

ESTUDIOS DE MERCADOS **TURÍSTICOS EMISORES**

85%

56%

69%























3. PORTUGAL 2023 Estructura del Sector Turístico

Instituto de Turismo de España (Turespaña)

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)

Texto: Consejería de Turismo de España en Lisboa

NIPO: 115-23-008-X

Junio 2023



PORTUGAL 2023

TABLA DE CONTENIDO
Datos clave
Sector de la producción
Sector de la distribución
Comercialización on line
Asociacionismo en el sector





DATOS CLAVE

El mercado de intermediación en Portugal es maduro, está dominado por grandes grupos turísticos y cuenta con una fuerte presencia de empresas españolas. ¹

Tradicionalmente, los turistas portugueses han preferido organizar su viaje individualmente y sin demasiada antelación. Sin embargo, sus hábitos de información y reserva han evolucionado en los últimos años, pasando de ser un turista que solía viajar sin reserva o que practicaba el sistema de *auto-férias* (viajes en automóvil, en donde la agencia de viajes facilitaba únicamente el alojamiento), a utilizar cada vez más los medios on-line para la consulta, comparativa de precios y reserva de sus viajes.

En el sector de la distribución, las agencias de viajes tradicionales pierden poco a poco su posición por la competencia agresiva de los grandes grupos/consorcios turísticos, debido a la competencia directa de las plataformas de comercialización online. Desde hace años intentan invertir esta tendencia, promoviendo la venta anticipada con grandes descuentos en ferias de viajes o promociones agresivas y en algunos casos con recurso al "todo incluido", "niños gratis" o "acompañante con descuento".

En relación a España, las ventas con intermediario se dirigen principalmente a destinos de costa y en especial a las islas. Fuera de los paquetes del "todo incluido", los TTOO portugueses programan una amplia variedad de destinos, alojamientos y productos turísticos españoles. Para los destinos más visitados a las CCAA limítrofes, se viaja por carretera y mayoritariamente se realizan reservas directas de alojamiento.

SECTOR DE LA PRODUCCIÓN

La línea que separa a las empresas turísticas mayoristas de las minoristas en Portugal es cada vez más fina, dado que es común encontrar empresas mayoristas que elaboran sus propios catálogos, eligen destinos y crean productos para después venderlos a otros mayoristas y agencias de viajes, pero que, a su vez, venden sus





¹ Nota: Desaparecida en gran medida la tradicional y rígida distinción entre "mayoristas" y "minoristas" y habiendo aparecido en los últimos años una pluralidad de actores difícilmente encuadrables en las categorías citadas, creemos que resulta más apropiado hablar en este módulo del sector de la "producción" y del sector de la "distribución".

PORTUGAL 2023

propios productos a través de su red de agencias de viajes. Por ello, se les considera como mayoristas-minoristas, cuando programan y venden a través de su red.

En la siguiente tabla se incluye los datos del volumen de negocio y de empleados de 2019 a 2021 (últimos datos disponibles) para reflejar como ha afectado la pandemia al sector turístico portugués:

PRINCIPALES EMP	PRESAS TURÍS	TICAS QUE	VENDEN	DESTINO	S ESPAÑOL	ES EN PO	RTUGAL
Empresa	VN 2019	Empleados	VN 2020	Empleados	VN 2021	Empleados	Grupo
Viagens ABREU	456.123.143	1.221	88.631.519	871	165.542.210	827	Abreu
INATEL	52.367.092	885	34.330.103	945	41.534.495	930	Fundação Inatel
Solférias	57.241133	62	10.595.055	55	24.614.041	37	Independiente
Top Atlântico	47.593.647	325	16.50 1.076	341	18.969.106	317	Wamos
Viagens El Corte Inglés	54.742.661	153	5.847.186	145	17.844.222	131	El Corte Inglés
Cosmos	41.10 2.688	67	26.960.479	76	14.933.710	71	Go4Travel
Soltour	70.569.023	24	4.578.477	18	14.859.026	18	Piñero
TUI viagens	32.899.966	223	23.48 1.8 10	223	14.548.992	186	TUI
Travelstore	47.709.313	133	13.479.249	113	13.862.228	72	Travelstore
Pinto Lopes Viagens	34.090.865	65	5.258.121	60	9.947.802	46	Independiente
B the Travel Brand	37.060.943	59	40.992.413	76	8.566.407	87	Avoris
Geostar	24.597.322	295	5.638.374	250	7.732.103	206	Wamos
Destinos	8.358.122	10	3.280.130	10	7.091889	9	MTS Globe
ClubTour	17.660.185	18	4.760.824	18	6.905.227	18	Grupo Go4Travel
TQ Travel	21386.054	38	5.236.677	42	6.0 19.953	38	Grupo Go4Travel
Sonhando	9.716.963	14	2.20 1.0 51	14	5.062.991	15	Independiente
Osiris	16.116.958	41	4.698.270	34	4.850.724		Independiente
Viajar Tours/Clube Viajar.	20.575.298	43	3.655.880	39	4.640.917	35	Go4Travel
W2M (Iberostar)	s.d.	s.d.	Inicio act	ividad	4.408.137	0	Iberostar
Lusanova Turismo	31075.572	55	4.387.329	52	3.624.466	32	Lusanova Travel
Clickviaja.com	11.320.000	34	0	36	2.520.000	30	Airmet
Sporski nieve	10.634.164	24	5.769.727	20	2.037.571	16	Wamos
TRYVEL	9.553.068	19	1.220.937	12	1779.239	9	GEA
VA Operador turístico	2.360.776	9	354.392	7	1.139.938	7	Vale do Ave
Rotas do vento	410.332	2	35.651	1	146.323	1	Independiente
Barcelo Escalatur	20.344.353	33	5.896.588	32	s.d.	s.d.	Avoris
Jolidey	58.928.602	6	2.806.623	6	s.d.	6	Avoris
Travelplan	16.469.572	16	1.642.326	12	s.d.	s.d.	Avoris
Nortravel	35.096.000	46	1.391.684	41	s.d.	s.d.	Avoris
Marsol	12.566.462	13	1967.423	9	s.d.	s.d.	Avoris
Egotravel	7.428.143	5	42.967	3	s.d.	s.d.	Newtour
Best Travel	s.d.	s.d.	s.d.	s.d.	s.d.	s.d.	Newtour

Fuente: Iberinform SABI- Infome empresas

*VN = Volumen de negocio. ** s.d, sin datos.



Principales empresas Mayoristas-Minoristas: 2

ESTRUCTURA DEL SECTOR TURÍSTICO

Viagens Abreu (Grupo Abreu): generalista. Programa una extensa variedad de destinos españoles, circuitos, parques temáticos, islas españoles, en solitario o asociado a otros TTOO, cadenas hoteleras y compañías aéreas. Impulsa las ventas anticipadas organizando sus ferias anuales Mundo Abreu (marzo/abril) y ExpoAbreu (octubre) con ventas directas. De hecho, la feria Mundo Abreu de 2023 ha superado las ventas de 2019, donde entre los destinos más vendidos se encuentran las islas españolas, en especial Mallorca y Menorca. Lidera el mercado portugués en volumen de negocio y en número de agencias de viajes.

Grupo Wamos Portugal: Las empresas del grupo componen una densa red de puntos de ventas por todo Portugal, que venden los productos de sus TTOO, pero que a la vez desarrollan sus propios programas. El producto principal de Geostar, BCD, CWT es el turismo corporativo, MICE, religioso, cultural y vacacional de nivel medio-alto (incluido el segmento Private), con agencias a pie de calle. Top Atlântico está más orientado al turismo vacacional y sus agencias se localizan mayoritariamente en centros comerciales. Habitualmente presentan campañas de ofertas en Semana Santa y en verano, con descuentos importantes. Disponen también de varios mayoristas que complementan la oferta (TA DMC, Sporski, Take Off, Mega Viagens, Loja de Cruzeiros) y ATR CSA - Actividades Turísticas e Representações.

Viagens El Corte Inglés (Grupo El Corte Inglés): generalista. Disponen de una variada oferta de programación sobre España continental e islas. Realizan campañas de venta anticipada.

