

# ESTUDIOS DE MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES

85%

56%

69%



## 3.

BRASIL 2024

Estructura del Sector Turístico

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)

Texto: Consejería de Turismo de España en São Paulo

NIPO: 219-24-018-5

Junio 2024



### TABLA DE CONTENIDO

Datos clave

---

Sector de la producción

---

Sector de la distribución

---

Comercialización on line

---

Asociacionismo en el sector

---

### DATOS CLAVE

El periodo de pandemia generó un cambio en la estructura del sector, que pasó de una gran fragmentación a la existencia de algunos grandes grupos turísticos, como CVC, Befly y Teresa Perez, formados con conglomerados de empresas, a través de fusiones y adquisiciones, que operan en todos casi todos los segmentos y eslabones del negocio.

La distribución se divide entre agencias tradicionales, grandes operadoras y agencias online, sin que la comercialización directa o indirecta este monopolizada por un tipo de operadores.

Son muy frecuentes las empresas que disponen de dos licencias, una B2B y otra B2C.

Las operadoras y OTAs han ido ganando cierto terreno en el mercado turístico durante los últimos años, a lo que se han sumado otros actores que irrumpieron en el mercado para ofrecer mejores tarifas aéreas, como son las consolidadoras y las asociaciones de minoristas para comprar a estas.

4

En el 2023 quebró una importante OTA, HURB, que tenía un modelo de negocio de ventas preteridas mediante pagos anticipados, en forma de cuotas, para viajes en el futuro.

Un fenómeno específico de Brasil fue el surgimiento en 2018 de empresas que operaban comprando “puntos de fidelización” a los clientes, negociándolos con las líneas aéreas y vendiendo billetes al público. Negociaban también con hoteles y otros servicios turísticos. En el 2023 quebró una de ellas “123 Milhas”. Esto provocó que las compañías aéreas hayan tratado de blindar sus programas frente a este tipo de operación. Actualmente, solamente una empresa de ese tipo continúa actuando, “Max Milhas”, aunque ha perdido volumen de negocio por pérdida de confianza de los consumidores.

Resumiendo, los principales tipos de agencias de viajes son:

- Touroperadoras, que pueden, o no, tener sus propios canales de distribución minorista.
- Consolidadoras.

- Agencias de viajes que operan online (OTAs).
- Agencias de viajes minoristas.
- Agencias de turismo receptivo (en general tienen su negocio emisor también)
- Agencias de viajes corporativas (TMCs).
- Los llamados “Consultores de viajes independientes” o “Agentes por libre” o “Diseñadores de viajes”.

## SECTOR DE LA PRODUCCIÓN

5

La producción se encuentra situada dentro de los grandes grupos turísticos que pueden dedicarse exclusivamente a esta o también a la distribución. Dentro de cada rama pueden tener compañías especializadas en distintos tipos de producto o viaje. Algunas tienen divisiones o empresas que realizan la producción para los minoristas del grupo y estos se dedican exclusivamente a la comercialización y otras, sin embargo, tienen minoristas que producen sus propios productos, o un modelo mixto, lo que es más frecuente para los minoristas especializados en lujo.

**Los grandes grupos del mercado (ordenados por volumen aparente de negocios internacionales) son:**

Befly: el Holding BeFly surgió en 2021 por la unión de dos marcas experimentadas, Belvitur (Be) y Flytour (Fly). Actualmente es el grupo que más marcas tiene en su cartera. Su matriz está en San Pablo pero tiene presencia en todo el país, con sucursales y representantes.

- Operadoras: Flytour (B2B para minoristas propios y externos).
- Consolidadora: Flytour Consolidadora.
- MICE: Queensberry Eventos e Incentivos, Flytour Eventos y Jazz Side.
- Cruceros: Qualitours.

- Mayorista/minorista para viajes de lujo: Queensberry (tiene su propia división de producción y sus minoristas).
- Minoristas: Oner Travel (Lujo) y Belvitur (lujo) Befly Travel, STB (estudiantes), Vai Voando (opera en favelas).
- Viajes corporativos (TMC): Flytour Business Travel (representante de AMEX Travel).

