

ESTUDIOS DE MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES

85%

56%

69%



3.

PAÍSES BAJOS

Estructura del Sector Turístico

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)

Texto: Consejería de Turismo de España en La Haya

NIPO: **115-23-008-X**

Junio 2023



TABLA DE CONTENIDO

Datos clave

Sector de la producción

Sector de la distribución

Comercialización on line

Asociacionismo en el sector

DATOS CLAVE

Subtítulo Texto

En este epígrafe introductorio se recogerá la información básica sobre la estructura del mercado que resulte relevante para una mejor comprensión de los apartados posteriores.

Por ejemplo: “El mercado es un mercado maduro, dominado por X grandes grupos/consorcios integrados verticalmente”.

“En el sector de la distribución, las agencias de viaje tradicionales siguen defendiendo una posición relevante, si bien la comercialización directa por parte de los grandes grupos/consorcios y a través de las plataformas de comercialización on line les han restado progresivamente cuota de mercado”.

4

“Los hábitos de información y reserva de la población viajera hacen que ésta se decante aun mayoritariamente por ...”

No hará falta entrar en detalle sobre características del mercado ya expuestas en el Módulo 2.

SECTOR DE LA PRODUCCIÓN

Subtítulo Texto

En este apartado se recogerá la información que resulte relevante para comprender la estructura del sector mayorista entendido éste en su más amplio sentido.

DATOS CLAVE¹

Los sectores de la turoperación y de las agencias de viaje en los Países Bajos siguen concentrados en grandes grupos que dominan el mercado y obtienen la mayor parte

¹ Los datos para la realización de este informe se han extraído principalmente de la edición 13ª especial TOP50 que realiza anualmente la revista TravMagazine, datos publicados 14º en diciembre de 2022.

ESTRUCTURA DEL SECTOR TURÍSTICO

PAÍSES BAJOS 2022

del volumen de facturación y del número de pasajeros. En este sentido, destacan dos turoperadores verticalmente integrados TUI Nederland y Corendon, ambos con aerolínea propia y sus propios hoteles, y el primero con su propia red de agencias a pie de calle. En tercer lugar se situaría Sunweb, también en el sector de la producción.

En el sector de la distribución destacan empresas como VakantieDiscounter, VCK Travel, BCD Group y The Travel Club, además del mismo TUI Nederland. Cabe hacer una mención especial a ciertas plataformas de comercialización online, entre las cuales destacan Prijsvrij Group, Sunny Cars o BookerZzz, que en los últimos años han ido adquiriendo mayor protagonismo, llegando a posicionarse entre los primeros puestos junto con otras compañías de renombre. En concreto tras el hundimiento de la principal red de agencias de viaje, D-Reizen, durante la pandemia, ésta fue adquirida por Prijsvrij, aunque con una gran reducción en el número de tiendas físicas. Esta absorción ha permitido a este operador situarse en cuarta posición por volumen de ventas.

5

De acuerdo con el último Top50 de TravMagazine, las siguientes empresas ocuparon las primeras posiciones en el ranking de 2022 del sector de la intermediación de Países Bajos:

	Top50 2022	Empresa	Top50 2019	Sector
-	1º	TUI Nederland	1º	Producción/Distribución
▲	2º	Corendon	3º	Producción/Distribución
▲	3º	Sunweb Group	5º	Producción/OTA
▲	4º	Prijsvrij Group	19º	OTA/Distribución
-	5º	VakantieDiscounter	-	OTA
▲	6º	VCK Travel	7º	Distribución MICE
▼	7º	BCD Group	2º	Distribución MICE
▲	8º	Airtrade Holland BV	10º	Central de compras
▲	9º	The Travel Club	17º	Distribución/Red de agentes
▼	10º	Carlson Wagonlit Travel	8º	Distribución MICE
▲	11º	FTI Group	27º	Producción/Distribución
▲	12º	Tix.nl	15º	OTA
▲	13º	American Express	14º	Distribución MICE
▼	14º	ATPi	12º	Distribución MICE
▼	15º	Uniglobe	9º	Distribución MICE
▲	16º	Sunny Cars	21º	Distribución/OTA
▲	17º	Schiphol Travel Group	18º	Distribución MICE
▼	18º	OYO/@ Leisure	16º	Producción/Distribución
▼	19º	TravelXL	17º	Distribución
▲	20º	BookerZzz	31º	OTA