Lusanova (Lusanova Travel Group/Grupo Go4Travel): generalista. Especializado en circuitos y viajes de grupo. Incluye en sus catálogos escapadas a Madrid, Barcelona, Bilbao y Sevilla, además de circuitos regulares en autobús a Galicia, Andalucía, Asturias, Barcelona, Cantabria, las dos Castillas, Madrid o la Comunidad Valenciana. Así mismo, programan productos temáticos como el Camino de Santiago, las Fallas, Lugares Teresianos (Madrid + CLM), ciudades de Extremadura o los "Pueblos blancos". Apuestan a su vez por circuitos europeos, grandes viajes, el turismo de negocios y actúan como DMC para Portugal. Cuenta con un operador turístico (Lusanova Tours) con dos agencias en Lisboa, una en Oporto y tres en Brasil, además de una central de reservas de hoteles B2B (Lusahotéis).

² Nota: En Portugal no existen agencias de viajes ni mayoristas especializados únicamente en el segmento cosmopolita como en otros países de la UE. Las empresas detalladas presentan en sus catálogos propuestas dirigidas principalmente a los segmentos cosmopolita y familiar, aunque pueden comercializar propuestas para otros segmentos. Fuentes: Páginas web oficiales de los TTOO y AAVV, así como prensa especializada.



PORTUGAL 2023

ESTRUCTURA DEL SECTOR TURÍSTICO

Best Travel (Grupo NewTour): red de 45 agencias de viajes en régimen de franquicia y tres turoperadores (Soltrópico, Egotravel y Turangra, especializado en el destino Azores). Además, trabajan con otros TTOO como Solférias, Soltour, Tui, Jolidey o Travelplan, así como con centrales hoteleras, lo que facilita su programación propia. Programa múltiples destinos españoles, incluyendo costas e islas, como ofertas exclusivas en circuitos de autobús a Madrid - Toledo, Andalucía, País Vasco, Castilla y León y Picos de Europa. Sus destinos más vendidos son el propio Portugal, Baleares y Canarias.

Inatel Turismo (Fundação INATEL): institución pública de turismo y ocio social. Su división de turismo posee 17 unidades hoteleras en Portugal (INATEL Hoteles) y 27 agencias de viajes distribuidas por todo el país. Desarrolla una amplia programación sobre circuitos por España, costas e islas. Disponen también de programación sobre productos específicos como el religioso y el turismo de naturaleza en España.

Principales empresas mayoristas:

Solférias: generalistas. Vende las islas Canarias (en especial Gran Canaria, Tenerife y Fuerteventura), Ibiza, el parque Warner e Isla Mágica. Su oferta está cada vez más orientado hacia el turismo experiencial.

Soltour (Grupo Piñero): cuenta con una amplia y diversificada oferta a Baleares y Canarias. Desde hace años, presenta programas con otros TTOO, como *El Corte Inglés, Jolidey o TUI* para ampliar la oferta de destinos chárter en Portugal. Su destino español más vendido en el país es Baleares, en especial Menorca.

Grupo Ávoris:

- *Jolidey*: tras la inclusión de *Travelplan* en el grupo *Ávoris* en 2022, este TTOO especializado en islas españolas y destinos del caribe, ha centrado su programación en México, República Dominicana y Cuba, utilizando entre otras, su propia compañía aérea, *Orbest* en Portugal.
- Le Ski: turoperador especialista en nieve, ofrece para la temporada de verano programas hechos a medida para escapadas al Pirineo Aragonés, Madrid, Cádiz o Cantabria, así como programas termales a balnearios de Aragón, Cantabria, Castilla y León y País Vasco
- Nortravel: especializado en turismo de circuitos y cruceros. Cuenta con una programación renovada para Andalucía, Castilla y León, La Rioja, Madrid, País Vasco, Galicia y Picos de Europa.
- *Travelplan*: fue adquirido por el grupo *Ávoris* en 2022, cuenta con una amplia programación específica a Baleares y Canarias, desde Lisboa y Oporto.





PORTUGAL 2023

 Marsol: ofrece programas de "auto-férias" (sólo alojamiento) por toda la costa española, así como programas específicos al Camino de Santiago, los parques temáticos españoles en especial Warner y Port Aventura, además de circuitos en autobús.