CVC Corp: Uno de los grupos de viajes más grandes y más antiguos de Iberoamérica, con marcas que operan en Brasil y Argentina. Su matriz está en San Pablo pero tiene presencia en todo el país con sucursales y más de mil tiendas propias.

- Operadoras: Visual Turismo (B2B para minoristas propios y externos), Experimento (estudiantes).
- Mayorista/minorista: CVC, tiene su propia división de producción y sus minoristas asociados y tienen más de mil tiendas propias por todo el país .
- Consolidadora: RexturAdvance y Esferatur.
- OTA: Submarino Viajes

TP Group: Teresa Perez se rebautizó, en 2023, como TP Group, añadiendo las empresas TP Corp, TP Consolidadora y adquiriendo la operadora New Age. Tomás Perez CEO del grupo anunció, el 7 de mayo, su asociación con Latitudes Viajes, operadora de gran lujo que opera con viajes en aviones jet privados. Su matriz esta en San Pablo pero tiene presencia en todo el país con sucursales y representantes. El grupo publica una revista virtual e impresa de tendencias de viajes de lujo.

- Operadora para B2B en viajes de lujo: New Age (con niveles de lujo inferiores a los del público principal de Teresa Perez. Por ejemplo, demanda de hoteles de cuatro estrellas).
- Mayorista/minorista para viajes de lujo: Teresa Perez (tiene su propia división de producción y sus minoristas).

- Minorista: Embark Beyond Brazil, consultores independientes, en asociación con la estadounidense Embark Beyond.
- Consolidador: TP Air
- Viajes Corporativos (TMC): TP Corporate.

Grupo BRT: Fundado en 1978 – bajo el nombre Brementur – el Grupo BRT opera en la distribución de productos y servicios turísticos, con atención exclusiva a agencias de viajes. Su matriz está en Curitiba – PR, región sur de Brasil, y tienen presencia en todo Brasil con sucursales y representantes.

- BRT Operadora: exclusivamente B2B.
- BRT Consolidadora.

7

Ancoradouro: Fundada en 1987 convirtiéndose en una de las más importantes empresas del turismo actuando en el interior de San Pablo. Actúan exclusivamente con agencias minoristas (B2B). Su matriz está en Campinas, en el interior del Estado de San Pablo (donde se localiza el negocio agrario), pero tienen presencia con sucursales en todo el país.

- Operadora: Mondiale (B2B)
- Consolidadora: Ancoradouro.

Mondee: La compañía Estadounidense llegó a Brasil en 2023 mediante la adquisición de Orinter Tour & Travel y posteriormente Interep, ambas con enfoque B2B. Optaron por mantener las empresas independientes y con estructuras separadas. En mayo de 2024 crearon la Mondee Consolidadora en Brasil adquiriendo la cartera de clientes y la experiencia de Taylor Consolidadora.

- Operadora: Orinter y Interep ambas B2B.
- Consolidadora: Mondee Consolidadora.

Grupo Arbo: Tiene 38 años y cuenta con varias marcas que operan en ocho segmentos diferentes en las áreas de turismo y eventos.

- Operadora: Diversa (Operadora B2B).
- Minorista: Casa do Agente - consultores independientes.
- Viajes corporativos (TMC): AD Business Travel, Globalis (representante de AMEX Travel).
- Mice: Globalis, Like, AD Ferias y eventos.

### Operadoras (B2B) que no forman parte de grupos pero son importantes:

Abreutur: la operadora de origen portugués más antigua del mundo, actúa en Brasil desde 1962 para B2B y B2C. Tienen en su portafolio circuitos y ventas de viajes a medida.

8

Agaxtur: fundada en 1954 con enfoque en cruceros al público final, al largo de los años se convirtió en operadora. Actualmente tienen las ventas B2B y B2C en sus tiendas propias por todo el país. Su matriz está en San Pablo.

Cativa Operadora: actúan en el mercado desde 2001, casa matriz en Porto Alegre, Sur de Brasil. Operadora B2B especializada en grupos y circuitos nacionales e internacionales.

Flot Operadora: casa matriz en San Pablo.

GS Travel: opera desde 1985. Sede en Recife.

