



ESTUDIOS DE MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES

85%

56%

69%



3.

AUSTRALIA 2024

Estructura del Sector Turístico

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)

Texto: Consejería de Turismo de España en Singapur

NIPO: 219-24-018-5

Junio 2024

TABLA DE CONTENIDO

Datos clave

Sector de la producción

Sector de la distribución

Comercialización online

Asociacionismo en el sector

DATOS CLAVE

En 2023, 9,97 millones de australianos viajaron al extranjero. Este número representa aproximadamente el 37% del tamaño de la población del país. El 57% de los viajes fueron de vacaciones, el 29% con el propósito de visitar amigos y familiares (VFR) y el 8% viajes de negocios. En comparación con 2019, los datos de viajes al exterior de 2023 muestran que los viajes internacionales representaron el 88% de los niveles del 2019, donde 11,3 millones de australianos viajaron al extranjero.

Los viajes a Europa por parte los australianos se han recuperado más rápido que otros destinos. Los viajes a Europa por parte de los australianos en 2023 representaron el 97% de los niveles pre-pandemia, con 1,86 millones de australianos visitando Europa en 2023. Por el contrario, los viajes a Oriente Medio y África por parte de los australianos en 2023 representaron el 91% de los niveles anteriores al COVID; los viajes al Pacífico Sur y también a Asia por parte de los australianos en 2023 representaron el 90% de los niveles anteriores a la COVID. Los viajes a América Latina por parte de los australianos en 2023 representaron el 75% de los niveles pre-COVID; y los viajes a América del Norte por parte de los australianos en 2023 representaron el 66% de los niveles anteriores a COVID.

Los viajes a Europa de los australianos en 2023 representaron el 19% de todos los viajes internacionales. Esto se compara con los viajes al Pacífico Sur (también 19%). Los viajes a Asia por parte de los australianos en 2023 representaron el 49%, mientras que los viajes a América del Norte representaron el 8%, Oriente Medio y África: 4%, América Latina: 1%.

Los principales destinos internacionales a los que viajaron los australianos en 2023 fueron:

1. Indonesia (mayoritariamente Bali): 1,36 millones (98% de los niveles anteriores al COVID).
2. Nueva Zelanda: 1,26 millones (86% de los niveles pre-COVID).
3. EE.UU.: 667.000 (63% de los niveles pre-COVID).
4. Reino Unido: 604.000 (91% de los niveles anteriores a la COVID).

5. Japón: 509.000 (98% de los niveles pre-COVID).

Los destinos internacionales de más rápido crecimiento a los que viajaron los australianos en 2023 fueron:

1. Bangladesh: Incremento del 38% comparado con el 2019.
2. Corea del Sur: Incremento del 33% comparado con el 2019.
3. Turquía: Incremento del 23% comparado con el 2019.
4. Italia: Incremento del 19% comparado con el 2019.
5. Pakistán: Incremento del 16% comparado con el 2019.

Fuente: *Australian Bureau of Statistics*

5

También según la Oficina Australiana de Estadísticas (Australian Bureau of Statistics), los viajes a España de los australianos en 2023 supusieron 90.980 visitas, situando a España como el 6º país europeo más visitado por los australianos en 2023, después de Reino Unido, Italia, Francia, Grecia y Alemania.

Antes de COVID (2019), el gasto medio de los australianos por viaje internacional era de 7.300 dólares australianos, y los australianos se situaban como los 6º mayores gastadores de viajes del mundo (46.000 millones de dólares australianos gastados por los viajeros australianos en viajes al extranjero en 2019). De acuerdo con diversos informes emitidos por agencias turísticas de Australia existe un mayor nivel de gasto por parte de los australianos en viajes internacionales, así como un mayor enfoque en los viajes premium. En particular, un estudio reciente de The Travel Corporation subraya que los australianos con salarios medios (menos de AUD \$ 75.000 por año) buscan viajes premium (37% de los encuestados en ese rango de ingresos). Flight Centre Travel Group también ha señalado que el gasto medio de un cliente de Travel Associates es de 13.800 dólares australianos, mientras que el gasto medio de un cliente de Scott Dunn es de 45.000 dólares australianos.