Sonhando: turoperador independiente especializado en ofertas chárter variados destinos como Madeira/Porto Santo/Azores, Egipto, Túnez, el caribe (México y Cuba) y destinos lejanos como Maldivas, Zanzíbar o Guinea Bissau. Este verano, empieza a programar por primera vez Baleares y Canarias.

Egotravel (Grupo Newtour): programa vuelos chárteres con salidas desde Lisboa y Oporto con hotel a Gran Canaria, Ibiza, Málaga, Palma de Mallorca y a Tenerife desde Lisboa. Comparte ofertas a los AAVV con los TTOO de su grupo: *Soltrópico* y *Turangra* aunque mantienen sus marcas.

Wordl2meet (Grupo Iberostar), es un grupo turístico español del Grupo Ibersostar, que agrega la compañía aérea Wordl2Fly, la gestora hotelera Ho7els, la empresa de alquiler de inmuebles para el turismo, Escape Home, los receptivos W2M DMCy e_North Safaris, así como diferentes TTOO NewBlue, especializado en vuelos chárter al Caribe y las islas españolas (destinos destacados en Portugal), así como paquetes dinámicos y una amplia variedad de ofertas a destinos de costa y a las principales ciudades españolas; Icárion, dedicada a los grandes viajes y W2M Pro, que opera 100% on line, facilitando diferentes tipos de servicios y su banco de camas Iberostar.

VA Operadores turísticos: su principal destino es Benidorm, donde programan estancias premium (de 7 a 14 noches en hoteles 4 y 5* + avión), además de programas de auto-férias y su oferta regular (hotel+ autobús). Han ampliado este tipo de oferta con venta anticipada a varios destinos de la Costa Blanca, Cálida, Dorada, de la Luz y del Sol, así como citybreaks a Madrid y Barcelona, aunque programan también escapadas de 1 o 2 noches a cualquier rincón de España.

Viajar Tours (Grupo Go4Travel): cuenta con la agencia minorista *Clube Viajar*. Ofrece paquetes de 7 noches a Tenerife, Ibiza, Mallorca y Menorca desde Lisboa, además de city breaks a Madrid y Barcelona. Realiza campañas de promoción de venta anticipada.

Mercados competidores.

La programa de los turoperadores para el verano de 2023 es muy diversa y variada, con programas a Portugal (en especial Algarve y Porto Santo en Madeira), costas españolas e islas, así como a distintos mercados competidores en vuelo directo y chárter a: Italia, Dubái (EAU), Marruecos, Croacia, Turquía, Cabo Verde, Grecia, Malta o Túnez, además de los circuitos europeos y asiáticos. Como novedades este año destacan los destinos



PORTUGAL 2023

búlgaros y albaneses, además de la vuelta de Egipto a la programación de los TTOO lusos. En destinos lejanos destaca la oferta a Brasil, que vuelve con fuerza en 2023, México, la República Dominicana, Cuba, Maldivas, Indonesia o Tailandia.

Novedades respecto a España.

Para el verano de 2023, el grupo Ávoris cuenta con ofertas a nuevos destinos españoles con conexiones directas: Fuerteventura y Menorca desde Oporto (*Travelplan*). Además, incrementa en general su oferta desde Lisboa y Oporto a destinos en Canarias y Baleares al aumentar las frecuencias de sus vuelos directos y la capacidad de los mismos, dado que ya no comparte los vuelos con otros TTOO lusos, como en campañas anteriores.

Best Travel lanza para este verano una oferta exclusiva a Fuerteventura desde Oporto con AirNostrum.

Egotravel deja de programar vuelos chárter a Fuerteventura pero empieza a programar vuelos chárter + hotel con salidas desde Lisboa y Oporto a Gran Canaria, Ibiza, Málaga, Palma de Mallorca y a Tenerife desde Lisboa

Le Ski ofrece escapadas al Pirineo Aragonés, Madrid, Cádiz o Cantabria, así como programas termales a balnearios de Aragón, Cantabria, Castilla y León y País Vasco

Rotas do vento, especialistas en turismo de aventura, vuelve a programar Asturias/Picos de Europa y La Palma.