Inti Experience: operaciones B2B y B2C para el segmento de lujo. Inició sus operaciones en 2021. Agencia miembro de Traveller Made

Just Tur: opera para el segmento de lujo con casa matriz en Goiânia en el Estado de Goiás. Muy fuerte en el sector del agro negocio.

Latitudes: operaciones B2B y B2C enfocadas en viajes e experiencias de lujo. Además de los viajes a medida a sus cliente organizan grupos pequeños que viajan por el mundo en avión jet privado.





# ESTRUCTURA DEL SECTOR TURÍSTICO

## BRASIL 2024

Mercatur Premium: opera para el segmento de lujo con casa matriz en Porto Alegre – Sur de Brasil. Actúan también con MICE.

Primetour: operaciones B2B y B2C para el segmento de lujo. Tiene su propia división de producción y sus consultores independientes (llamados ICs). Son los operadores del servicio de conserjería de los clientes de las tarjetas Amex en Brasil.

Promotional: opera desde 1992 en Rio de Janeiro.

Schultz: opera en Curitiba, Sur de Brasil. Especializada en grupos y circuitos internacionales.

TTW Selections: operaciones B2B y B2C para el segmento de lujo de lujo. Tiene su propia división de producción y sus consultores independientes “ICs”. Tienen una división especializada en esquí.

Listado de los mayores vendedores de billetes aéreos internacionales:

9

| AGENCIA            | Ventas en millones de \$ | Actividad                               |
|--------------------|--------------------------|---|
| 1. BEFLY           | 521                      | Operadora / Consolidadora / Corporativo |
| 2. CVC CORP        | 465                      | Operadora / Consolidadora / OTA         |
| 3. DECOLAR         | 388                      | OTA                                     |
| 4. CONFIANÇA       | 351                      | Operadora / Consolidadora               |
| 5. SAKURA          | 206                      | Consolidadora                           |
| 6. Grupo BRT       | 173                      | Operadora / Consolidadora               |
| 7. ANCORADOURO     | 169                      | Operadora / Consolidadora               |
| 8. SKYTEAM         | 120                      | Consolidadora                           |
| 9. BCD Travel      | 80                       | Corporativo / Mice                      |
| 10. CWT            | 75                       | Corporativo / Mice                      |
| 11. Grupo T. Perez | 66                       | Operadora / Consolidadora               |
| 12. CNT            | 62                       | Consolidadora                           |
| 13. COPASTUR       | 58                       | Corporativo                             |
| 14. FRONTUR        | 49                       | Operadora / Consolidadora               |
| 15. SMILES         | 48                       | OTA                                     |
| 16. E-TRAVELI      | 42                       | OTA                                     |
| 17. TRANSPAC       | 41                       | Consolidadora / Corporativo             |
| 18. TYLLER         | 39                       | Consolidadora                           |
| 19. KONTIK         | 36                       | Corporativo                             |



# ESTRUCTURA DEL SECTOR TURÍSTICO

BRASIL 2024

| AGENCIA          | Ventas en millones de \$ | Actividad          |
|------------------|--------------------------|--------------------|
| 20. Grupo VOETUR | 33                       | Corporativo        |
| 21. MARINGÁ      | 37                       | Corporativo / Mice |
| 22. AVIPAM       | 22                       | Corporativo        |
| 23. TOUR HOUSE   | 20                       | Corporativo / Mice |
| 24. ORINTER      | 19                       | Operadora          |
| 25. EXPEDIA      | 17                       | OTA                |
| 26. ABREU        | 16                       | Operadora          |
| 27. PROMOTIONAL  | 14                       | Operadora          |
| 28. TK ROYAL     | 12                       | Consolidadora      |
| 29. GS Travel    | 12                       | Operadora          |
| 30. AGAXTUR      | 11                       | Operadora          |

Fuente: Panrotas

10

## SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN

Minoristas importantes para el mercado:

### Generalistas

Agaxtur: tiendas propias por todo el país. Su matriz está en San Pablo.

CVC: más de mil tiendas propias por todo el país .

Embark Beyond Brazil: consultores independientes, en asociación con la estadounidense Embark Beyond.

Matueté: operadora B2C Fundada en 2002 su principal producto son viajes personalizados para el segmento lujo.