De acuerdo con datos de EGATUR en 2023 el gasto total de los australianos en España fue de 2.128.717.665 euros, lo que supone un incremento del 30,2% respecto al gasto anual acumulado realizado en 2019, año en que gastaron 1.633.998.680 euros

El mercado australiano es un mercado maduro; sin embargo, los consumidores australianos siguen confiando predominantemente en los canales de reserva tradicionales. Antes del COVID, el 70% de los viajes internacionales desde Australia se reservaban a través de una agencia de viajes. Si bien los datos de 2023 aún no están disponibles, se prevé que los canales tradicionales de distribución de viajes continúen reservando un porcentaje similar en la actualidad.

Actualmente se estima que hay 33.000 vendedores de viajes en 8.647 negocios en Australia. Pero la dotación de recursos y la contratación no han seguido el ritmo de la demanda de los consumidores. Según la Asociación Australiana de la Industria de Viajes, solo un tercio de las agencias de viajes en Australia pudieron cubrir todas sus vacantes para puestos de agente de viajes en 2023, lo que dejó a la mayoría de las agencias con poco personal. Las agencias de viajes minoristas han ido reconstruyendo poco a poco sus equipos de agentes (vendedores de primera línea), pero muchos de los nuevos reclutados carecen de experiencia y conocimientos.

6

Además, el cambio impulsado tras el Covid en el comercio minorista (tiendas físicas) hacia modelos más híbridos y basados en el teletrabajo (que ofrecen una mayor flexibilidad del personal y menores gastos generales) sigue manteniéndose.

Fuente: *Tourism Research Australia* y *Asociación Australiana de la Industria de Viajes*

SECTOR DE LA PRODUCCIÓN

El sector de producción se compone de una variedad de entidades, siendo Flight Centre Travel Group, Helloworld Travel Limited, House Of Travel y The Travel Corporation los principales grupos dentro de Australia y Nueva Zelanda. Si bien estos son los principales actores del sector, lo cierto es que la mayoría del sector de producción turística de Australia está compuesta por pequeñas y medianas empresas independientes.

Principales grupos

Flight Centre Travel Group

Flight Centre Travel Group (FCTG), con sede en Brisbane, es una compañía de viajes internacional nacida en Australia. Es reconocida como una de las cinco agencias de viajes más grandes del mundo en la actualidad, con más de 2.000 negocios de ocio, corporativos y mayoristas en 11 países. FCTG opera a través de diferentes marcas en los segmentos de Ocio, Corporativo, y como Mayorista (www.fctgl.com/brands) que están presentes en 24 países.

Flight Centre tiene aproximadamente 338 ubicaciones bajo su marca insignia en toda Australia.

A continuación, se detallan las diferentes marcas que poseen:

7

- Venta al por menor: Flight Centre, Asociados de Viajes, Envoyage (anteriormente independientes), Gestores de viajes (Travelsmart en Nueva Zelanda); UniversoEstudiantil, CruiseAbout, y el Grupo de Viajes Ignite.
- Venta al por mayor: Infinity Holidays (anteriormente The Travel Junction) y Cuartel general de CruiseHQ.
- Operación Turística: Topdeck, rutas por carreteras secundarias y Scott Dunn.

Flight Centre Travel Group finalizó el año fiscal 2023 con ganancias (EBITDA) de 301,6 millones de dólares australianos (frente a una pérdida de -183,1 millones de dólares australianos en el año fiscal 2022), con un valor total de transacción (TTV) de 22,0 mil millones de dólares australianos en el año fiscal 2023 (frente a 10,3 mil millones de dólares australianos en el año fiscal 2022).

Helloworld Travel Limited

Con importantes marcas de viajes minoristas, como Helloworld Travel - the Travel Professionals, Helloworld Travel Limited (HLO) cuenta con más de 2.064 miembros en Australia y Nueva Zelanda a través de sus redes minoristas, incluidos puntos de venta de marca completa, Associates, Helloworld Business Travel, Magellan Travel, The Travel Brokers (en Nueva Zelanda), Mobile Travel Agents (MTA), My Travel Group,

CruiseCo y Express Travel Group. Cabe señalar que Express Travel Group fue adquirida recientemente por Helloworld Travel Limited (HLO), habiendo sido anteriormente competidor.

