

ESTUDIOS DE MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES

85%

56%

69%



3.

MÉXICO 2023

Estructura del Sector Turístico

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)
Texto: Consejería de Turismo de España en Ciudad de México
NIPO: **115-23-008-X**
Junio 2023



TABLA DE CONTENIDO

Datos clave

Sector de la producción

Sector de la distribución

Comercialización on line

Asociacionismo en el sector

DATOS CLAVE

Para México, y en conjunto con la industria automotriz y las remesas de los mexicanos residentes en el exterior, el sector turístico es uno de los principales motores del país. Según fuentes gubernamentales, la aportación del turismo al PIB durante el año 2022 fue de un 8,3, lo que significa una tasa de variación del 16,9% si lo comparamos con el año anterior (7,1 en 2021). Según los últimos datos de la Secretaría de turismo (SECTUR), la población ocupada en el sector turismo de México ascendió a 4.604.000 mil personas empleadas en el periodo de octubre a diciembre de 2022, lo que representa el 8,8% del empleo nacional.

4 | Según información del Centro de Investigación y Competitividad Turística de la Universidad Anáhuac (CICOTUR), con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), el turismo en el año 2022 tuvo un superávit de casi 21 millones de dólares, 43,3% más que en 2021, siendo, a su vez, el valor más alto que se ha alcanzado desde que hay registro. Por este motivo entre otros, el turismo en el año 2022 aportó a México más divisas que sectores tan potenciales como el comercio y el petróleo. Todo ello demuestra la gran importancia y relevancia que tiene este sector para la economía mexicana.

En el gobierno actual desapareció el Consejo de Promoción Turística de México, que tenía un presupuesto anual de 6 mil millones de pesos, y en su lugar llegó el Consejo de Diplomacia Turística que, al no tener una figura jurídica, no se le destinaron recursos.

La caída del turismo en México durante la pandemia se vio amortiguada con respecto a sus competidores por la falta de restricciones en destino. México pasó del puesto séptimo mundial en cuanto a llegadas internacionales a ostentar la tercera posición del ranking mundial en 2020, con un total de 24,3 millones de turistas internacionales, según la OMT. Dos años después, durante el transcurso del año 2022, ingresaron más de 38 millones de turistas internacionales, un 20,3% más que en el año 2021 (31,9 millones), lo cual posicionó a México en el sexto puesto del ranking mundial en número de llegadas de turistas internacionales (2022).

Según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), la economía de México creció el año pasado un 3,1%, superando el 3% estimado previamente. Este país está en recuperación tras la pandemia, con una inflación al alza del 6,0% en tasa interanual en primera quincena de mayo 2023. Asimismo, no se debe olvidar que la economía mexicana es la segunda más grande de América Latina después de Brasil. Se

caracteriza por estar diversificada, con un sector industrial y sector servicios en constante crecimiento.

En general, la economía mexicana tiene un gran potencial para seguir creciendo y desarrollándose. El sector empresarial es potente, muy dependiente de las exportaciones a Estados Unidos. Los celos actuales hacia China y el denominado “nearshoring” favorecen a México, que puede rentabilizar su posición geográfica cercana al gigante norteamericano.

En lo que a la competitividad turística y de viajes respecta, y en base a los datos del informe “Travel & Tourism Development Index 2021” elaborado por el Foro Económico Mundial, México se desploma hasta la posición 40 de 117 países, cayendo desde el puesto 19 obtenido en el índice de 2019. El mismo reporte que situaba a México en la primera posición de los países latinoamericanos en 2019, ahora lo puntúa por detrás de Chile (34°), pero todavía por delante de Brasil (49°), Costa Rica (50°), Colombia (58°), Argentina (59°) y Panamá (60°).

5

Entre los principales países con mayor volumen de llegadas aéreas a México destaca Estados Unidos, que envió más de 11 millones de turistas a México en el periodo de enero a noviembre de 2022, un 30,2% más que en el mismo periodo del año anterior y un 24,1% más que en 2019. En los meses de enero a abril del 2023, llegaron por vía aérea más de 4 millones de estadounidenses, un 1,8% menos que durante el mismo periodo de 2022. Esta deceleración preocupa ya que no sólo es el caso de Estados Unidos, sino que las cifras de turistas internacionales que llegan a México por vía aérea, también han descendido en mercados emisores muy potentes para México, como pueden ser Colombia, con un 9,2% menos que en 2022, o Reino Unido con un -11,6% de deceleración respecto al año anterior, según datos de CICOTUR.