Tabla 1. Principales empresas según volumen de negocio del sector turístico en Países Bajos en 2022.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del "Top 50 2022", TravMagazine

El impacto de la pandemia de Covid-19 ha sido evidente en todos los sectores, traduciéndose en caídas generalizadas tanto en el volumen de facturación como en el número de clientes, suponiendo en algunos casos la quiebra de importantes empresas, como por ejemplo, el ya mencionado de la red de agencias D-reizen.

En 2021 asistimos a una lenta recuperación de la industria turística, pero ha sido el 2022 el año en el que muchas empresas consiguieron volver y, en ciertos casos, hasta superar los niveles de facturación prepandemia.

Volumen de facturación de los primeros diez del Top50 TravMagazine (2018-2022)

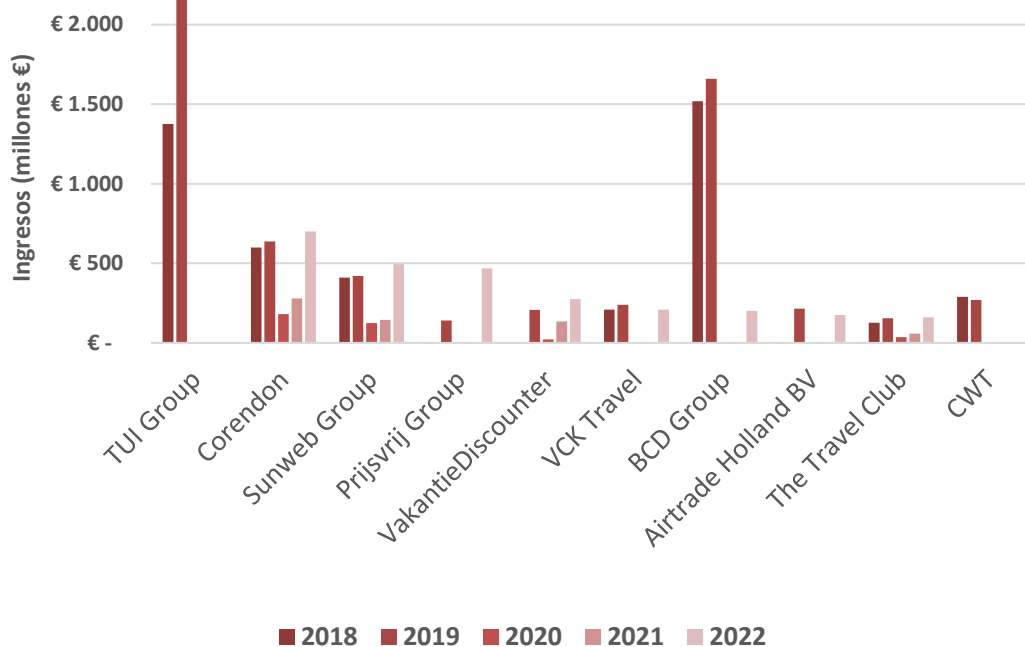


Fig. 1. Volumen de facturación de las primeras diez empresas posicionadas en el Top50 de TravMagazine.
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del "Top 50 2022", TravMagazine. Para algunos años no se dispone de datos en el caso de algunos operadores.

SECTOR DE LA PRODUCCIÓN¹

TUI Nederland

En términos de volumen de ingresos, TUI Nederland, filial de la multinacional alemana TUI, sigue ocupando el primer puesto en el ranking de 2022, como lo hizo en 2019, el último año antes de la pandemia de Covid-19, cuando facturó un total de 2.158 millones de euros y tuvo un total de 1.758.405 clientes en Países Bajos. De este volumen, 1.368 millones de euros correspondieron a sus actividades como turoperador y 319 millones de euros de sus ventas minoristas. En su momento, la crisis sanitaria obligó al grupo a solicitar un préstamo que el gobierno alemán cubrió proporcionando un crédito de 1.800 millones de euros.