Diversas operadoras mayoristas distribuyen productos y servicios de viajes a mercados de todo el mundo, entre los que se incluyen nombres conocidos como Viva Holidays (y Go Holidays! en Nueva Zelanda), Sunlover Holidays, Territory Discoveries, Asia Escape Holidays y Skiddoo.

Entre las empresas de gestión de destinos y receptivos se encuentran AOT Inbound, ATS Pacific y Experience Tours Australia (ETA).

Los servicios de consolidación aérea AirTickets y SmartTickets proporcionan soluciones tecnológicas avanzadas de emisión de billetes a una amplia gama de agencias de viajes y redes.

8

HLO presta servicios al mercado de cruceros de rápido crecimiento con la marca especializada SevenOceans Cruising y CruiseCo, que brindan acceso a una base de datos completa de productos de cruceros, incluidos itinerarios, líneas de cruceros, cruceros e información portuaria, así como paquetes y servicios de cruceros.

Helloworld Travel Limited finalizó el año fiscal 2023 con ganancias (EBITDA) de 44,1 millones de dólares australianos (frente a una pérdida de -10,6 millones de dólares australianos en el año fiscal 2022), con un valor total de transacción (TTV) de 2,57 mil millones de dólares australianos en el año fiscal 2023 (frente a 1,08 mil millones de dólares australianos en el año fiscal 2022).

House Of Travel

House Of Travel (HOT) es un conglomerado de viajes con sede en Auckland y la compañía de viajes privada más grande de Nueva Zelanda. El grupo emplea a cerca de 2.000 personas en diferentes marcas minoristas.

House Of Travel (Nueva Zelanda) es la principal marca minorista del grupo, con unas 75 tiendas en funcionamiento en toda Nueva Zelanda. El grupo también es propietario de Travel Managers en Australia, así como de Hoot Holidays.

The Travel Corporation

The Travel Corporation (TTC) opera 40 marcas, con una presencia global de viajes que abarca 70 países en 7 continentes. Las principales marcas de operadores turísticos de TTC son: Trafalgar, Insight Vacations, Luxury Gold, Costsaver, GET, Grand European Travel, Contiki, Busabout, Uniworld y Adventure World.

Otros Grupos de Mayoristas y OTAs

También existen varios conglomerados de viajes menores dentro de Australia (incluidos itravel, Travellers Choice, Entire Travel Group y World Expeditions Group), así como una larga lista de negocios independientes de venta al por menor / mayorista / operador turístico.

Las OTA (incluidas Booking Holdings, Expedia Travel Group, Webjet Limited, Travello, Klook) y las plataformas de marketing de viajes (incluidas Luxury Escapes, TripADeal y Leisurecom Group) también tienen una fuerte presencia en el mercado australiano.

9

Especialistas en Europa / España

Sunisland Tours: Especializado en la zona del Mediterráneo y Oriente Medio, con paquetes para FIT y grupos e itinerarios ajustables.

Greece and Mediterranean Travel Centre: Especializado en programas FIT y paquetes a medida para pequeños grupos a países del Mediterráneo y Oriente Medio.

Eastern Eurotours: Especializado en diversos tipos de itinerarios en el Mediterráneo y Europa Oriental, cruceros y extensiones terrestres.

Discover Portugal and Spain Holidays: Especializado en España y Portugal, con paquetes a medida, pequeños grupos y paquetes self-drive.

SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN

Según Tourism Research Australia, a fecha de junio de 2023, se estima que hay 33.000 vendedores de viajes en 8.647 empresas en Australia. El mercado está dominado por los puntos de venta de la marca Helloworld Travel Limited (con más de 2.000 miembros) y Flight Centre Travel Group (con 338 ubicaciones emblemáticas). Sin embargo, un gran número de empresas más pequeñas e independientes constituyen la mayor parte de las ventas en Australia.

