANTOR Nederland es la Asociación de Representantes de Oficinas Nacionales de Turismo de los Países Bajos. Se fundó en 1975 como asociación apolítica de oficinas de turismo nacionales y regionales. A través de las reuniones de sus miembros, ANTOR estimula el intercambio de opiniones, ideas y experiencias entre los empleados de las oficinas de turismo. Adquirir y compartir un conocimiento más profundo de la industria turística local en los Países Bajos es una parte esencial de cada reunión.

85%

56%

69%



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

TURESPAÑA 