Más recientemente, según datos de su último Informe Anual², en 2022 los ingresos brutos a escala global casi se cuadruplican hasta alcanzar los 16.550 millones de euros (año anterior: 4.730 millones de euros). El fuerte repunte que se vivió durante el verano, con un total de 13,7 millones de turistas internacionales, ha garantizado contribuciones positivas a los beneficios en todos los segmentos. El número de turistas en el cuarto trimestre alcanza los 7,6 millones, el 93% del nivel del cuarto trimestre de 2019 en términos comparables.

De acuerdo con Sebastian Ebel, CEO de la compañía, TUI pretende ampliar su cartera de productos con el objetivo de flexibilizar y personalizar los paquetes de viaje, creando así nuevos productos con los que el Grupo podrá atraer a nuevos segmentos. En el futuro se ofrecerán por separado e individualmente en todo el Grupo componentes de viaje como alojamiento en hotel y vuelos, o servicios adicionales como coches de alquiler o excursiones. Finalmente, gracias a la recuperación de la industria turística, el Grupo ha podido reducir significativamente su deuda para el reembolso total de las ayudas recibidas para hacer frente a la crisis del Covid-19. Asimismo, el Grupo sigue teniendo una sólida posición de liquidez de 3.700 millones de euros y, por lo tanto, suficientes recursos financieros para cubrir el invierno estacional, típicamente más débil.

Corendon

En el segundo lugar en el ranking encontramos a Corendon, que inició su andadura en el año 2000 como un turoperador especializado en Turquía y desde entonces ha ido

¹ Top 50, TravMagazine (2022).

² [TUI Annual Report 2022](#)

extendiendo su negocio, posicionándose como uno de los turoperadores líder en vacaciones de sol y playa dentro y fuera de Europa, llegando a facturar en 2019 un total de 638 millones de euros. La compañía cuenta, además, con un total de tres aerolíneas: la aerolínea turca Corendon Airlines International (CAI), fundada en 2005; Corendon Dutch Airlines (CND) que posee tres aviones Boeing 737-800 con una capacidad de 189 asientos, fundada en 2011; y, la más reciente, Corendon Airlines Europe (CXI), fundada en 2017 y con su sede en Malta. Asimismo, la compañía posee también una cartera de hoteles propia, la Corendon Hotels & Resorts, que consta actualmente de once hoteles, entre ellos el hotel de cuatro estrellas All Inclusive Marble Stella Maris se encuentra ubicado en Ibiza.

Debido a la crisis del Covid-19, el volumen de facturación de Corendon cayó drásticamente en 2020, registrando un decrecimiento de casi el 72% en los ingresos respecto al año anterior. En 2021, la facturación subió levemente pero es en 2022 que Corendon consigue llegar a los niveles de facturación pre pandemia, con un total de 700 millones de euros. Como novedad, a finales del año pasado Corendon presentó su marca Platinum Selection enfocada al sector del lujo.

8

Sunweb Group

Sunweb Group (antiguo Sundio) ocupa la tercera posición en el ranking. Fundada a principios de los años noventa por Joost Romeijn, en sus inicios vendía viajes de esquí para jóvenes. Con la creciente adopción de internet consiguió llegar a nuevos segmentos, aumentando rápidamente su presencia en toda Europa, disponiendo de un total de seis marcas y operando actualmente en siete mercados: Países Bajos, Dinamarca, Suecia, Bélgica, Reino Unido, Alemania, y Francia.

En 2019, Sunweb fue adquirido por Triton Fund V y facturó un total de 420 millones de euros. Como ocurrió con otras compañías, también en este caso las consecuencias de la crisis sanitaria se hicieron sentir, con una caída en la facturación del 70% en 2020, similar a la de Corendon. En 2021 empezó un lento crecimiento, que acabó con una recuperación total en 2022 alcanzando los 495 millones de euros.