Los agentes de viajes australianos, ya sean parte de uno de los principales conglomerados o de empresas independientes, están influenciados principalmente por sus proveedores clave, que en su mayoría son mayoristas, operadores turísticos y líneas de cruceros que pueden proporcionarles soluciones fáciles de reservar que pueden vender rápidamente a sus clientes. Dada la escasez de personal y de personal cualificado a que se enfrentan actualmente la mayoría de las agencias de viajes australianas, las agencias post-COVID no tienen tiempo, ni necesariamente las habilidades, para crear itinerarios totalmente personalizables para sus clientes, aunque digan que ofrecen ese servicio.

10

Hoy en día los agentes de viajes buscan las ventas más rápidas, lo que a menudo significa confiar en los mayoristas para venderles itinerarios ya cerrados o parcialmente personalizados, o en los operadores turísticos y las líneas de cruceros para venderles paquetes sencillos predeterminados. Estas relaciones entre agentes y proveedores se basan en el ahorro de tiempo y la rentabilidad, con mayores niveles de comisión ofrecidos a los agentes.

Cada vez más, los agentes de viajes prefieren que los clientes reserven sus propios vuelos, debido a las comisiones de aerolíneas que se pagan a los agentes. Los australianos suelen disponer de un número elevado de puntos de viajero frecuente de aerolíneas, y las aerolíneas están alentando a sus miembros a utilizarlos. Hay unos 15 millones de miembros del programa de viajero frecuente de Qantas y unos 11 millones de miembros del programa viajero frecuente de Virgin Australia. En el año 2023, Qantas informó que sus miembros ganaron 170 mil millones de puntos y canjearon 165 mil millones de ellos.

En el caso específico de España, los australianos dependen en gran medida de los canales tradicionales de reserva. Todavía confían más en asesores expertos y agencias de viajes tradicionales cuando se trata de viajes internacionales, en lugar de reservar

directamente ellos mismos. La falta de interacción humana genera desconfianza hacia las agencias de viaje en línea (OTAs).

Después de la pandemia de COVID-19, los principales conglomerados han aumentado su enfoque en aprovechar sus canales de comunicación con clientes y agentes como generadores de ingresos. Esto ha hecho que trabajar directamente con empresas como Flight Centre Travel Group, Helloworld Travel Limited, House Of Travel y The Travel Corporation, y sus submarcas, esté fuera del alcance de muchas compañías de viajes. Por lo tanto, trabajar con mayoristas, operadores turísticos, líneas de cruceros y los conglomerados de viajes menores generalmente se presenta como la ruta más rentable al mercado, a menudo llegando a los mismos agentes que operan bajo las marcas de los principales conglomerados (y, por ende, a sus consumidores).

Las siguientes empresas constituyen el sector de distribución más relevante para España en Australia:

ESTRUCTURA DEL SECTOR TURÍSTICO

AUSTRALIA 2024

12

Organizacion	Localidad	Pagina Web	Tipo de Operaciones
Abercrombie & Kent	VIC	https://www.abercrombiekent.com.au	Tour Operador
Academy Travel	NSW	https://www.academytravel.com.au	Agente de viaje especializado en cultura, Tour Operador
AIFS	NSW	https://www.aifs.com.au	Agente de viaje especializado en educación
APT Travel Group - APT Luxury Travel, Captain's Choice	VIC	https://www.aptouring.com.au/	Tour operador, Cruceros
ASA Cultural Tours	VIC	https://www.asatours.com.au	Tour Operador
Away We Go Tours	Varios	www.awgt.com.au	Tour Operador
Backtrack Adventures	QLD	https://www.backtrackadventures.com.au/	Tour Operador
Big Heart Adventures	SA	www.bigheartadventures.com.au	Tour Operador
Bunnik Tours	SA	https://www.bunniktours.com.au , http://www.bunniktours.com.au/	Tour Operador
Carlson Wagonlit	NSW	https://www.carlsonwagonlit.com	MICE
Christian Fellowship Tours	NSW	https://www.christianfellowshiptours.com/	Agente de viaje especializado en cultura, Tour Operador
Collette	NSW	https://www.gocollette.com/en-au	Tour Operador, Mayorista
Compass Expeditions	VIC	https://www.compassexpeditions.com	Tour Operador
Discover Portugal & Spain Holidays	NSW	http://www.discovertv.com.au/spain.html	Agente de viaje especializado en España, Tour Operador, Mayorista
Entire Travel Group	Various	www.entiretravel.com.au	Agente de viaje especializado en España, Mayorista