España, en este caso, ocupa la novena posición en número de turistas internacionales por vía aérea que llegaron a México en el primer trimestre de 2023 con más de 83.000 turistas españoles, un 4,1% más que en el mismo periodo de 2022 y un 6,2% más que en 2019.

Los datos más recientes del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), señalan que México recibió en enero de 2023 más de 3 millones de turistas internacionales, lo que hizo que el ingreso de divisas referente al gasto total fuera de 2.835 millones de dólares, un 43,18% más que en enero del año anterior y superando también los datos de 2019, con un aumento del 23,9%.



Según los últimos datos proporcionados por el directorio de TURISTAMPA se tienen registradas en toda la República Mexicana más de 6.000 agencias minoristas (la mitad de ellas en peligro de quebrar debido a los efectos de la pandemia) y más de 400 agencias mayoristas.

Un informe conjunto del CNET (Consejo Nacional Empresarial Turístico) y de CICOTUR (Centro de Investigación y Competitividad Turística de la Universidad de Anáhuac) afirmaba que la crisis no solo es de las grandes empresas, también de las medianas y pequeñas. De las 650.000 empresas turísticas, el 95% tiene menos de diez empleados. Según datos del INEGI publicados en 2022, la población ocupada en el sector turismo de México ascendió a 4 millones 604 mil personas empleadas en el periodo octubre a diciembre de 2022. En consecuencia, el empleo turístico representó un 8,8% del empleo nacional.

6 | En 2019 el Gobierno mexicano suprimió el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) a través de una iniciativa en el Parlamento del partido gubernamental MORENA. La Secretaría de Turismo de México (SECTUR) se queda así como el único organismo público encargado de la Administración turística a nivel federal. La promoción en el exterior se hace ahora a través de la embajadas. No obstante, Visit México (visitmexico.com) con una financiación privada parece asumir un papel importante en la promoción turística de México en el exterior. Dispone de una oficina en Nueva York y abrirá otra en Toronto.

SECTOR DE LA PRODUCCIÓN

Los principales mayoristas de México son los siguientes:

Euromundo: Operadora mayorista líder en viajes a Europa (especialmente a España) y Medio Oriente. También cuenta con viajes a Sudamérica, Canadá y Estados Unidos y es de propiedad española.

Mega Travel: Es una empresa con muy rápido crecimiento y con Euromundo, son las dos más importantes en su programación a España. Actualmente cubre en sus paquetes más de 60 países.

PE-TRA Operadora Mayorista: En la actualidad es el grupo operador de viajes hispanomexicano más importante de América Latina. Este posicionamiento en el



mercado le ha permitido ofrecer a los clientes mexicanos una gran gama de productos hacia Europa, Medio Oriente, África y el Lejano Oriente, así como a Centro y Sudamérica, Canadá, México y Estados Unidos. Dispone de una oficina de receptivo en Madrid.

Punta del Este Operadora: es de propiedad uruguaya con más de 11 años de experiencia en el sector. Maneja viajes desde México a todo Latinoamérica y Europa.

Juliá Tours: es de propiedad española. Especializada en excursiones internacionales.

Viajes El Cortes Inglés: Es de propiedad española y es la principal oficina que tiene esta agencia fuera de España, desde esta oficina en México se dirige el conjunto de América. Su operación cuenta con más de 70 oficinas en México. Comercializa su producto a través de los grandes almacenes de Liverpool, con presencia en todo el país.

Abiega Operadora: Ofrece viajes internacionales.

7

Adonde · Kinich Coyol: Es la operadora mayorista de turismo con especialización en turismo cultural y en mercados de habla hispana, circuitos propios y con departamento de grupos e individuales.

Andante Operador Mayorista: Esta operadora pertenece a la agencia de viajes corporativos Corporate Travel Services. Su división mayorista organiza viajes a Estados Unidos y Canadá, viajes nacionales, a Centro y Sudamérica, Europa, Cruceros, congresos y convenciones, y cursos y programas educativos.