Soltour refuerza su oferta chárter hacia Baleares desde Oporto hasta los 25 mil lugares, programa nuevas salidas a Mallorca, ampliando hasta finales de octubre la ofertas existentes a Mallorca y Menorca desde Lisboa y Oporto (sus principales destinos españoles desde Portugal), así como ofreciendo paquetes a Tenerife desde Oporto, por su acuerdo en el país con World2meet y su compañía aérea World2fly.

Sonhando empieza a programar Canarias (Gran Canaria y Tenerife) e Ibiza desde Oporto en paquetes de 7 noches.

Travelplan empieza a ofrecer paquetes de 7 noches a Menorca desde Oporto.

VA Operadores turísticos: programan estancias de 7 a 14 noches a nuevos destinos en la Costa Cálida y de la Luz.



SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN

En el sector de la distribución, se mantiene la tendencia iniciada antes de la pandemia, donde las agencias de viaje tradicionales pierden poco a poco su posición por dos motivos: la competencia agresiva de los grandes grupos/consorcios turísticos, que venden a través de sus propias redes de agencias y la competencia directa de las plataformas de comercialización online, que ya había crecido mucho en Portugal en los últimos años previos a la pandemia, siendo previsible que continúe en esta línea.

Principales empresas minoristas

En mayo de 2023, el número de agencias de viajes registradas oficialmente en Portugal ascendía a 2.969 empresas (+9,6% que en mayo de 2020). F: Turismo de Portugal. Este dato no se ha visto afectado por la pandemia covid19, aunque sí la facturación de las mismas, dado que en 2021 solo se alcanzó el 65% del volumen de negocio registrado en 2019. Aun así, el dinamismo del sector turístico portugués se refleja en que el 15% de las agencias de viajes fueron creadas en el último año y el 29% desde hace 5 años. Son esencialmente micro-empresas (el 91%), localizadas en Lisboa, Oporto y Faro (un 68% del total). F: Iberinform.

PRINCIPALES AAVV PORTUGUESAS POR NÚMERO DE SUCURSALES 2010 - 2023									
Agencia	Oficinas en 2010	Oficinas en 2020	Oficinas en 2023	Páginas web					
Viagens Abreu	130	170	115	www.abreu.pt					
B the Travel Brand	108	60	60	www.bthetravelbrand.pt					
Top Atlántico	55	38	52	www.topatlantico.PT					
Best Travel	73	56	45	www.besttravel.pt					
Fundación Inatel	28	28	27	www.inatel.turismo.pt					
Click viaja	s.d.	29	26	https://guarda.clickviaja.traveltool.pt					
Viagens El Corte Inglés	16	20	19	www.viagenselcorteingles.pt					
Geostar	67	34	3	www.geostar.pt					

Fuente: Elaboración propia a partir de datos oficiales de las AAVV

Viagens Abreu red: pertenece al Grupo Abreu que cuenta, además de sus 115 oficinas, con dos sedes en España (Madrid y Barcelona). En la actualidad, es el grupo con el mayor número de sucursales en Portugal.

Grupo Ávoris: la fusión del grupo con Globalia en diciembre 2020, supuso una gran reorganización y el refuerzo de su presencia en Portugal, contando con los operadores turísticos Nortravel, Catai, Travelplan, Jolidey o Le Ski, los bancos de camas Welcomebeds, Marsol y Rhodasol, los servicio de receptivo de Welcome Incoming

10



PORTUGAL 2023

Services, así como el área corporate del grupo representada por Barceló Escalatur Viagens, la extensa red de agencias B the travel Brand y la compañía aérea Evelop.

WAMOS Portugal: la fusión de sus minoristas ha provocado el cierre de 18 sucursales, manteniéndose 52 agencias *Top Atlántico* distribuidas por todo el país (en centros comerciales) y tres centros de negocio a pie de calle *Geostar* en Lisboa, Oporto y Madrid.

El Corte Inglés Viagens: dirigida al turismo corporate, aunque también está especializado en productos MICE, religioso-cultural y sol y playa. Su clientela pertenece al segmento familiar de nivel medio/alto. Cuenta con 17 agencias de viajes en Portugal.