Sunweb cuenta en el grupo con otras marcas reconocidas, como “Eliza was here” especializada en vacaciones en villas y hoteles singulares, lejos de la masa. Otras submarcas son GoGo, y Totally Snow, dirigidas a estudiantes y Primavera para vacaciones senior

Evolución del total de clientes y del volumen de facturación (2018-2022)

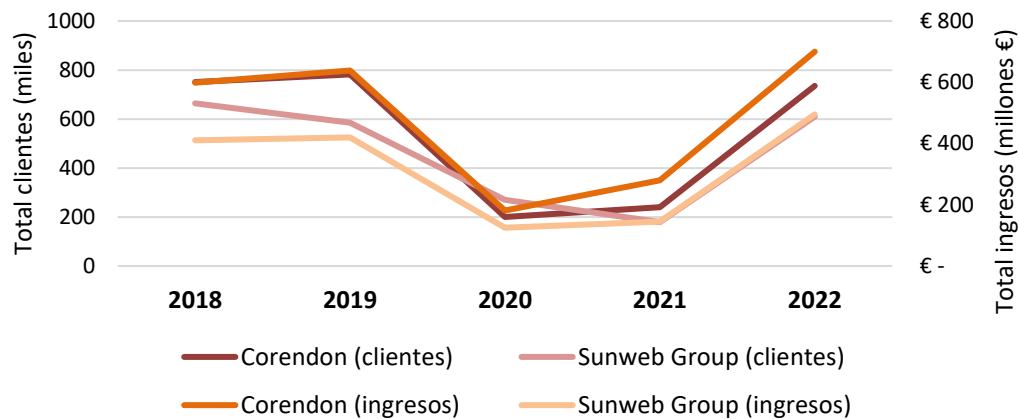


Fig. 2. Evolución del número total de clientes de Corendon y Sunweb Group desde 2018 a 2022.
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del "Top 50 2022", TravMagazine

9

FTI Group¹

El grupo alemán FTI Group lleva 15 años activo en el mercado neerlandés y desde principios de 2016 se pueden hacer reservas en todo el país a través de FTI Reizen. El operador turístico ofrece una selección de su cartera alemana, así como productos adicionales adaptados a la demanda neerlandesa. FTI también está representado en los Países Bajos con el propio centro de servicios AMS24.

FTI está ampliamente posicionado con varias marcas y filiales: está formado por FTI Touristik, el operador de última hora 5vorFlug, el agente de alquiler de coches Drive FTI, la empresa de gestión de destinos Meeting Point International (que opera en más de 40 lugares de todo el mundo) y BigXtra, un operador turístico de productos promocionales. Bajo el paraguas de la empresa hotelera Meeting Point Hotels operan las marcas hoteleras del grupo: Labranda Hotels & Resorts, Design Plus Hotels, Kairaba Hotels & Resorts, Lemon & Soul Hotels, Club Sei, así como los hoteles gestionados por Meeting Point Hotels. Asimismo, FTI ha consolidado sus sistemas de franquicia en su filial Touristik Vertriebsgesellschaft mbH (TVG) con las marcas sonnenklar.TV Reisebüro, 5vorflug y Flugboerse. Otros canales de distribución importantes son el canal de compras de viajes sonnenklar.TV y el proveedor B2B en línea de reservas hoteleras Youtravel. El consolidador FTI Ticketshop se encarga de la venta de billetes de vuelos regulares.

¹ www.fti-group.com

Tras la desaparición de Thomas Cook, FTI ha registrado un incremento importante tanto en el volumen de facturación como en el total de clientes, hecha excepción por los años 2020/21 debido al impacto de la pandemia. En 2019, el Grupo facturó un total de 70 millones de euros, tras un decrecimiento del 51% en los años posteriores a la crisis sanitaria, en 2022 consiguió duplicar los ingresos de 2019, pasando de la vigesimoséptima posición a la onceava en 2022.

SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN

TUI Nederland

En primera posición, TUI Nederland posee sus propias agencias de viajes por lo que ellos mismos crean y venden sus productos turísticos en tiendas físicas de su propia red o de otras redes de agencias independientes, aunque la mayor parte de su facturación proviene de la venta online.