Raidho: operadora B2C con enfoque en nichos exóticos. Opera desde 1990. Casa matriz en San Pablo.

Latitudes: viajes y experiencias de lujo. Además de las viajes a medida a sus cliente organizan grupos pequeños que viajan por el mundo en avión jet privado.



Primetour: minorista para viajes de lujo. También operan el servicio de “conserjería” de la tarjeta Amex.

Queensberry: minorista para viajes de lujo, parte del grupo Befly.

Teresa Perez: minorista del grupo TP con consultores propios y también consultores independientes (ICs).

### MICE:

AD Feiras e Eventos.

BCD M&E.

Central de Eventos.

Costa Brava Turismo.

CWT M&E.

DMC Brazil.

Flytour Eventos.

Globalis.

Incentivare.

Like.

MCI Brasil.

MM Assesoria.

Motivation Incentivos, Promoções e Viagens.

Quickly Travel.

Queensberry Incentivos.

R3 Viagens e Incentivos.

TOP Service Incentive Travel & Eventos.

Tour House Eventos e Incentivos.

Travel Idea.

Wayz Travel CO.

**Turismo religioso:**

12

Alef Turismo - Belo Horizonte.

Alliance Viagens - Fortaleza.

Bauer Turismo - Belo Horizonte.

Catedral Viagens - Campinas.

Cenáculo Turismo - Belo Horizonte.

Central peregrinações - San Pablo.

Genesis Brazil - Rio de Janeiro.

Genesis Turismo - San Pablo.

Itiquira Turismo - Brasília.

Jerusalém Turismo - Curitiba.

Newmon Turismo - San Pablo.



Peregrina Brasil - San Pablo.

Peregrinos Brasil - San Pablo.

Platanus Turismo - San Pablo.

Praxis Viagens - San Pablo.

Renova Turismo - Campinas.

RW Turismo - San Pablo.

Sacratour - Londrina.

Terra Santa Brasil - Londrina.

Trielotur Operadora - San Pablo.

13

Viajes de estudios:

STB Travel

Experimento.

EF Education First.

Central de Estudante.

IE Intercambio.

Roda Mundo Intercambio.

Embarque Educacional.

Trust Intercambio.



Mundo 4You.

Intervip Intercambio.

Optima Intercambio.

### ICs / Consultores de viajes independientes / Agentes por libre / Diseñadores de Viajes

Consultores independientes que algunas veces trabajan solo y otras tienen dos o tres personas en teletrabajo. Son muy activos en redes sociales y compran de las grandes operadoras.

14

Algunos de ellos tienen empleados y otros son empresas unipersonales. Todos tienen que estar registrados como empresas, pero no son IATA. En general están asociados a una o más operadoras. Algunos compran los billetes aéreos directamente con las consolidadoras. La línea entre una agencia no IATA y ellos es tenue.

## PLATAFORMA DE RESERVAS Y CONTRATACIÓN ONLINE

La mayoría de las operadoras y minoristas importantes tienen sus páginas web. Algunas tienen dos páginas distintas, una dedicada al público final (B2C) y otra con control de acceso a agentes de viajes (B2B).

En general los portales son orientativos e inspiradores pero, si el cliente desea comprar, agencia o minorista, es dirigido a un consultor.

Las OTAs que tienen venta directa online son:

Decolar: la más grande en volumen de ventas. Han tenido un incremento de ventas de 31 % en 2023 con relación a 2022 (Fuente: Panrotas). Recientemente ha abierto algunos puntos de venta físicos.



Expedia: con presencia en Brasil, pero como no vende en cuotas tienen una participación menor que otras OTAs locales.

Smiles Viagens: empezó sus ventas de productos internacionales en finales de 2022 con millas del programa de fidelización de la aerolínea Gol Líneas Aéreas y ya figura entre los quince mayores vendedores de billetes internacionales en 2023 (Fuente: Panrotas).

Submarino Viajes: pertenece al grupo CVC

ViajaNet: a pesar de estar bajo los negocios de Decolar sigue con página web y ventas propias.

CVC: la única agencia minorista que ofrece venta directa en su portal, además de la efectuada en sus puntos físicos de venta.

15

Ferías:

(Por orden cronológico de los eventos).

