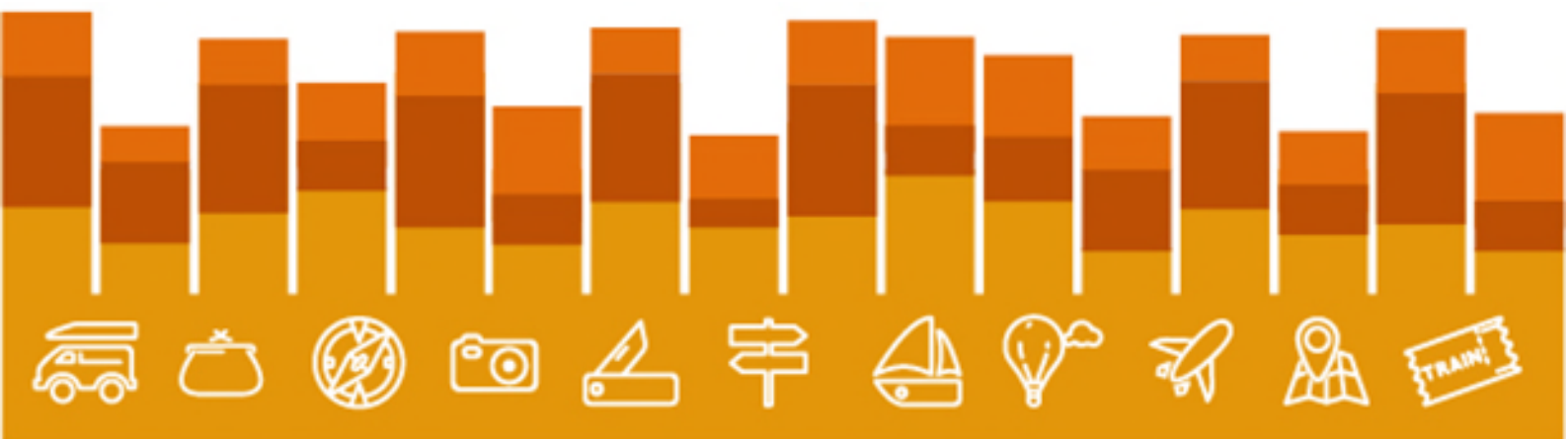


ENCUESTA DE OPINIÓN DE LOS RESIDENTES



REFERENCIAS METODOLÓGICAS

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)

Texto: Subdirección de Conocimiento y Estudios Turísticos

NIPO: 219-25-003-0

Año: 2025



TABLA DE CONTENIDO

Objetivo general	4
Diseño conceptual	4
Diseño muestral.....	5
Metodología de la recogida de datos.....	5
Estructura del cuestionario	6
Otros aspectos a destacar	7
Estimación de resultados.....	7

OBJETIVO GENERAL

El principal objetivo de la Encuesta de Opinión de los Residentes es conocer la opinión de la población residente en España sobre cómo afecta el desarrollo del turismo a su vida y a sus municipios de residencia, con el fin de construir un indicadores sintéticos de percepción del turismo. Este estudio se enmarca dentro del análisis de la sostenibilidad social del turismo, en línea con el Marco Estadístico para la Medición de la Sostenibilidad del Turismo (SF-MST) de ONU Turismo, respaldado como estándar internacional por la Comisión de Estadísticas de las Naciones Unidas en 2024.

Adicionalmente, el estudio explora la opinión de los residentes sobre el efecto percibido del turismo en diversos ámbitos, como la vivienda, el tráfico, la economía, la oferta de ocio o la calidad de vida, entre otros.

4

DISEÑO CONCEPTUAL

La población objeto de este estudio es la población adulta (mayor de 18 años) residente en España, en municipios de más de 5.000 habitantes.

El diseño de la encuesta se basa en experiencias anteriores de encuestas similares a nivel nacional e internacional, el marco SF-MST (Capítulo 5) y literatura científica sobre la materia.