10

VCK Travel¹

La empresa VCK (*"Verenigd Cargadoors Kantoor"*) tiene sus inicios en 1915 con la fusión de dos corredores de buques pero la agencia especializada en viajes de negocios VCK Travel fue fundada en 1947, siendo la primera en recibir la licencia IATA en los Países Bajos.

Esta no entró en el ranking del Top50 hasta 2018, aun así consiguió crecer hasta ocupar actualmente el sexto puesto con una facturación de 210 millones de euros en 2022. Actualmente, se conforma de un grupo de 250 especialistas.

BCD Group

Fundada en 1975 por John Fentener van Vlissingen, la empresa BCD Group cuenta actualmente con tres subsidiarias: BCD Travel (gestión de viajes corporativos), Park 'N Fly (aparcamientos en aeropuertos) y Airtrade Holland B.V. (venta de billetes de avión).

¹ www.vcktravel.nl

Desde las primeras posiciones que ocupaba en 2019 (segundo lugar), la empresa sufrió una caída en los últimos años, cuyo motivo principal puede atribuirse a la pandemia sanitaria, posicionándose actualmente en el séptimo puesto. De hecho, el volumen de facturación pasó de unos 1.660 millones de euros en 2019 a unos 201 millones de euros en 2022, registrando una caída del 88%.

Carlson Wagonlit Travel

Con sus inicios en 1872 cuando el innovador belga Georges Nagelmackers fundó la Wagons-Lits, la empresa de gestión de viajes conocida hoy como Carlson Wagonlit Travel (CWT) se ocupa del sector de negocios, gestionando viajes de reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones y encargándose de la organización de eventos.

A pesar de haber experimentado un ligero descenso en el ranking del último año, la Carlson Wagonlit Travel sigue figurando entre los primeros diez en el Top50 de TravMagazine.

11

Redes de agentes independientes

The Travel Club

The Travel Club cuenta con 270 asesores de viajes afiliados en los Países Bajos, divididos en varias modalidades (ocio, negocios, grupos e incentivos). Representa el grupo más numeroso, está afiliada a ANVR y coopera también con turoperadores ubicados en Bélgica y Alemania. En 2020, incorporó un motor de reservas online atendido por agentes independientes.

En los últimos años ha experimentado un crecimiento notable, pasando de la decimoséptima posición en el Top50 de 2019, con una facturación de 154 millones de euros, a la novena en 2022, consiguiendo recuperar las pérdidas sufridas durante la pandemia y alcanzando una facturación de 160 millones de euros en el último año.

Travel Counsellors

Es una red de agentes independiente fundada en el Reino Unido en 1994 y presente en Países Bajos desde 2005. Cuenta con más de 200 agentes en Países Bajos. Con una facturación esperada de 55 millones de euros la red de agentes independientes Travel Counsellors superó los datos prepandemia (53 millones de facturación en 2019). Ocupa la posición 28 en el Top50 de las empresas del sector.

Personal Touch Travel

Se trata de la tercera red de agentes independientes en orden de importancia. Fue fundada hace 15 años por Harry Aarsse y persigue, como las anteriores, el objetivo de responder a la disminución de agencias de viajes físicas y al mismo tiempo a la falta de personalización de los proveedores de viajes en línea. Los asesores de viajes de Personal Touch Travel se centran en viajes a medida por todo el mundo, desde un viaje de aventura hasta una escapada urbana de lujo. A través de un consultor de viajes, el cliente recibe una propuesta de viaje a medida en el momento y lugar que más le convenga.

Personal Touch alcanzó una facturación de 34 millones de euros en 2022, situándose en la posición 38 en el Top50 de las empresas del sector.

Face2Face Travel Alliance

Se trata de la red de agentes independientes más pequeña, cerca de 30 agentes y fue fundada en diciembre de 2007. Como centro de servicios de back office, el Travel Facility Center presta apoyo a los gestores de viajes independientes, que están repartidos por Países Bajos. Gestionan tanto viajes a medida como paquetes turísticos de otros turoperadores.