Expo Turismo Paraná (Curitiba - Marzo 2024): organizada y promovida por la Asociación Brasileña de Agencias de Viajes de Paraná (ABAV-PR). Dirigido a agentes de viajes. Cuenta con espacio de negocios y actos de relaciones y contactos. Recibe caravanas de agentes de la región (patrocinadas por los organizadores).

WTM Latin America (San Pablo - Abril 2024): feria generalista B2B organizada por Reed Exhibitions. Recibe profesionales de todos los ámbitos, como agencias de viajes, operadores de viajes, alojamiento, aerolíneas, cruceros, tecnología, entre otros.

FABAV Travel SP (Campinas) - Abril 2024): es organizada y promovida por la Asociación Brasileña de Agencias de Viajes de São Paulo (ABAV-SP). Dirigido a agentes de viajes del interior y de la capital. Cuenta con espacio para MICE, actos de relaciones y contactos, rondas de negocios con mesas para reuniones. Recibe caravanas de agentes de la región (transporte pagado por ABAV).

Minas Travel Market (Belo Horizonte - Abril 2024): es organizada y promovida por la Asociación Brasileña de Agencias de Viajes de Paraná (ABAV-MG). Dirigida a agentes de viajes. Cuenta con espacio para MICE y actos de relaciones y contactos, rondas de

negocios con mesas para reuniones. Recibe caravanas de agentes de la región (transporte pagado por ABAV).

ILTM Latin America (San Pablo – Mayo 2024): enfocada en el segmento lujo. Dura tres días con citas agendadas a cada veinte minutos. En 2024 recibió más de 3000 personas entre compradores y expositores.

Festival das Cataratas (Foz de Iguazú- Junio 2024): feria de turismo y negocios. Oportunidades de actos de relaciones y contactos con asociaciones estratégicas y agentes de viajes del sur de Brasil – Paraná

Expo Turismo LGBT+ (San Pablo - Julio 2024): reúne proveedores de productos y servicios del sector turístico que satisfacen las demandas de los turistas LGBTQIA+. Su tercera edición, en 2024, será en San Pablo (las dos anteriores fueron en Río de Janeiro). La expectativa para la edición de 2024 es recibir al menos 700 agentes de viajes y touroperadores y alrededor de sesenta expositores.

16

ExpoSKI (San Pablo Septiembre 2024): reúne marcas del segmento de turismo de nieve de alta gama. Formateados en el modelo de ronda de negocio con reuniones previamente programadas, hay talleres destinados a capacitar agentes sobre productos relacionados con turismo de nieve.

ABAV Expo (Brasilia – Septiembre 2024): principal feria generalista B2B organizada por ABAV. Recibe profesionales de todos el país , como agencias de viajes, operadores, hoteles, aerolíneas, cruceros, tecnología, entre otros.

BTM -Brazil Travel Market (Fortaleza - Octubre 2024): evento B2B organizado por BBC Eventos en el Norte y Nordeste. Alberga una feria, un foro corporativo/MICE, capacitación y actos de relaciones y contactos. Tiene del orden de unos sesenta expositores y doscientos agentes y operadores de viajes visitantes, provenientes de los estados de Pernambuco, Paraíba, Alagoas y Rio Grande del Norte.

Festuris -Festival de Turismo de Gramado (Noviembre 2024): evento B2B organizado Por Rossi y Zorzanello con apoyo de ABAV – RS que alberga una feria y espacios destinados ronda de negocios para nichos específicos, como:lujo, bodas y espacio *Green Experience*. Recibe agentes de todo el país.



### Eventos B2B no comerciales

Fórum Panrotas: organizado la revista profesional Panrotas. Se celebra a principios de Marzo. Se trata de un foro de debate y difusión de tendencias que tiene un componente de alto valor en orden a establecer relaciones y contactos. Asisten gran parte de los propietarios, directores de empresa de turismo y autoridades del país.

LACTE: evento destinado al mercado corporativo y MICE organizado por ALAGEV – Asociación latinoamericana de gestores de viajes y eventos. Evento de relaciones y contactos con charlas sobre tendencias y temas relevantes del mercado.