Se mide la opinión sobre los efectos percibidos del turismo tanto en el plano personal como comunitario mediante escalas Likert de 1 a 5. En la escala, el 1 se corresponde con “muy negativamente” y el 5 con “muy positivamente”

Adicionalmente, se mide también el grado de acuerdo con una serie de afirmaciones sobre los efectos del turismo en determinados ámbitos, también mediante escalas de



Likert de 1 a 5. En este caso, el 1 se corresponde con “totalmente en desacuerdo” y el 5 con “totalmente de acuerdo”.

DISEÑO MUESTRAL

El tamaño total de la muestra se fijó en 26.000 entrevistas válidas, repartidas en 2 oleadas, una de ellas entre final de agosto y mediados de septiembre y la otra entre finales de octubre y mediados de noviembre. Se estableció el requerimiento de que al menos el 50% de los participantes en la primera oleada participaran también en la segunda.

5

Se empleó un método de muestreo probabilístico estratificado por intensidad turística de los municipios (alta, media y baja), definidos mediante terciles según estadísticas de movilidad de INE (uso de telefonía móvil). En concreto, se calculó un índice de intensidad para cada municipio de más de 5.000 habitantes, como ratio en cada uno de ellos, entre el número de turistas estimados por la estadística experimental del INE de medición del turismo receptor y del turismo interno por uso de teléfonos móviles en el mes de agosto de 2023 y la población total censada en el último censo oficial disponible en el momento de la redacción del pliego de características técnicas del concurso por el que se adjudicó la realización de la encuesta. El número de encuestas previstas se repartió a partes iguales entre los terciles de intensidad en cada oleada.

METODOLOGÍA DE LA RECOGIDA DE DATOS

Se optó por una encuesta online (CAWI) a panel de consumidores, con el doble objetivo de lograr un coste razonable de la operación y de poder obtener un porcentaje

suficiente de repetidores entre las dos oleadas del estudio, para someter a prueba la hipótesis sobre la estabilidad de las opiniones entre temporadas.

Se aseguró la representatividad de la muestra por sexo y grupos de edad.

ESTRUCTURA DEL CUESTIONARIO

El cuestionario, incluido como anexo a este documento, se estructura en:

A. Datos sociodemográficos

Sexo, edad y municipio de residencia.

B. Variables de cruce

- Lugar de residencia/trabajo: centro histórico o no.
- Años de residencia en el municipio.
- Vinculación laboral o económica propia o de miembros del hogar con el sector turístico.

C. Ítems de percepción

1. **Opinión sobre los efectos del turismo en el plano personal** (1 ítem Likert de 1 a 5).
2. **Opinión sobre los efectos del turismo en la comunidad o municipio de residencia** (1 ítem Likert de 1 a 5).
3. **Grado de acuerdo sobre determinadas afirmaciones relativas a potenciales efectos del turismo** (15 afirmaciones, p. ej. “El turismo mejora la economía local”, “El turismo contribuye a la pérdida de identidad”, etc.), medido en escala Likert de 5 puntos

OTROS ASPECTOS A DESTACAR

Sólo se consideraron y aceptaron como válidas las encuestas completadas íntegramente, aunque se permitió la opción de “no sabe / no contesta” a los ítems de opinión.

El análisis realizado sobre los resultados de las dos oleadas pone de relieve que no existen diferencias reseñables (y en la mayoría de preguntas, ni siquiera estadísticamente significativas) entre las respuestas en la oleada 2 respecto de la oleada 1, por parte de los informantes que participaron en ambas oleadas. Por lo tanto, se ha considerado más apropiado para los objetivos del estudio agrupar la muestra de ambas oleadas en un solo fichero, del que se han eliminado las opiniones en la segunda oleada de los residentes que participaron en ambas. El total de registros muestrales considerados es, por tanto, de 18.939 en toda España.

7

ESTIMACIÓN DE RESULTADOS

La información recogida en la encuesta, una vez depurada y tratada, ha pasado por una fase de cálculo en la que se obtuvieron los resultados finales de la operación. Los cálculos realizados han tenido como fin la generalización de los datos muestrales referidos a toda la población objeto del estudio (población adulta residente en municipios de más de 5.000 habitantes).

Se realizó una elevación de los datos muestrales a población sobre la base de 12 estratos, formados por la combinación de grupo de edad (18-29, 30-44, 45-65 y 60+) y tercil de intensidad turística del municipio de residencia (alta, media o baja).