12

PLATAFORMA DE RESERVAS Y CONTRATACIÓN ON LINE

Prijsvrij Group¹

Desde su fundación en 2010, Prijsvrij Group ha ido creciendo y escalando posiciones en el Top50 de empresas de viajes de TravMagazine. Desde la decimonovena posición ocupada en 2019 y un volumen de facturación de 140 millones de euros, ha subido a la cuarta posición en 2022 alcanzando los 468 millones de euros en 2022.

Desde 2014 la mitad de sus acciones pertenecen al grupo alemán DER Touristik, siendo esta última una organización líder dentro de la industria de viajes y turismo con marcas de renombre como ITS, Jahn Reisen y Kuoni. Además, en 2015 fundó su propio sello

¹ www.prijsvrij.nl

bajo el nombre de Sunmix que combina vuelos, hoteles y eventualmente traslados para ofrecer siempre las mejores vacaciones.

El grupo no solo es activo en suelo holandés, sino también en Bélgica gracias al lanzamiento en 2017 de su nueva página web específica para el mercado belga. Asimismo, en 2021 adquirió D-reizen, la agencia de viajes independiente más grande de los Países Bajos, consolidando aún más el futuro crecimiento de la compañía.

De VakantieDiscounter¹

Fundada en 2000 en los Países Bajos, VakantieDiscounter es una agencia de viajes en línea que ofrece una marca de comparación de precios, principalmente para vacaciones sol y playa. En 2017 fue adquirida por Otravo, "Online Travel Organization".

En 2022 ha sido elegida como sitio web de viajes más popular además de ser galardonada varias veces entre las mejores agencias de viajes del país.

En 2019 facturó unos 207 millones de euros y, como otras empresas, sus ingresos decayeron notablemente en 2020 cuando facturó solo unos 22 millones de euros para después recuperarse totalmente en 2022, alcanzando los 275 millones de euros y la quinta posición en el Top50.

AirTrade Holland BV²

Airtrade es el especialista en billetes de avión en la industria de viajes de los Países Bajos y forma parte del BCD Group. Fundada en 1989, empezó sus servicios como agencia de viajes acreditada por la IATA. Durante los últimos 30 años, Airtrade se ha convertido en líder del mercado en el campo de la compra, emisión y procesamiento de billetes de avión y se ha profesionalizado en gran medida en el campo de la consolidación de líneas aéreas. En 1999, presentó Vliegwinkel.nl, una de las primeras y más exitosas agencias de viajes en línea del mercado neerlandés. Actualmente, cuenta con una plantilla de aproximadamente 60 empleados. Desde 2019 y con una facturación de unos 215 millones de euros, Airtrade descendió del octavo al décimo puesto en el Top50 de TravMagazine, no consiguiendo recuperar el volumen de facturación prepandemia totalizando unos 175 millones de euros en 2022.

Tix.nl

¹ www.vakantiediscounter.nl

² www.airtrade.com

Fundada en 2010, Tix.nl es una plataforma neerlandesa de venta de billetes de avión que, según las estimaciones realizadas por TravMagazine, ha crecido ligeramente en los últimos años, pasando de la decimoquinta posición en 2019, con una facturación de 179 millones de euros, a la duodécima en 2022. Asimismo, la plataforma también ofrece la posibilidad de reservar estancias en hoteles, coches de alquiler, o entradas para eventos, museos y atracciones turísticas.

Sunny Cars¹

Con sus inicios en la Alemania de 1990 por mano de Kai Sannwald, la compañía de alquiler de coches empezó a trabajar de la mano de las agencias de viajes, entonces los principales canales de venta de viajes. El nombre “Sunny Cars” hace referencia a los primeros destinos vacacionales soleados que ofrecían. El simple y práctico sistema de reservas online ideado por Kai pronto se extendió a otros países, convirtiendo Sunny Cars en el socio de alquiler de coches de la industria de viajes en los Países Bajos, Bélgica, Austria y Suiza. Es, además, el único especialista en alquiler de coches afiliado a ANVR.