Creatur Mayorista de Viajes: Ofrece tours, circuitos, paquetes de luna de miel, viajes a eventos especiales y viajes de estudio alrededor del mundo.

Dream Destinations México: Especialista en los parques temáticos de Orlando, Disney, Universal y Sea World, además ofrece viajes a Canadá, Estados Unidos, Europa y cruceros.

EuroMayorista: Especializa en destinos de Europa.

Grupo Ofertur: Operadora especialista en Canadá, Estados Unidos, Centro y Sudamérica, Europa y el Caribe.

Metrópolis Operador Mayorista: Mantiene programas a las más importantes ciudades de los 5 continentes.

Mex-Inca Viajes: Agencia que en sus inicios operó como minorista y años después como mayorista para los destinos de Estados Unidos y Canadá, tiene ahora como especialidad México, operando destinos nuevos y tradicionales con productos novedosos.

Navitur Operadora: Su especialidad son los cruceros. Actualmente han expandido sus servicios de viaje, operando todo tipo de paquetes y circuitos alrededor del mundo.

Ofertur Operadora Mayorista: También conocido como Ofertas Turísticas. Además, opera como minorista especializado en Europa. E.U.A, Canadá, Sudamérica, Caribe y Cuba.

Olga Pulido Viajes: Destaca por sus programas a Oceanía y Lejano Oriente.

8

Oitsa: Es especialista en programas de viaje a Europa, Oceanía y Pacífico Sur, Oriente y Sudamérica.

Operadora Polinesia: Especialistas en Hawái, Tahití e Isla de Pascua.

Profetur: Profesionales en Turismo S.A. de C.V.

Sales International: Se fundó con el objetivo de brindar servicio de alta calidad en mercadotecnia, gestión de eventos y venta a organismos que estén dentro del sector turístico.

Tamés Operador de Viajes: Cuenta con amplia experiencia en operación terrestre. La agencia mantiene programas de viaje por todo el mundo.

TKTmás México: La mayorista integrada en el Grupo Al mundo.

Operadora Travel Shop: Es la operadora mayorista de Mundo Joven, que ofrece a viajeros de espíritu joven de todas las edades los principales productos para viajar a cualquier parte del mundo.



Turismo Travel: Mayorista y minorista, cuenta con 22 franquicias en varios estados de la República mexicana.

iUmira Travel: Especialistas en Sudamérica, principalmente Argentina.

Viajes Mundomex: Su principal funcionamiento es dar asesorías a corporaciones, desarrolla paquetes vacacionales, organiza convenciones dentro y fuera de México y da atención a turistas extranjeros.

Viajes Bojórquez: Ofrece diferentes productos y servicios, así como vuelos, hoteles, circuitos, cruceros, seguros de viaje, renta de autos etc.

Viajes Fama: Pionera en paquetes y hoteles en Europa y Sudamérica.

Viajes Toyo Mexicano: Viajes a Medio Oriente.

9

Viñales Tours: Operador número 1 de Cuba en México.

Viva Tours: Nace mayorista hacia Medio Oriente y Europa. Hoy integra, además, Canadá, México, Lejano Oriente, China e India. Es experta en grupos especiales, viajes para quinceañeras, turismo religioso, peregrinaciones y en servicios personalizados.

Como tendencia en el sector de la producción puede señalarse la importancia que están adquiriendo los paquetes personalizados, en los que el turista puede ahorrar eligiendo la mejor opción en función de sus necesidades, así como los paquetes en los que el seguro de viaje está incluido.

Entre los consolidadores destacan:

Contravel S.R.L de C.V: Ofrece principalmente servicios de viaje aéreos, de mar y tierra.

Consolid México S.A de C.V: Su objetivo es posicionar los productos y servicios de la región en todo el mundo. Actualmente, cuenta con 15, 000 agencias de viajes como clientes abarcando 13 países con aproximadamente 385 oficinas en total. Ha sido vendida recientemente.



SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN

El sector minorista tiene gran importancia a nivel económico dentro del sector turístico mexicano, ya que abarca la mayor parte de las ventas, aproximadamente un 70% del total. En este sentido, previo al cierre del mercado turístico por la crisis sanitaria, el turista mexicano seguía requiriendo los servicios de las agencias de viajes incluso para contratar productos individuales (billetes de avión, hoteles, alquiler de coches, etc).