Abroad MICE y Abroad MIX: varios seminarios al largo del año en diversas ciudades organizados por Academia de Viajes Corporativas.

## 17

### Eventos comerciales privados B2B y B2C

Es común en el mercado que los minoristas hagan eventos de ventas para sus minoristas o sus carteras de clientes. Por ejemplo:

Agaxtur – Shopping de Viagens - 2 veces al año para público final (B2C).

Ancoradouro – Agente com a gente - Evento anual dedicado a agencias (B2B).

BWT – Convención anual para agentes de viajes asociados (B2B).

Cativa Operadora - Convención anual para agentes de viajes asociados (B2B).

Confly – Convención anual para franqueados de todas las tiendas de Befly y Flytour – Grupo BeFly (B2B).

CVC – Convención anual para franquiciados de todas las tiendas de CVC (B2B).

Diversa Summit – Evento anual para agentes de viajes (B2B).

Orinter Travel Summit - Evento anual para agentes de viajes (B2B).

Queensberry - Cena de lanzamiento del cuaderno GBM (grupo de Brasileños pelo Mundo). Realizan anualmente un evento para agencias (B2B) y otro evento para público final (B2C) para hablar de las tendencias en viajes.

Schultz - Convención anual para agentes de viajes asociados (B2B).

Teresa Perez- Travel Partners - Evento anual previo a ILTM para agentes de viajes asociados (B2B) (aprovechan la presencia de los hoteles y servicios internacionales para la feria).

Wee Travel - Wee Experience - Evento para público final para clientes de Fortaleza (B2C).

## ASOCIACIONISMO EN EL SECTOR

18

Asociaciones orientadas a la compra o promoción conjunta:

BELTA - Brazilian Educational & Language Travel Association, reúne las principales empresas brasileñas que trabajan ofreciendo cursos, becas e intercambios en el exterior. Fundada en 1992, se trata de una entidad con reconocimiento nacional e internacional. Actualmente las empresas asociadas representan más del 90 % del mercado de la educación internacional.

VIRTUOSO Brasil: red de 32 agencias que ofrece el servicio de profesionales con experiencia en la planificación de viajes de lujo. Cuenta con unos 190 especialistas en el mercado brasileño, presentando un importante avance en los últimos años en función del incremento de demanda de viajes de alto nivel.

Integração Trade (Integración Comercial): grupo de agentes de viajes asociados, con alrededor de 4.000 miembros registrados, con el objetivo de ganar representatividad con los proveedores y el mercado

### Asociaciones orientadas a la promoción de intereses corporativos

Consejo Nacional de Turismo (CNT) es un órgano colegiado que asesora al Ministro de Estado de Turismo en la formulación y aplicación de la Política Nacional de Turismo y los planes, programas, proyectos y actividades. El CNT está compuesto por representantes del Gobierno Federal y entidades de los distintos segmentos relacionados con el turismo.

G20+ es compuesto por veintiuna asociaciones que representan toda la cadena turismo productivo: hoteles, resorts, parques y atracciones, ferias y eventos, restaurantes, agencias, operadores y cruceros.

ABAV: Asociación Brasileña de Agencias de Viajes (miembro del CNT y G20+), la mayor entidad representativa de las agencias de viajes en Brasil. Presente en todo el territorio nacional, desarrolla su actividad desde hace más de cinco décadas, congregando a más de 2 mil empresas asociadas. Supone el 80% del volumen total de ventas de las agencias brasileñas y organiza a su vez, desde 1959, una de las mayores ferias de turismo de Iberoamérica. Desde 2022 la feria fue repartida en dos. Una es la ABAV TravelSP y ABAV Expo.

ABBTUR: Asociación Brasileña de profesionales del turismo (miembro del CNT)

ABEAR: Asociación Brasileña de Empresas Aéreas, creada, en 2012, por las cinco principales compañías aéreas brasileñas: AZUL, GOL, LATAM y VOEPASS, para estimular el hábito de volar en los brasileños.