De acuerdo con el Top50 de TravMagazine, la empresa se posicionó en el vigesimoprimer puesto en 2019, con una facturación de 98 millones de euros. Durante 2020 y 2021 sufrió una caída de casi el 50% en sus ingresos, que consiguió recuperar en 2022 con una facturación de 122 millones de euros.

BookerZzz²

Fundada en Países Bajos en 2002 por Remco Hofstede y Nick Stals, tiene presencia en 10 países a través de 7 páginas web y una oferta de 5.000 hoteles. Comprende las marcas de HotelSpecials, Hotelweek y, en pasado, también la de BungalowSpecials que fue vendida a Campings.com este mismo año. Actualmente, cuenta con una plantilla de 110 empleados y la facturación para el año 2019 fue de unos 61 millones de euros, mientras que en 2021 alcanzó los 100 millones de euros.

¹ www.sunnycars.nl

² www.bookerzzz.com

ASOCIACIONISMO EN EL SECTOR

Asociación de Empresarios del Sector Turístico (ANVR)¹

La Asociación de Empresarios del Sector Turístico (ANVR, "*Algemene Nederlandse Vereniging van Reisondernemingen*") es la agrupación de turoperadores, agencias de viaje y empresas afines del sector de Países Bajos. Están afiliados a ANVR cerca de 290 turoperadores, 800 agencias de viajes y 950 agentes de viaje independientes.

Fundada en 1966 como Asociación General Neerlandesa de Agencias de Viaje, es en la actualidad la asociación de turoperadores, agencias de viaje vacacionales y de negocios y aerolíneas de Países Bajos. Fue también la primera organización a nivel mundial que, en el año 1971, creó un fondo de garantía para proteger los gastos de viaje de los clientes que reservaban con los afiliados a la Asociación, convirtiéndose este fondo en una fundación independiente ("*Stichting Garantiefonds Reisgelden*") en 1983, haciendo obligatoria la adhesión por parte de todas las empresas de viaje afiliadas a ANVR. En 1982 se formularon las condiciones generales (normas de funcionamiento), seguidas por todos los turoperadores, que contienen tanto los derechos como las obligaciones para los consumidores y empresas del sector y están avaladas por la Organización de Consumidores Holandesa ("*Consumentenbond*"). En 1995 fue la primera asociación a nivel mundial en desarrollar la política de "turismo sostenible" para sus asociados. Todos ellos llevan el logo de ANVR, considerada entre los consumidores como una garantía de calidad. Desde el 2000, todos sus miembros están obligados a adherirse a la independiente Calamity Fund Travel, cuyo objetivo es brindar apoyo financiero a los viajeros cuando no pueden seguir un viaje, ya iniciado, debido a una calamidad. Asimismo, la Asociación cuenta con un Comité de Conflictos de Turismo ("*Geschillencomissie Reizen*"), que constituye el organismo encargado de solucionar los problemas en caso de conflictos y/o quejas de los clientes.

El ANVR tiene un abanico muy amplio de actividades e intereses, que se organizan en una serie de "grupos" centrales: Imagen y Grupos de Presión, Consumo, Aviación, Empleo y Educación y Normalización. También existen foros separados para los sectores del comercio minorista y los operadores turísticos.

Finalmente, la Asociación organiza anualmente un congreso en diferentes ciudades y sedes del mundo. El congreso anual de este 2023, que tendrá lugar del 16 al 19 de

¹ www.anvr.nl

noviembre, se celebrará en Asturias, con la colaboración de la Oficina Española de Turismo en La Haya.

Asociación de Organizaciones de Viaje a Pequeña Escala (VvKR)¹

Desde 2011, varios especialistas en viajes de los Países Bajos decidieron unirse para fundar una Asociación de Organizaciones de Viajes a Pequeña Escala (VvKR, “*Vereniging van Kleinschalige Reisorganisaties*”) que, actualmente, cuenta ya con 451 miembros expertos en experiencias personalizadas y turismo a pequeña escala. Todos los viajes se realizan en pequeños grupos o de forma individual, las pernoctaciones suelen ser en alojamientos únicos y respetuosos con la cultura, las tradiciones y el estilo de vida de las poblaciones locales.