ANEXO

ESTUDIO: OPINIÓN DE LOS RESIDENTES SOBRE LOS EFECTOS DEL TURISMO.

CUESTIONARIO.

P.01 ¿En qué provincia reside?

P.02 Y concretamente ¿Cuál es su municipio de residencia?

P.03 ¿Sería tan amable de indicarnos su edad?

P.04 ¿Es usted hombre / mujer?

P.01. ¿Cuántos años lleva residiendo en (nombre del municipio)? _____

P.02. ¿Vive en el centro histórico de (nombre del municipio)?

01 Sí

02 No

P.03. ¿Trabaja en el centro histórico de (nombre del municipio)?

01 Si

02 No

P.04. ¿Alguna persona de su hogar trabaja o tiene vinculación económica con en el sector turístico¹?

01 Si, yo

02 Si, otra persona

03 No

P.5. Cómo considera que le afecta personalmente el turismo

Muy negativamente	Negativamente	Indiferente / no afecta	Positivamente	Muy positivamente	No Sabe
1	2	3	4	5	99

P.6. Cómo considera que afecta el turismo a su comunidad / municipio / lugar de residencia

Muy negativamente	Negativamente	Indiferente / no afecta	Positivamente	Muy positivamente	No Sabe
1	2	3	4	5	99

¹ Entrevistador: ver lista de actividades características del turismo en Anexo I.

ENCUESTA DE OPINIÓN DE LOS RESIDENTES

REFERENCIAS METODOLÓGICAS

P.7. En relación a los efectos que genera el turismo, en qué medida está usted de acuerdo o en desacuerdo con los siguientes aspectos

	Totalmente en desacuerdo			Totalmente de acuerdo		No sabe
01. El turismo mejora la economía local y aumenta las posibilidades de empleo	1	2	3	4	5	99
02. El turismo genera congestión en el espacio, infraestructuras o servicios públicos (transporte, sanidad, basura, etc.)	1	2	3	4	5	99
03. El turismo atrae nuevos inversores.	1	2	3	4	5	99
04. El turismo encarece el precio de las viviendas (alquiler y venta).	1	2	3	4	5	99
05. El turismo aumenta la calidad de vida de la población residente.	1	2	3	4	5	99
06. El turismo está provocando desplazamientos de la población local a zonas alejadas del centro.	1	2	3	4	5	99
07. El turismo ayuda a mejorar el prestigio e imagen de mi municipio.	1	2	3	4	5	99
08. El turismo contribuye a la pérdida de identidad, cultura y tradiciones del municipio.	1	2	3	4	5	99
9. El turismo ayuda a conservar y revalorizar los monumentos y espacios naturales (montes, playas, etc.)	1	2	3	4	5	99
10. El turismo trae consigo un aumento del tráfico en mi municipio y falta de aparcamiento.	1	2	3	4	5	99
11. El turismo incrementa las opciones de ocio.	1	2	3	4	5	99
12. El turismo mejora servicios (como limpieza o seguridad) del municipio.	1	2	3	4	5	99
13. El turismo consume recursos (agua, energía, suelo, etc.) que condiciona el uso a la población residente.	1	2	3	4	5	99
14. El turismo aumenta los niveles de contaminación, en general (acústica, lumínica, etc.) y la suciedad.	1	2	3	4	5	99
15. El turismo contribuye a crear una sociedad más tolerante y multicultural	1	2	3	4	5	99

ENCUESTA DE OPINIÓN DE LOS RESIDENTES

REFERENCIAS METODOLÓGICAS

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Anexo I

LISTADO DE ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO. Nivel de grupos (tres dígitos) de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009 (CNAE-09).