En México, antes de la pandemia provocada por el Covid-19, existían alrededor de 6.500 agencias de viajes tradicionales, algunas de ellas franquicias o grupos con gran presencia en el país. De ellas, alrededor del 15% (unas 1.000 agencias de viajes) desaparecieron a raíz de la situación sanitaria mundial. Algunas de las más importantes son:

Viajes Intermex: Esta agencia de viajes minorista y tiene más de 35 años de experiencia en el sector.

Viajes Palacio: Esta agencia de viajes minorista forma parte de Palacio de Hierro y se encuentra en todas las tiendas departamentales de Palacio de Hierro, Casa Palacio y de Boutique Palacio en varios estados de la República mexicana.

Carlson Wagonlit Travel México: Especializada únicamente en viajes de negocios.

BCD Travel S.A de C.V: Corporación global dedicada principalmente a la administración de viajes de negocios.

Flight Centre Travel Group México: Tiene otras marcas, lo que hace que abarque más segmentos de mercado, entre las que se encuentran: Student Flights, Travel Associates, GOGO Vacations, Campus Travel y Corporate Travelller.

Alger Viajes: Se especializa en viajes académicos.

Almundo.com: Se caracteriza por tener una atención personalizada con los clientes las 24 horas antes, durante y después de los viajes.

Anfitriones Nacionales: Principalmente conocida por ofrecer servicios corporativos y por su organización de congresos.

Business Travel Consulting S.A de C.V: Se especializa en turismo de reuniones y en eventos.

Corporate Travel Services S.A de C.V: Agencia de viajes de negocios.

Excel Tour: Cuenta con más de 150 franquicias en 26 estados de la República mexicana y en Centroamérica y Sudamérica.

Forza Eventos y Convenciones: Se dedica a la organización de eventos (empresariales y sociales) y viajes.

ICSA: También conocida como "Incentivos y Convenciones", está enfocada en la organización de convenciones, eventos, seminarios, incentivos, congresos, juntas de trabajo y viajes individuales.

ITG Viajes: Ofrece gran variedad de destinos en Pacífico Sur, Asia, Medio Oriente, África, Europa y América.

Miles México América Viajes S.A de C.V: Conocida como "Miles Viajes".

Mundo Joven: Nace con la idea de promover el turismo convencional y educativo para los jóvenes. El 85 % de su mercado principal es el internacional.

Operadora Línea Nueva S.A de C.V: También conocida como "Viajes Linusa" se enfoca en viajes de placer.

Turismo Sibarita: Agencia de viajes minorista y mayorista que ofrece gran variedad de servicios, así como lunas de miel, gastronomía, exóticos, eventos especiales, de lujo, cruceros.

Viaje a las Estrellas S.A de C.V: Se enfoca en viajes de placer y de negocios.

Viajes Felgueres: Conocida por ser una de las mejores agencias de turismo de lujo.

Viajes Hidal-mex: Se dedica únicamente a viajes de placer. Dentro de los servicios que ofrece, se enfocan en elaborar experiencias únicas para cada viajero. Cuentan con distinción de exclusividad y VIP para sus clientes.

Viajes Mundomex: Principalmente conocido por haber sido la única agencia de viajes avalada por la FIFA para la venta de boletos y paquetes para el mundial de fútbol Rusia 2018.

Viajes Polanco: Se especializa en viajes corporativos.

Viajes Premier: Agencia de viajes mayorista y minorista ofrece diversos servicios como paquetes, circuitos, tours, vuelos y hoteles.

Villa Tours: Abarca Europa, Asia, Pacífico, África, E.U.A, Canadá, Centro y Sudamérica, México, Cuba y Caribe.

Destacan también las agencias de grandes almacenes Viajes Liverpool y Viajes Sears.

En cuanto a los GDS en México, que permiten conectar a las agencias y a los viajeros con los proveedores del turismo, la posición dominante está ocupada por Sabre, el globalizador a través del cual se realizan el 77% de las compras de las agencias, mientras que los restantes 23 puntos porcentuales están divididos entre Amadeus y Travelport.