ESTRUCTURA DEL SECTOR TURÍSTICO

AUSTRALIA 2024

13

Organizacion	Localidad	Pagina Web	Tipo de Operaciones
Europe Holidays	QLD	www.europeholidays.com.au	Tour Operador, Agencia de viajes de grupo, Mayorista
Flight Centre Travel Group	QLD	www.fctgl.com	Mayorista, Agente de viajes de grupo, Tour Operador
G Adventures	QLD	www.gadventures.com	Tour Operador
Globus	NSW	http://www.globus.com.au/	Tour Operador
Greece & Mediterranean Travel	NSW	https://greecemedtravel.com.au/spain/	Agente de viaje especializado en España, Tour Operador, Mayorista
Guidepost Travel	NSW	https://www.guideposttours.com/	Agente de viaje especializado en Cultura, Tour Operador, Mayorista
Harvest Journeys	NSW	https://www.harvestjourneys.com/	Mayorista
Helloworld Travel Limited	Various	www.helloworldlimited.com.au	Agencia de Viajes en Grupo, Mayorista
Hermes Holidays	NSW	https://hermes-holidays.com/	Agente de viaje Especializado en LGBTQIA+
House Of Travel - Travel Managers	Various	www.travelmanagers.com.au	Agencia de Viajes en Grupo
Infuse Travel	VIC	www.infusetravel.com.au	Agente de Viaje Especializado en Educación, Mayorista
Insider Journeys	NSW	https://insiderjourneys.com.au/	Tour Operador
International Rail	VIC	http://www.internationalrail.com.au	Agencia Especializada en Trenes
Intrepid	VIC	https://www.intrepidtravel.com/au	Tour Operador

ESTRUCTURA DEL SECTOR TURÍSTICO

AUSTRALIA 2024

14

Organizacion	Localidad	Pagina Web	Tipo de Operaciones
ITravel	NSW	https://itravel-au.com	Agente de Viajes en Grupo Especializado en Deportes
Keith Prowse Travel	QLD	www.kpt.com.au	Agente de Viaje Especializado en Deportes
Libertas Travel	NSW	www.libertastravel.com.au	Agente de Viaje Especializado en Educación
Luxury Bound Travel	NSW	https://luxurybound.com.au/	Agente de Viaje Especializado en Aventuras y Cultura
Odyssey Traveller	NSW	https://www.odysseytraveller.com/	Tour Operador, Mayorista
On The Go Tours	QLD	www.onthegotours.com	Agente de Viaje Especializado en Aventuras, Tour Operador
Ormina Tours	WA	https://www.orminatours.com/	Tour Operador
Our Spirit	QLD	https://www.ourspirit.com.au	Agente de Viaje Especializado en Aventuras, Tour Operador
Out and About Travel	QLD	http://outandabouttravel.com.au/	Agente de viaje Especializado en LGBTQIA+, Mayorista
Outdoor Travel	VIC	https://www.outdoortravel.com.au/	Agente de Viaje Especializado en Aventuras, Tour Operador
Planet Dwellers	NSW	https://www.planetdwellers.com.au/	Agente de viaje Especializado en LGBTQIA+, Mayorista
Points Of Difference Travel	NSW	www.pointsofdifference.com	Agente de viaje Especializado en LGBTQIA+