Travelstore - American Express (Grupo Travelstore): especializada en viajes de negocios. El Grupo cuenta también con otras empresas como *Allways* (experiencias) *Emotionstore* (incentivos y eventos) o *Lab* (sector farmacéutico).

Clube Viajar (Grupo Go4Travel): cuenta con dos agencias (Lisboa y Oporto) y el turoperador Viajar Tours. Pertenece a "Lufthansa city center".

Grupo Globalia: mantiene en Portugal la compañía aérea *Air Europa*, la empresa de asistencia en tierra de aeronaves (handling) *Groundforce*. El turoperador que tenían, *Travelplan* fue comprado por *Ávoris* en 2022.

Grupo Lusanova: cuenta con su red de agencias minoristas Lusanova y una central de reserva de hoteles B2B (*Lusahóteis*).

PLATAFORMA DE RESERVAS Y CONTRATACIÓN ON LINE

Antes de la pandemia el sector de agencias on-line ya estaba desarrollado en Portugal y la mayoría de las agencias de viajes portuguesas ya disponían de página web, tanto informativa como para comercialización.

Las principales agencias online, metabuscadores, portales turísticos etc, no publican oficialmente datos sobre volumen de ventas, reservas y clientela. Lo mismo sucede con los principales centros de reserva de viajes (GDS) como *Amadeus, Galileu* y *Sabre*.





PORTUGAL 2023

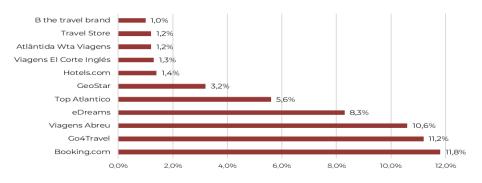
Los principales portales metabuscadores utilizados en el país son: *Booking, eDreams, Agoda, Destinia, Hotels Combined, Momondo, Rumbo, Trivago* o *Tripadvisor.*

En relación a portales de inspiración para viajes, opinión y reputación *online* encontramos <u>sapoviagens.pt</u> y <u>portaldasviagens.com</u>, además de numerosos blogs.

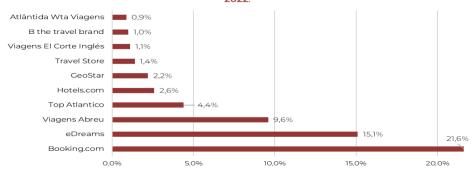
Los consolidadores aéreos más utilizados son *Skyscanner*, <u>Consolidador.com</u> y *Jetcost.pt*.

En relación a los bancos de camas (B2B), el principal es Hotels.com (equivalente al español Hoteles.com del grupo Expedia), Jumbobeds (Grupo **Alpitour** World) https://www.jumbobeds.com.pt, Abreu online (grupo Abreu) **HotelBeds** У https://www.hotelbeds.com.De acuerdo con los datos de Euromonitor, en 2022, los portugueses se gastaron 5.955M€ en reservas turísticas (+72% que en 2021, pero todavía un 22,1% menos que en 2019, año récord de gasto). De ellas, el 55,1% se obtuvo a través de reservas on line. Así mismo, el 48% del gasto en reservas se realizó directamente y el 52% fue a través de intermediarios turísticos. Los principales intermediarios turísticos por volumen de ventas total y on line (% cuota de mercado) en Portugal fueron las siguientes:

Principales intermediarios turísticos por volumen de ventas (en % cuota mercado). 2022.



Principales intermediarios turísticos por volumen de ventas ON LINE (en % cuota mercado).



Fuente: Euromonitor.



ASOCIACIONISMO EN EL SECTOR

Centrales de compra y asociaciones de agencias de viajes.

Son cooperativas o cadenas de agencias de viajes que se asocian para comprar productos turísticos y conseguir mejores condiciones frente a los turoperadores y a las compañías aéreas, aunque sus miembros actúan de manera independiente.

Grupo Go4travel: grupo de agencias de viajes constituida por 44 accionistas, entre otros: Cosmos, Club Tour, Clube Viajar, Lusanova, Osiris, TQ Travel, Wide Travel, Sirius o WTS. Cuenta con 100 puntos de venta en Portugal y 700 empleados. Go4travel se constituye en la actualidad como el mayor grupo de viajes y turismo en Portugal.