12

PLATAFORMA DE RESERVAS Y CONTRATACIÓN ON LINE

Penetración de internet

El INEGI en colaboración con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) y el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), publica la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), fuente principal de estadísticas sobre disponibilidad de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en los hogares y de su uso, arrojando los siguientes resultados para el 2022, según INEGI 2023:

- En México hay 88.6 millones de usuarios de Internet, que representan el 75.6% de la población. Se observa un crecimiento de 5,0 puntos porcentuales respecto a lo reportado en 2021.



- En 2022, en México había 342 mil personas formadas y trabajando en el ámbito de las tecnologías de la información y comunicación (TIC).
- De los hogares en México, 66.4 % contó con acceso a internet (24.3 millones de hogares).
- Según la ENDUTIH 2021, 75.6 % de la población mexicana de seis años en adelante utilizó internet (88.6 millones de personas).
- Existe una clara brecha regional norte-sur en cuanto al uso de internet. Según el mencionado estudio, las entidades federativas con mayor porcentaje de población usuaria de internet en 2021 fueron: Ciudad de México (88.3%), Baja California (86.8%) y Sonora (85.8%). Los estados que registraron los menores porcentajes fueron: Chiapas (46.1%), Oaxaca (56.9%) y Guerrero (61.4%).
- En 2021 el 93.8% de los usuarios usaron la conexión a internet para comunicarse, el 89.9% para buscar información, el 89.8% para acceder a redes sociales, el 88.5% para entrenamiento y el 78% la usaron para acceder a contenidos audiovisuales.
- La edad promedio de las personas ocupadas en las TIC es de 36 años. De las personas con esta ocupación, 42 % se concentró en el grupo de 30 a 39 años.
- Según datos del INEGI, ante el confinamiento por la pandemia del covid-19, el comercio electrónico y las operaciones de banca en línea en México aumentaron 5.6% y 4.9% respectivamente durante el 2020.

Comercio electrónico y sector turístico

Centrando la atención en el sector turístico, entre las fuentes que consultan los mexicanos para seleccionar los destinos que desean visitar hay que destacar la importancia de los portales de internet, con un crecimiento anual del 50% de las búsquedas sobre viajes desde dispositivos móviles. En general, los consumidores tienden a utilizar múltiples pantallas de manera secuencial o simultánea, por lo que se requieren arquitecturas tecnológicas flexibles para llegar a consumidores de todas esas pantallas.

La presencia de agencias de viajes online ha desarrollado el canal online, obligando a las agencias tradicionales a añadir servicios en línea como una alternativa para retener y ganar a más clientes. Los billetes de avión, los paquetes vacacionales y los alojamientos son las compras en línea más importantes de los viajeros mexicanos que en sus viajes domésticos prefieren comprar el vuelo más barato y el hotel, mientras que

Los paquetes vacaciones son principalmente para destinos internacionales o para viajeros que quieren disfrutar de vacaciones con todas las actividades organizadas. Otras ventas como los tours o las entradas a parques de atracciones o el alquiler de coches también están ganando relevancia.

Aunque un número elevado de turistas mexicanos prefiere las agencias de viajes tradicionales, las tasas de crecimiento más rápidas se han dado en las ventas de las agencias de viajes en línea. Estas se apoyan también en algunos puntos de venta físicos confirmando la importancia para el consumidor mexicano de contar con una referencia física de empresa.

Agencias de viaje on line

Previo a la crisis sanitaria, el intermediario más fuerte en este mercado era Best Day Travel México, seguido en importancia por Despegar, Carlson Wagonlit, Price Travel, Expedia y Booking.com. Junto a las citadas empresas, otras compañías habían penetrado en el mercado y ganado cuota, ya que los intermediarios on line registraban tasas de crecimiento de dos dígitos. Este es el caso de México Destinos, Al Mundo y Destinia.

Tomando como referencia los ingresos brutos totales obtenidos por los clientes de SiteMinder, Expedia Group y Booking.com son los principales canales de reservas hoteleras. En tercer lugar se sitúan los sitios web de los hoteles. Hotelbeds se ubicó en la cuarta posición como canal de venta de reservas hoteleras, mientras que Despegar.com y BestDay.com, que recientemente llegaron a un acuerdo de fusión, ocuparon los lugares quinto y sexto. En séptimo lugar apareció PriceTravel y en el noveno lugar se ubicó AirBnb.