ESTRUCTURA DEL SECTOR TURÍSTICO

AUSTRALIA 2024

Organizacion	Localidad	Pagina Web	Tipo de Operaciones
Rail Europe	Various	https://www.raileurope.com/	Agencia Especializada en Trenes
Rail Online	Various	https://www.rail.online/	Agencia Especializada en Trenes
Raw Travel	VIC	https://rawtravel.com	Agente de Viaje Especializado en Aventuras, Tour Operador
Renaissance Tours	NSW	https://renaissancetours.com.au/	Agente de Viaje Especializado en Cultura
Savenio	QLD	https://www.savenio.com.au	Agencia de Viajes en Grupo
Scenic	NSW	https://www.scenic.com.au	Tour Operador, Cruceros
Sun Island Tours	NSW	https://sunislandtours.com.au/spain-tours/	Mayorista
The Travel Corporation	NSW	https://ttc.com/	Tour Operador
Travel At 60	QLD	www.startsat60.com	Agencia de Viajes en Grupo
Travellers Choice	WA	https://www.travellerschoice.com.au	Agencia de Viajes en Grupo
Travello	QLD	www.travelloapp.com	OTA
World Expeditions Travel Group	NSW	https://worldexpeditions.com	Agente de Viaje Especializado en Aventura, Tour Operador
World Journeys	Various	http://worldjourneys.com.au/	Agente de Viaje Especializado en Cultura y Aventura, Tour Operador, Mayorista

PLATAFORMAS DE RESERVAS Y CONTRATACIÓN ONLINE

Si bien ha habido un aumento significativo en el marketing directo al consumidor por parte de las agencias de viajes y un aumento en la participación en el mercado por parte de las OTA en los últimos años, la mayoría de los consumidores australianos prefieren confiar en asesores expertos y canales tradicionales cuando se trata de viajes internacionales, antes que reservar directamente ellos mismos. No tener la capacidad de hablar cara a cara con profesionales generó mucha desconfianza hacia las OTAs durante el COVID, si bien poco a poco están recuperando la confianza.

Las principales OTAs en Australia son: Webjet.com.au, Booking.com (y marcas hermanas: Kayak, Agoda), Expedia.com.au (y marcas hermanas: Trivago, Wotif.com.au), Travelloapp.com y Klook.com. También, varias plataformas de marketing de viajes dominan el panorama de los viajes en línea, incluidas LuxuryEscapes.com, Ignite Travel Group (marcas MyHoliday específicas del destino), TripADeal.com.au y Leisurecom Group (con sus diversas marcas de viajes temáticos).

16

Según Phocuswright, Webjet es la OTA número uno en Australia con más del 50% de participación en el mercado de vuelos OTA, así como más del 5% del mercado de vuelos nacionales y alrededor del 4% del mercado de vuelos internacionales.

Los australianos también están utilizando buscadores como SkyScanner.com.au para comparar los precios de los vuelos.

La comisión media de las agencias de viajes online es del 15-30%. Lo mismo ocurre con las plataformas de marketing de viajes. Los operadores minoristas tradicionales ahora también están impulsando opciones de reserva en línea para los clientes. Por ejemplo, Flight Centre ha declarado que no solo están tratando de empujar a los clientes a un entorno de compras; están impulsando las ventas en línea, las tiendas físicas y sus equipos especializados. Antes del COVID, aproximadamente el 5% del negocio de Flight Centre era en línea, en marzo de 2023 el 20% era en línea, y se prevé que las ventas en línea sigan creciendo en 2024.

ASOCIACIONISMO EN EL SECTOR

AFTA (Federación Australiana de Agentes de Viajes)

La Federación Australiana de Agentes de Viajes (AFTA, por sus siglas en inglés) es el máximo organismo de los agentes de viajes de Australia, con su oficina ubicada en Market Street, Sydney y representa a la mayoría de los agentes de viajes en Australia. Fundada en 1957, el objetivo de AFTA ha sido estimular, alentar y promover los viajes, y defender los intereses de los agentes de viajes que forman una parte vital de la industria de viajes y turismo altamente especializada de Australia.