También en este caso, todas las organizaciones de viajes afiliadas a VvKR que ofrecen paquetes turísticos disponen de una garantía de viaje, ofreciendo a los clientes la seguridad de un reembolso completo si el operador turístico donde se reservó el viaje quiebra inesperadamente. Asimismo, los afiliados ofrecen también de un seguro de responsabilidad civil (AVB) obligatorio para las organizaciones de viajes / turoperadores, el cual cubre los daños a personas y/o cosas, así como posibles daños inesperados durante el viaje.

Real Asociación Holandesa de Turismo (ANWB)²

La Real Asociación de Automovilismo Holandés (ANWB, “*Algemene Nederlandse Wielrijders-Bond*”) fue fundada en 1883 y en sus principios contaba con unos 200 miembros. En 1905 pasó a ser una asociación turística. Es la Asociación más antigua de todas, habiendo cumplido 135 años en 2018, además de la más grande de Países Bajos, con un total de 5 millones de miembros y una facturación de 1.124 millones de euros en 2021 y de 1.261 millones de euros en 2022, suponiendo un aumento del 12% en los ingresos en comparación con el año anterior y recuperando el volumen de facturación pre pandemia³.

¹ www.vvkr.nl

² www.anwb.nl

³ [Cuentas anuales 2022 ANWB BV](#)

Evolución de los ingresos de ANWB (2015-2022)

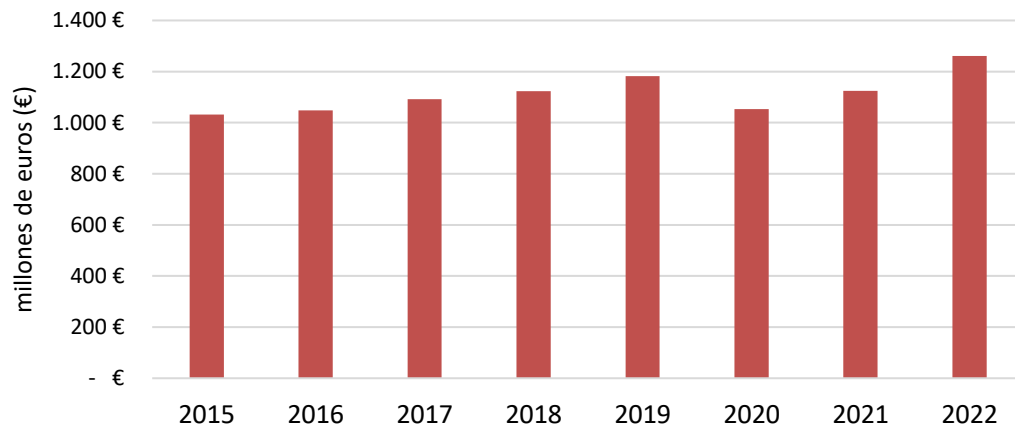


Fig. 3. Evolución de los ingresos de ANWB desde 2015 hasta 2022

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de las Cuentas Anuales de ANWB

17

Dispone de 87 tiendas donde vende sus propias publicaciones y mapas y en algunas localidades incluso comparten sede con la oficina de turismo local. Ofrece sus propios servicios de turoperación: Pharos Reizen, Fox Vakanties, Travelhome, ANWB Kampeerreizen y ANWB Ledenreizen (únicamente para socios). Asimismo, cuentan con una amplia oferta de viajes disponibles tanto online como en sus tiendas físicas. Todos los miembros reciben la revista Kampioen 10 veces al año, la publicación neerlandesa con mayor tirada (3,54 millones de ejemplares). La asociación ofrece a todos sus suscriptores información y pautas para planificar su viaje. Además de Kampioen (publicación gratuita), ANWB publica 4 revistas de contenido turístico: KampeerKampioen, Reis mee, Kampioen Onderweg y Kampioen E-bike.

Finalmente, la Asociación también lleva a cabo labores de inspección, acreditando y clasificando cada uno de los establecimientos que aparecen en sus guías y publicaciones

85%

56%

69%



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

TURESPAÑA 