ABEOC Brasil: Asociación Brasileña de Empresas de Eventos (miembro del G20+)

ABETA: Asociación Brasileña de Empresas de Turismo de Aventura (miembro del G20+)

ABIH NACIONAL: Asociación Brasileña de la Industria de Hoteles (miembro del G20+)

ABLA: Asociación Brasileña de alquiler de coche (miembro del CNT)

ABOTTC: Asociación Brasileña de las operadoras de trenes turísticos y culturales

ABR: Asociación Brasileña de Resorts (miembro del CNT)

ABRACCEF: Asociación Brasileña de los espacios de eventos y ferias

ABRACORP: Asociación Brasileña de Agencias de Viajes Corporativos (miembro del G20+), la entidad tiene como principal objetivo cualificar los servicios ofrecidos por la industria de viajes corporativos. Entre sus actividades destaca la publicación de datos y estadísticas del sector. Cabe mencionar que las 27 agencias asociadas a ABRACORP son responsables de aproximadamente un tercio del total de viajes corporativos realizados en Brasil.

ABRAPE: Asociación Brasileña de Promotores de Eventos (miembro del G20+)

ABRASEL NACIONAL: Asociación Brasileña de los bares y restaurantes (miembro del CNT)

ABRASTUR: Asociación Brasileña de Turismo Social

ABRATURR: Asociación Brasileña de Turismo Rural

ABRESI: Asociación Brasileña de Gastronomía, Hostelería y Turismo (miembro del CNT)

ADIBRA: Asociación de Empresas de Parques de Diversión de Brasil (miembro del G20+)

ADIT Brasil: Associação para o Desenvolvimento Imobiliário e Turístico do Brasil (miembro del G20+)

ALAGEV: Asociación Latinoamericana de Gestores de Eventos y Viajes Corporativos

ANR: Asociación Nacional de los bares y restaurantes

ANTTUR: Asociación Nacional de los transportadores de Turismo

AVIESP: Asociación de Agencias de Viajes Independientes del Interior del Estado Miembro del G20+.

AVIRRP: Asociación de Agencias de Viajes de Ribeirão Preto y Región Miembro del G20+

BITO: Asociación Brasileña de Turismo Receptivo

BLTA: Asociación Brasileña de Viajes de Lujo Miembro del G20+.

BRAZTOA: Asociación Brasileña de Operadoras de Turismo Miembro del G20+.

Fundada en 1989 es una de las asociaciones más importantes y representativas del turismo brasileño. Reúne las más representativas empresas del sector y se estima que comercializa el 90 % de los paquetes turísticos (nacionales e internacionales) realizados en el país.

Câmara De Comercio e Turismo LGBT do Brasil: Miembro de ILGTA. Actualmente cuenta con 120 empresas asociadas.

CLIA ABREMAR Brasil: Asociación Brasileña de Cruceros Marítimos (miembro del G20+), creada en el 2006 con el objetivo de representar a los armadores y operadores de turismo marítimo en el país, en el 2013 pasó a formar parte de la CLIA (Cruise Lines International Association).

21

FBHA: Federación Brasileña de Alojamiento y Alimentación (miembro del CNT y G20+)

FOHB: Fórum de Turoperadores Hoteleros de Brasil (miembro del G20+)

RECEPT: Asociación Brasileña de Turismo Receptivo

RESORTS BRASIL: Asociación Brasileña de Resorts (miembro del G20+)

SINDEPAT: Sistema Integrado de Parques Temáticos y atracciones turísticas de Brasil (miembro del CNT y G20+)

SINDIPROM: Sindicato de Entidades de Promoción Organización y Montaje de Ferias Congresos y Eventos del Estado de San Pablo(miembro del G20+)

Travel Designers Group Brasil: tiene su sede principalmente en San Pablo y está asociada con ABAV estatales en todo Brasil (Asociaciones de Agencias de Viaje). La iniciativa tiene como objetivo, además del intercambio continuo de información y experiencias, fortalecer y valorizar a los consultores y profesionales que actúan en este mercado, realizar formaciones, acceso a proveedores y mejores condiciones de remuneración o la posibilidad de reunirse en eventos de nicho a través de una plataforma única.



UBRAFE: Unión Brasileña de los promotores de ferias (miembro del G20+)

UNEDESTINOS: Unión Nacional de Conventions Bureaux y Entidades de Destino (miembro del G20+)

85%

56%

69%



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA  
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE TURISMO

TURESPAÑA 