ASOCIACIONISMO EN EL SECTOR

ASOCIACIÓN METROPOLITANA DE AGENCIAS DE VIAJES A.C. (METRO)

www.metropolitana.mx

Esta asociación agrupa a las agencias de viajes más productivas del área metropolitana y parte de la República. La conforman 187 socios divididos en “activos, comerciales y afiliados”, de los cuales 50 son socios activos de agencias mayoristas y 56 de minoristas.

La convención anual de la Metropolitana es el evento más esperado por los asociados ya que permite, además de la oportunidad de viajar y conocer de primera mano destinos atractivos que forman parte de la capacitación práctica de su actividad, propiciar la convivencia con el resto de los socios agentes de viajes y socios afiliados. Su actual presidente es José Luis Medina.

ASOCIACIÓN MEXICANA DE AGENCIAS DE VIAJES (AMAV)

www.amavnacional.com.mx

Esta organización trabaja con el fin de unir y representar agencias de viajes en todas sus modalidades, así como a otras empresas relacionadas con la actividad turística del país.

GRUPO MEXICANO DE ASOCIACIONES DE AGENCIAS DE VIAJE Y EMPRESAS TURÍSTICAS (GMA)

<https://gma.org.mx/>

El Grupo Mexicano de Asociaciones de Agencias de Viaje y Empresas Turísticas representa a 14 Asociaciones nacionales, conformadas por más de 1065 empresas, entre agencias de viajes emisivas y receptoras, mayoristas y minoristas, transportadoras turísticas y tour operadores. GMA nace en el año de 2016 de la necesidad de constituir una entidad legal, para representar al sector de las Agencias de Viajes y Empresas Turísticas ante autoridades nacionales y extranjeras, así como participar oficialmente en organizaciones regionales y globales. Presidida por Judith Guerra.

ASOCIACIÓN FEMENIL DE EJECUTIVAS DE EMPRESAS TURÍSTICAS A.C. (AFEET)

www.afeet.org

AFEET es la primera asociación de mujeres en el mundo del turismo en México.

Esta entidad tiene como objetivo vincular a las ejecutivas de diversas empresas turísticas (AA.VV, TT.OO, líneas aéreas, líneas marítimas, hoteles, compañías de alquiler de coches, restaurantes, empresas de catering, organismos gubernamentales relacionados con turismo, etc..) y cuyo fin esté relacionado con el turismo en general.

Según datos de la propia asociación, actualmente la integran 120 socias en la Ciudad de México, de las cuales 29 pertenecen al sector de agencias.

CONFEDERACIÓN FEMENINA DE TURISMO (CONFETUR)

www.confetur.com.mx

Asociación formada por mujeres profesionales del sector turístico en México, agrupando a más de 270 socias.

Cada año realizan convenciones internacionales y cada mes celebran seminarios de capacitación entre sus asociadas.

EXPO MAYORISTAS

www.expomayoristas.com.mx

16

Agrupar a las principales agencias mayoristas de la Ciudad de México. En la actualidad cuenta con 30 socios.

Anualmente celebra una feria caravana donde sus miembros ofertan sus productos en las ciudades más importantes de la República: Guadalajara, Monterrey, León, Puebla y Mérida.

ASOCIACIÓN MEXICANA DE HOTELES Y MOTELES (AMHM)

www.amhm.org

www.hotelesmexicanos.org

Es la organización representante de la hotelería organizada de México, ofrece servicios y beneficios a los prestadores de servicios turísticos de hospedaje. Cuenta con más de 100 asociaciones filiales de todo el país.

CÁMARA NACIONAL DE AEROTRANSPORTES (CANAERO)

www.canaero.org.mx



La Cámara Nacional de Aerotransportes es una institución autónoma de interés público integrada por más de 60 miembros, agrupando aerolíneas nacionales e internacionales, empresas cargueras, taxis aéreos y prestadores de servicios en México.

CONSEJO NACIONAL EMPRESARIAL TURÍSTICO (CNET)

www.cnet.org.mx

Está conformado por 13 Cámaras y Asociaciones a nivel nacional, las cuales representan prácticamente todas las ramas que conforman la actividad turística. Se ha constituido como el órgano cúpula de representación del sector privado empresarial dedicado a la actividad turística de México, teniendo como su principal objetivo el de contribuir al crecimiento y desarrollo e de la actividad turística del país.

:

85%

56%

69%



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

TURESPAÑA 