CNAE-09	Actividades	Agrupaciones
551	Hoteles y alojamientos similares	Hoteles y otros alojamientos
552	Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia	
553	Campings y aparcamientos para caravanas	
559	Otros alojamientos	
561	Restaurantes y puestos de comidas	Restauración
562	Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas	
563	Establecimientos de bebidas	
491	Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril	Transporte turístico
493	Otro transporte terrestre de pasajeros	
501	Transporte marítimo de pasajeros	
503	Transporte de pasajeros por vías navegables interiores	
511	Transporte aéreo de pasajeros	
791	Actividades de las agencias de viajes y de los operadores turísticos	Otras actividades turísticas
799	Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	
771	Alquiler de vehículos de motor	
900	Actividades de creación, artística y espectáculos	
910	Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	
920	Actividades de juegos de azar y apuestas	
931	Actividades deportivas	
932	Otras actividades recreativas y de entretenimiento	

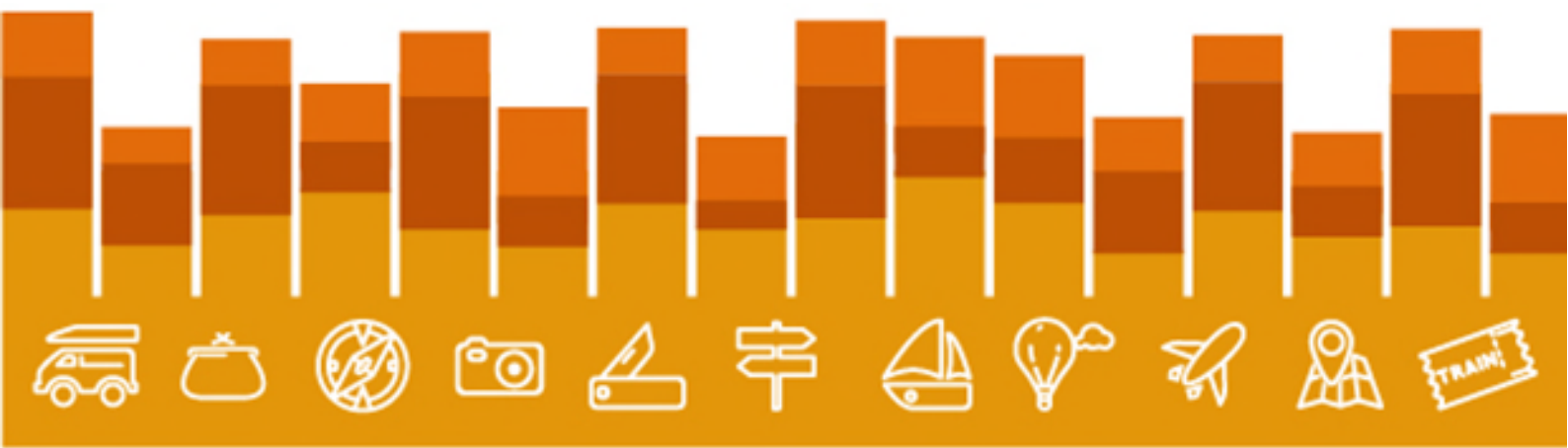
Fuente: TURESPAÑA partir de INE y OMT

El Instituto de Turismo de España (Turespaña), en virtud de lo establecido en el Real Decreto 425/2013, de 14 de junio, es el órgano responsable de la investigación de los factores que inciden sobre el turismo, así como la recopilación y valoración de estadísticas, información y datos relativos al turismo, y la creación y difusión del conocimiento y la inteligencia turística, y la coordinación de la información sobre el sector turístico generada por las distintas unidades administrativas dependientes de la Secretaría de Estado de Turismo y del organismo autónomo Instituto de Turismo de España.

El trabajo de investigación que lleva a cabo en la S.G. de Conocimiento y Estudios Turísticos (antes Instituto de Estudios Turísticos) se centra en los aspectos económicos y sociodemográficos del turismo, para lo cual dispone de la información generada por las tres principales operaciones estadísticas que elabora el Instituto Nacional de Estadística desde 2015: Movimientos turísticos en fronteras (Frontur), Encuesta de gasto turístico (Egatur) y Encuesta de turismo de residentes (ETR/ Familitur).

La S.G. de Conocimiento y Estudios Turísticos explota información estadística procedente de fuentes externas, como son la evolución de llegadas de pasajeros internacionales en compañías de bajo coste y el empleo en el sector turístico, información que difunde de manera periódica. Asimismo, difunde otra información estadística de interés procedente de otros organismos.

Estos contenidos, así como la documentación turística existente en el Centro de Documentación Turística de España (CDTE), se encuentran disponibles en la página web: <https://conocimiento.tourspain.es/es/>



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

TURESPAÑA