Grupo GEA Portugal: en noviembre de 2022, el grupo NewTour y la empresa PCF Consultores compraron el 60% de las acciones del Grupo Gea Portugal a su socio español, provocando una reorganización interna, que mantiene 386 agencias de viajes asociadas (+60 que en 2019) y 479 puntos de ventas en Portugal (+75). El año pasado adquirieron RAVT (Representacão de Agencias de Viagens e Formação em Turismo), grupo de 35 medianas empresas. Disponen a su vez de TravelGEA Tours empresa emisora de billetes de avión y que trabaja en exclusividad para las agencias del grupo.

Grupo Airmet Portugal: en la actualidad cuenta con 277 empresas y 315 puntos de venta, donde los operadores Premium del grupo son Newblue, W2Meet, Icárion, Lusanova, Flexible Autos e Image Tours.

APAVT - Associação portuguesa das Agencias de Viagens e Turismo: se erige como la más importante a nivel de agencias de viajes porque reúne a las agencias nacionales y extranjeras, compañías aéreas, hoteles, restaurantes, compañías de alquiler de coches, organismos oficiales de turismo, campings, empresas de transportes, etc. Continúan con su política de profundizar en una alianza ibérica con la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) para el desarrollo del negocio en ambos países.

Asociaciones de comercializadores on line

ACEPI - Asociación de Economía digital: es una asociación empresarial fundada en el año 2000, que reúne a entidades vinculadas a la economía digital en Portugal. Incluyen empresas y profesionales de varias áreas, entre las que se encuentra el turismo. https://www.acepi.pt

13



PORTUGAL 2023

Asociación de compañías aéreas

- **RENA** - Associação Representativa das Companhias Aéreas em Portugal http://www.rena.pt

Otras asociaciones destacadas a nivel nacional F: Turismo de Portugal.

- CTP Confederação do Turismo Portugués es el órgano máximo de asociación empresarial del turismo portugués, aglutinando la totalidad de las asociaciones empresariales de la actividad turística del país. www.confederacaoturismoportugues.pt
- AHP Associação da Hotelaria de Portugal www.hoteis-portugal.pt;
- **AHRESP** Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal www.aresp.pt
- AHRP-Associação dos Hotéis Rurais de Portugal http://hoteisruraisdeportugal.com/
- Aldeias Históricas de Portugal Associação de Desenvolvimento Turístico www.aldeiashistoricasdeportugal.com
- AIP Associação Industrial Portuguesa. www.aip.pt
- APECATE Associação Portuguesa das Empresas de Congressos, Animação Turística e Eventos. <u>www.apecate.pt</u>;
- **APHORT Portugal** Associação Portuguesa de Hotelaria, Restauração e Turismo. <u>www.aphort.com</u>;
- **ARAC** Associação dos Industriais de Aluguer de Automóveis Sem Condutor <u>www.arac.pt</u>
- Associação das Termas de Portugal (Balnearios) www.termasdeportugal.pt
- Associação Fórum Turismo 2.1 https://forumturismo.pt/
- Associação Nacional de Cruzeiros www.ancruzeiros.pt
- **Associação Pinus Verde** Aldeias de Xisto <u>www.aldeiasdoxisto.pt</u>
- Associação Portuguesa de Casas Antigas <u>www.ap-casas-antigas.pt</u>





PORTUGAL 2023

- CNIG Conselho Nacional da Indústria do Golfe www.cnig.pt
- Federação de Campismo e Montanhismo de Portugal <u>www.fcmportugal.com</u>
- Plataforma Nacional de Turismo (PNT): nueva asociación para la investigación, desarrollo e innovación política y estratégica para el turismo nacional. https://plataformanacionaldeturismo.pt/
- **PRIVETUR** Associação Portuguesa de Turismo no Espaço Rural https://www.turismorural.com
- TURIHAB Associação do Turismo de Habitação <u>www.turihab.pt.</u>

15



85%

56%

69%





MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

TURESPAÑA