La junta directiva de AFTA está compuesta por notables representantes de la industria, incluidos Tom Manwaring (director ejecutivo de Express Travel Group), Christian Hunter (director ejecutivo de Travellers Choice), Graham Turner (director general de Flight Centre Travel Group), Shelley Beasley (directora de operaciones de Webjet), Laura Ruffles (directora de operaciones de Gestión de Viajes Corporativos), Spiros Alysandratos (director ejecutivo de Consolidated Travel), David Smith (gerente general de Flight Centre Travel Group), Danielle Russom (vicepresidenta de AMEX GBT), Roy Merricks (director general de Flight Centre Travel Group), Roy Merricks (director general de Flight Centre Travel Group), director general de Flight Travel, director de operaciones de Flight Travel, director de operaciones de Viajes Corporativos, director general de Viajes de Consolidated Travel, David Smith (director general de Flight Centre Travel Group), Danielle Russom (vicepresidenta de AMEX GBT), Roy Merricks (director general de Viajes de Flight Centre), MTA Travel), Cinzia Burnes (directora ejecutiva de Helloworld Travel Limited), David Hosking (director ejecutivo de The Travel Corporation), Peter Muller (director ejecutivo de CT Partners) y Dean Long (director ejecutivo de AFTA).

CATO (Consejo de Operadores Turísticos Australianos)

CATO es una asociación comercial que representa al sector de suministro terrestre tanto nacional como saliente de la industria de viajes australiana. Sus miembros de pleno derecho son operadores turísticos y mayoristas acreditados por CATO, quienes se adhieren a un estricto código de conducta, lo que garantiza la integridad en la publicidad y la entrega de experiencias de viaje de alta calidad. Los Miembros Asociados de CATO incluyen oficinas de turismo y proveedores de productos y servicios relacionados con los viajes. El Consejo de Operadores Turísticos Australianos (CATO) se constituyó como una asociación independiente en septiembre de 1999.

La junta directiva de CATOS está compuesta por: Dennis Bunnik (Bunnik Tours) – presidente, Brett Jardine – director general, Lisa Pagotto (Crooked Compass)-vicepresidente, James O'Donnell (The Travel Corporation Australia), Julie King (Julie King & Associates y Bonailie), Martin Edwards (The Explorer Society), Yvette Thompson (Intrepid Travel Group), Liz Anderson (Sundowners Overland), Brad McDonnell (Entire Travel Group), Aaron Zoanetti (Pointon Partners Lawyers) y Sean Martin (G Adventures).

CLIA (Asociación Internacional de Líneas de Cruceros de Australasia)

La Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA) es la asociación de cruceros más grande del mundo y se dedica a la promoción y el crecimiento de la industria de cruceros. CLIA está compuesta por más de 60 de las principales líneas de cruceros del mundo y sirve como organización consultiva no gubernamental de la Organización Marítima Internacional (OMI), una agencia de las Naciones Unidas. El capítulo de Australasia evolucionó en 1996 y se convirtió en el Consejo Internacional de Cruceros de Australasia.

18

Entre los miembros notables del comité se encuentran: Ben Angell (Norwegian Cruise Line), Stuart Allison (Princess Cruises), Sarina Bratton (PONANT Yacht Cruises & Expeditions), Lynne Clarke (MSC Cruceros), Andrew Millmore (Windstar Cruises y Virgin Voyages) y Gavin Smith (Royal Caribbean Cruises).

CLIA solo es relevante para las oficinas de turismo que buscan cooperar y/o atraer a las líneas de cruceros.

ETC (Comisión Europea de Viajes) – División Australiana

Si bien la ETC no tiene una oficina o presencia permanente en Australia, la organización está representada por el Capítulo Australiano, que comprende todas las juntas nacionales de turismo europeas con presencia en Australia, incluidas Austria, Francia, Irlanda, Italia, Portugal, España y Suiza.

El grupo se reúne periódicamente para debatir actividades conjuntas de promoción de Europa en Australia, y está presidido actualmente por Sofia Hansson (Turismo de Irlanda). Turespaña participa activamente en las reuniones y actividades de la División Australiana de ETC.

ESTRUCTURA DEL SECTOR TURÍSTICO

AUSTRALIA 2024

85%

56%

69%



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

TURESPAÑA 